กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

จดหมายเหตุ 'ดุสิตธานี' กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

'โอเปค' เตรียมหารือจี 20 หลังราคาน้ำมันดิ่งหนัก > 3

รสรื่นรมย์ บนเกาะฟาน @taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11021 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'ประยุทธ์'ยันโรดแมพไม่เปลี่ยน - ชี้ประชาธิปไตยไม่ใช่ทำอะไรเสรี

สยบกระแส'เลื่อนเลือกตั้ง'

ทษช.ตามรอยเพื่อไทย เมินร่วมถก คสช. 7ธ.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● ทษช.ประกาศจุดยืน ไม่ร่วมหารือหัวหน้า คสช.7 ธ.ค. "อุตตม" ไม่ห่วงถูกโจมตีใช้โครงการคสช. สวมงาน พชปร. เผยร่วมประชุม วงคสช.ก่อนตัดสินใจ ออกจากรมต. ขณะที่ "สุริยะ-สมศักดิ์" นำทีม"กำแพงเพชร"เพื่อไทยเข้าพปชร. - ลูกชายบุญทรง ร่วมด้วย

ความไม่แน่นอนทางการเมือง หลังจากมีกลุ่มพรรคการเมืองยื่นเรื่องต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เพื่อขอให้พิจารณาเลื่อนเลือกตั้ง ทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ ว่าอาจไม่เป็นไปตามโรดแมพการเมือง ล่าสุด นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ฝ่ายการเมือง และโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ออกมาชี้แจงถึงท่าทีนายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ คสช.ว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช. กล่าวถึงสถานการณ์บ้านเมืองในขณะนี้ว่า ประเทศไทยกำลังจะก้าวสู่การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี แต่อยากให้คนไทยทุกคนระลึกว่าประชาธิปไตยต้องทำให้บ้านเมืองสงบเรียบร้อย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

นายกฯ กล่าวว่าที่ผ่านมาบางคนอาจเข้าใจว่าประชาธิปไตย คือภาวะไร้ขีดจำกัด สามารถทำอะไรก็ได้อย่างเสรี แต่แท้จริง

อ่านต่อหน้า 4

หุ่นฟางยักษ์ : หุ่นฟางรูปควายเขางาม "กระบือบิน" เป็นผลงานของนักศึกษา คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตร้อยเอ็ด จัดทำขึ้นมาเพื่องาน "เทศกาลข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 19 จ.ร้อยเอ็ด " 19th World Hommali Rice Festival 2018 ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการ โรงแรมเพชรรัตน์การ์เด้นร้อยเอ็ด

นักวิชาการแนะรัฐช่วยเหลือเด็กเล็ก ลดสังคมเหลื่อมล้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิชาการ เผยสถานการณ์รายจ่ายครัวเรือนชี้ชัด ครอบครัวยากจนแบกรับดูแลเด็กเล็กสูง ระบุเฉลี่ยค่าใช้จ่ายของครัวเรือนเพิ่มขึ้น 600-1,100 บาทต่อเดือน ย้ำต้องคลอดนโยบายสวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็ก 0-6 ปี แบบถ้วนหน้า

นายเดชรัต สุขกำเนิด อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวในเวทีทางวิชาการเรื่อง "นโยบายสวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็ก 0-6 ปี แบบถ้วนหน้า : จุดเริ่มต้นของสวัสดิการสังคมทั้งระบบ" ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้ ว่าจากสถานการณ์รายจ่ายครัวเรือนในประเทศไทย ศึกษารายจ่ายด้านการศึกษาและสุขภาพเฉลี่ยต่อคนของภาคเอกชน(ประชาชน) จำแนกรายอายุ ปี 2559 พบว่า รายจ่ายสุขภาพเฉลี่ยปี 2559 อายุไม่เกิน 1 ปี รายจ่าย 7,815 บาทต่อคนต่อปี

อ่านต่อหน้า 4

> 2 แนวคิด'รุ่นใหม่'การเมือง | ปั้นนโยบาย ชิงเสียงเลือกตั้ง

จับตา'ท่องเที่ยวโค้งท้าย' ดันเป้ารายได้2ล้านล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● นั่งไทม์แมชชีนย้อนไปยังวันสุดท้ายของครึ่งปีแรก ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างมั่นใจว่าสิ้นปี 2561 นี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจบสวย ด้วยตัวเลขรายได้รวมจากตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติทะลุ 3 ล้านล้านบาท ตามเป้าหมาย

ทว่าเมื่อเกิดอุบัติเหตุเรือนักท่องเที่ยวชาวจีนล่มที่ จ.ภูเก็ต เมื่อ 5 ก.ค.ที่ผ่านมา จนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิต 47 ราย ได้ทลายความมั่นใจเหือดหาย โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวจีนนักท่องเที่ยวอันดับ 1 ของไทยที่หมายมั่นมาเที่ยวไทยในช่วงครึ่งปีหลัง ก่อกำแพงแห่งความสงสัยในมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทย กระทั่งขยายใหญ่เป็น **"วิกฤติความเชื่อมั่น"** ระส่ำไปถึงเป้าหมายรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งวางไว้ 2 ล้านล้านบาท ว่าสุดท้ายแล้วจะจบสวยดั่งใจหวังหรือไม่?

สะท้อนชัดจากสถิตินักท่องเที่ยวจีนตั้งแต่เดือน ก.ค.ที่เกิดเหตุจนถึง ต.ค.ที่ผ่านมา ในแง่จำนวนติดลบ 4 เดือนติดต่อกัน โดยเดือน ก.ค.มียอดชาวจีนเยือนไทย 929,771 คน ลดลง 0.87% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว, เดือน ส.ค. มี 867,461 คน ลดลง 11.77%, เดือน ก.ย. มี 647,664 คน ลดลง 14.89% และเดือน ต.ค.มี 646,143 คน ลดลง 19.8% กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแถลงไว้เช่นนั้น

ฟากภาคเอกชนท่องเที่ยว นำโดย**สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า)** ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่เป็นบริษัทนำเที่ยวทำให้รู้ยอดจองแพ็กเกจทัวร์ล่วงหน้า ได้ส่งสัญญาณถึงรัฐบาลเมื่อเดือน ก.ย.ที่ผ่านมาว่าตลาด **"กรุ๊ปทัวร์จีน"**

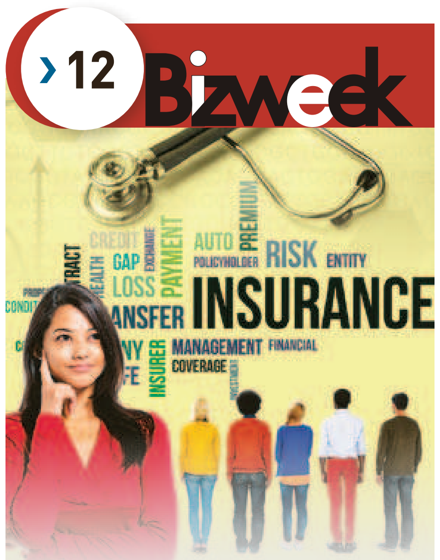
อ่านต่อหน้า 4

ทร.ดันอู่ตะเภา'แสนล้าน' สนามบินทหารสู่เมืองการบิน

"เอกชนมาซื้อซอง ต่อเนื่อง วันเปิดซอง ผบ.ทร.จะมาร่วม เพื่อเป็นหลักประกันความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้เอกชน"

พล.ร.ท.เดชดล ภู่สาระ

อ่านหน้า 4



รุ่นใหม่วางแผนชีวิตก่อนแก่ ดันธุรกิจประกันรุ่ง

ความหมาย/ความสำคัญของบุคลิกภาพ

มาดต้องตา เห็นมาแต่ไกล : บุคลิกภาพภายนอก ภาษากาย
- เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายอิริยาบถท่วงท่า พิธีการสมาคม
- ทรงผม การแต่งหน้า รูปลักษณ์เรือนกาย

วาจาต้องใจ : สนทนาอย่างไร ให้เข้าใจและเข้าหู
- เพิ่มมิตร พิชิตงาน สานสัมพันธ์

งามจากภายใน : การวิเคราะห์ตนเองเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ
- คนแรกที่ควรรู้จัก เจตคติ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ศิลปะการพูดต่อที่ชุมชน
- เรื่องสำคัญที่ต้องทราบเกี่ยวกับการพูด
- พูดอะไร พูดทำไม และใครเป็นคนฟัง : แนวการพูดในโอกาสต่าง ๆ
- โครงสร้างสำคัญ หลักประกันความสำเร็จ
- บูรณาการของภาษา ถ้อยคำ น้ำเสียง สำเนียง ท่าทาง
- ยิ้มทักความประหม่า สบตากับความตื่นเต้น แล้วใช้ให้เป็นประโยชน์
- ติดตั้งชุดโปรแกรมจิตแห่งความเชื่อมั่น
- การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า แบบจริงใจ ไม่ซื้อเวลา และน่าพึงพอใจ

รูปแบบการอบรม

Best Deal!

อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

13 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บทความ-สกู๊ปพิเศษ

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก

● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

เยือนนครพิพิธภัณฑ์ศาสนา เมืองเซี่ยเหมิน-จีน!

เจริญพรสาธุชนผู้มีจิตศรัทธาในพระพุทธศาสนา เราชาวพุทธมักจะได้ยินได้ฟังคำว่า สั่งสมบารมี หรือบำเพ็ญบารมี กันบ่อยๆ โดยบางครั้งก็ยังไม่รู้ชัดเจนว่า หน้าตาบารมีเป็นอย่างไร อะไรคือบารมีในพระพุทธศาสนา แต่เราเข้าใจโดยความรู้สึกว่า บารมี คือ การทำความดี สั่งสมคุณความดีที่เป็นบุญกุศล ซึ่งมิได้ผิดไปจากความหมาย เราจึงใช้คำว่า สั่งสมบารมี สื่อแทนคุณลักษณะการทำความดีที่ต่อเนื่อง

ดังที่ได้เรียนรู้ว่า เจ้าชายสิทธัตถะกว่าจะได้ออกบวชและบรรลุพระสัมมาสัมโพธิญาณนั้น ต้องสั่งสมบารมีมาอย่างต่อเนื่องในทสบารมี ที่เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า พุทธการณธรรม 10 ประการ มี ทาน ศีล เนกขัมมะหรือการออกบวช เป็นต้น ด้วยความมั่นคงแน่วแน่ไม่แปรเปลี่ยนในจิตใจของพระองค์ จึงได้สละราชสมบัติ ละออกจากความเกี่ยวข้องตามประสาชาวโลก ด้วยการสละบุตร ภรรยา ตลอดจนความสุขสำราญในพระราชวังที่ควรยินดีในฐานะของกษัตริย์ มุ่งสู่การออกมหาภิเนษกรมณ์บรรพชา เพื่อเข้าถึงฐานะบรรพชิตอันควรแก่การเพียรศึกษาปฏิบัติ เพื่อแสวงหาโมกขธรรม และด้วยพระปัญญา พระขันติ พระวิริยะ เป็นต้น จึงได้ทรงเจริญวิปัสสนาญาณ ตรัสรู้แจ้งในอริยสัจ 4 ประการ ด้วยการค้นคว้าศึกษาจาก กาย จิต หรือชีวิตของพระองค์ ที่จำแนกประชุมลงเป็นรูปนามหรือขันธ์ 5 ที่พิจารณาเป็นเพียงแค่สภาวธรรมที่เป็นเหตุเป็นผลอาศัยกันและกันเกิดขึ้น ค้นหาสาระแท้จริง เพื่อยึดมั่นถือมั่นในความเป็นตัวตนมิได้เลย จึงตกผลึกความรู้แจ้งรวมลงที่อนัตตา ดังที่ทรงแสดงธรรมตรัสรู้ว่า ธรรมทั้งหลายเป็นอนัตตา !

> “การใช้ชีวิตของพี่น้องชาวจีนในนครเซี่ยเหมิน แม้จะต่างศาสนากัน ก็อยู่อย่างปกติสุข”

เมื่อ 15-22 พฤศจิกายน 2561 อาตมารับนิมนต์จากกงสุลใหญ่ นครเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อไปแสดงธรรมให้กับชุมชนชาวไทยและจีนในนครเซี่ยเหมิน ได้รับฟัง นำสู่การอบรมภาวนา โดยจัดขึ้นที่สถานกงสุลใหญ่ฯ ที่มีกานติมน รักษาเกียรติ ทำหน้าที่กงสุลใหญ่ในปัจจุบัน

นอกจากไปแสดงธรรมแล้วนั้น ยังได้ไปเยี่ยมเยียนองค์กรพุทธศาสนามหายานในนคร เซี่ยเหมินอย่างเป็นทางการ จะเรียกว่าเป็นรูปแบบศาสนทูตก็พอจะพูดได้ ด้วยการเดินงานสานความสัมพันธ์ของสถานกงสุลใหญ่ ภายใต้การรับทราบของสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง ดังที่มีการเผยแพร่ข่าวสารดังกล่าวใน website ของกระทรวงการต่างประเทศและสถานกงสุลใหญ่นครเซี่ยเหมินในบางตอนว่า “พระอาจารย์อารยวังโสได้เดินทางไปทัศนธรรม ณ วัดเส้าหลินใต้และวัดไคหยวน เมืองเฉวียนโจว รวมทั้งวัดหนานผู่ถั๋ว เมืองเซี่ยเหมิน โดยได้พบปะหารือกับเจ้าอาวาสวัดเส้าหลินใต้และเจ้าอาวาสวัดหนานผู่ถั๋ว ได้แลกเปลี่ยนสนทนาธรรมกับเจ้าอาวาสทั้งสองวัด โดยมีการปรารภธรรมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ด้านพุทธศาสนาระหว่างไทยและจีน ซึ่งเป็นหนึ่งกลไกในการกระชับความใกล้ชิดระหว่างประชาชนทั้งสองฝ่าย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบ้านเมืองของชาวจีนในมณฑลฮกเกี้ยนจะเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะนครเซี่ยเหมิน แต่การอนุรักษ์จิตวิญญาณความเป็นชาวจีนฮกเกี้ยนยังมีอยู่ครบสมบูรณ์ ด้วยน้ำใสใจคอที่โอบอ้อมอารีมีไมตรีจิตต่อผู้อื่น จึงให้ความรู้สึกที่ดีมาก เมื่อมาใช้ชีวิตอยู่ในเมืองแห่งนี้ เมื่อบวกกับการจัดแปลนบ้านเมืองที่เรียบร้อย สะอาด สวยงาม มีพื้นที่พักผ่อนถนนหนทางน่าเดินออกกำลัง ความเคารพในกฎหมาย ใช้ยวดยานอย่างมีวินัย และไม่พลุกพล่านด้วยผู้คนมากเกินไป จึงทำให้เสริมสร้างความรู้สึกทางจิตวิญญาณอย่างดียิ่ง ต่อการใช้ชีวิตในฐานะบรรพชิตอยู่ ณ นครเซี่ยเหมิน แม้เพียง 4-5 วัน สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การเปิดกว้างในเสรีภาพทางศาสนาในมณฑลแห่งนี้ ซึ่งแม้ชาวจีนส่วนใหญ่จะมีศรัทธาในพุทธศาสนามหายาน แต่มิได้ปิดกั้นการนับถือศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์

จึงได้เห็นการใช้ชีวิตของพี่น้องชาวจีนในนครเซี่ยเหมิน แม้จะต่างศาสนากัน ก็อยู่อย่างปกติสุข นครเซี่ยเหมิน จึงได้รับการกล่าวขานยกย่องว่าเป็น “นครพิพิธภัณฑ์แห่งศาสนา” ที่สืบเนื่องมาจากอดีตถึงปัจจุบัน อันยังปรากฏให้เห็น

เจริญพร

แนวคิด 'รุ่นใหม่' การเมือง ปั้นนโยบายชิงเสียงเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากประเทศไทยห่างเหินจากการเลือกตั้งมานานเกือบ 8 ปี ทำให้มีผู้มีสิทธิเลือกหน้าใหม่จำนวนมากที่จะได้ออกมาใช้สิทธิของตัวเองครั้งแรกในชีวิต ทำให้พรรคการเมืองเกือบทุกพรรคเลือกเจาะกลุ่ม “คนรุ่นใหม่”

ต่างกันที่พรรคการเมืองใหญ่-หน้าเก่ามักจะใช้คอนเนคชันการเมือง เซ็ตทีมลูก-หลานนักการเมือง เข้ามาอยู่ในทีมเพื่อคิดนโยบายตอบสนองความต้องการของ “คนรุ่นใหม่” ส่วนพรรคการเมืองกำเนิดใหม่ ไม่มีทายาทนักการเมืองมาให้เลือกใช้สอย จึงต้องจัดทัพ คัด “คนรุ่นใหม่” เข้าร่วมงาน

แนวคิด-ข้อเสนอของ “คนรุ่นใหม่” แตกต่างกันไปตามสภาพพรรค-จุดยืนพรรค ที่สำคัญคนรุ่นใหม่ของทุกพรรคหยิบกระแสสังคม-กระแสโลก เพื่อมาต่อยอดเกาะกระแสนำพาพรรคไปสู่จุดหมายที่วางเอาไว้

“กรุงเทพธุรกิจ” ประมวลแนวคิดของ “คนรุ่นใหม่” ที่จะนำมาสู้ศึกเลือกตั้ง แย่งชิงคะแนนจากผู้มีสิทธิหน้าใหม่

เริ่มกันที่พรรคเก่าแก่ที่ทานกระแสไม่ไหวอย่าง**พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) เปิดตัวกลุ่ม “New Dem” หรือ New Demcracy ด้วยสโลแกน “ก้าวนอกกรอบ” จากนักการเมืองรุ่นใหม่ 21 คน 21 นโยบาย หวังเป็นสะพานเชื่อมคนรุ่นใหม่ ทั้งในพรรคและข้างนอกพรรค**

โดยการทำงานจะเป็นการจับคู่บัดดี้ระหว่างคนรุ่นใหม่กับอดีต ส.ส. ของพรรค เพื่อสอนงาน สานแนวคิด จากความคิดที่หลากหลายและแตกต่าง นำมาผสมผสานเป็นนโยบายพรรคเพื่อพัฒนาประเทศ

โดยมี **พริษฐ์ วัชรสินธุ์** หรือ “ไอติม” สมาชิกพรรคปชป. หลานนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค เป็นแกนนำ New Dem ร่วมกับ **สุรบถ หลีกภัย** หรือ “ปลื้ม” บุตรชายนายชวน หลีกภัย ประธานที่ปรึกษาพรรค และ **นพ.คณวัฒน์ จันทรลาวัลย์** หรือ “หมอเอ้ก”

สำหรับแนวคิดของ New Dem ที่หวังจะนำไปสู่นโยบาย ประกอบด้วย ยกเลิกการเกณฑ์ทหาร และเปลี่ยนเป็นการเกณฑ์แบบสมัครใจ 100% เพิ่มแรงจูงใจในการเข้ารับราชการทหาร เพิ่มสวัสดิการ ลดความรุนแรงในค่ายทหาร เปิดการค้ากัญชาเพื่อบรรเทาความเจ็บปวด ส่งเสริมสายพันธุ์กัญชาใหม่ๆ ปกป้องสิทธิบัตร และเปิดตลาดกัญชาโลกให้ไทยมีมาตรฐานทัดเทียม

ผลักดันแนวคิด E-Sport ที่ปัจจุบันทำรายได้เกือบ 10,000 ล้านบาท พร้อมทั้งยังสร้างอาชีพ เช่น นักกีฬา E-Sport แคสเตอร์ และนักพากย์เกม นอกจากนี้ยังมีแนวคิดลดการใช้ถุงพลาสติก ด้วยการคิดราคาถุง โครงการคืนขวด E-Government ใช้เทคโนโลยีจองคิวการให้บริการของรัฐ

รวมถึงสนับสนุนอาชีพฟรีแลนซ์ หรือแรงงานนอกระบบ แนวคิด E-learning ให้ทุกคนเข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ ผ่านออนไลน์ และแนวคิดการสมรสของบุคคล ไม่ใช่แค่เพศชายหรือหญิง ไม่ว่าเพศไหนก็แต่งงานกันได้ รวมทั้งการแก้ไขคำนำหน้านาม

พรรคเพื่อไทย (พท.) มาในนามกลุ่ม Next Gen นำโดย **เผ่าภูมิ โรจนสกุล** ที่ปรึกษาเลขาธิการพรรคพท. **อรุณี กาสยานนท์** นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ **ต้น ณ ระนอง** บุตรชายนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง แกนนำพท. **ตรีรัตน์ ศิริจันทรโรภาส** เป็นต้น

กลุ่ม Next Gen เสนอแนวคิด มุ่งเน้นการทำการเมืองอย่างสร้างสรรค์ ตามระบอบประชาธิปไตย และก้าวข้ามความขัดแย้ง หลีกเลี่ยงการตอบโต้ทางการเมือง นอกจากนี้ ยังต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงด้านแรงงานไทย พร้อมสร้างแรงงานที่มีศักยภาพใน 10 ปีข้างหน้า

ขณะที่ **พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เปิดตัวกลุ่มคนรุ่นใหม่กว่า 30 คน** ที่ไม่เน้นทายาทนักการเมืองได้แก่ **ธนิกานต์ พรพงษาโรจน์ ไกรเสริม โตทับเที่ยง ณริช ผลานุรักษา สฐิพัจ สายวิวัฒน์ ชวนันท์ สุรเดชะ คมสัณห์ ฐานะโชติพันธุ์ นรุตม์ สี่ยางฟู รัฐชยุตม์ รุ่งจารุพันธ์ จักรวี วิสุทธิผล**

พวกเขารวมตัวเวิร์คชอป ระดมความคิด เพื่อให้ตกผลึกเป็นนโยบายที่อยากให้ครอบคลุมคนไทยตั้งแต่กลุ่มเด็กถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ที่เรากำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย

พปชร.เป็นพรรคใหม่ ที่ระดมคนรุ่นใหม่เข้ามาและมีพื้นที่ให้เสนอไอเดียเพื่อผลักดันเป็นนโยบายพรรคในการพัฒนาประเทศ ไกรเสริม ระบุว่า วิธีคิดใหม่ๆ จะช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศได้ เช่น การใช้นวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ หลากหลายสาขาอุตสาหกรรม และบริการในประเทศเพื่อเพิ่มรายได้

นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดปฏิรูปการศึกษา ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอน เพื่อไปสู่รูปแบบ “ประเทศไทยห้องเรียนเดียว” การ “จัดตั้งธนาคารเพื่อการศึกษา” เปิดโอกาสให้ธนาคารปล่อยกู้ผู้ปกครอง ตั้งแต่ระดับอนุบาล ถึงอุดมศึกษา และสายอาชีวะ ครอบคลุมไปถึงผู้สอน ที่จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพควบคู่ไปด้วย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนส่วนใหญ่มีโอกาสเท่าเทียม ซึ่งยังช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำไปพร้อมกัน

รวมถึงแนวคิดต่อยอดเรื่อง “โซนนิ่ง” เกษตรฯ โดยรับประกันรายได้ เพื่อโน้มน้าวให้เปลี่ยนไปปลูกพืชที่ตรงความต้องการของตลาด หากไม่ถึงเป้า รัฐควรชดเชยส่วนต่างให้

พรรคภูมิใจไทย (ภท.) นำโดย ภราดร ปริศนานันทกุล และ กรวีร์ ปริศนานันทกุล ที่เพิ่งย้ายค่ายจากพรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) สังกัดพรรค ภท. ผนึกกำลังกับกลุ่มคนรุ่นใหม่เดิม อาทิ **จิตรภณ ทิพย์โภคาสกุล**

รวมถึง **พ.อ.เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ** หัวหน้าทีม ด้านดิจิทัลเวิลด์ ซึ่งนำเสนอแนวคิดด้านการศึกษาออนไลน์

เนื่องจากงานรูปแบบใหม่ในอนาคตกำลังจะเกิดขึ้น ทำให้คนรุ่นใหม่ต้องปรับตัว จึงนำเสนอแนวคิด **5G economy** และแนวคิดสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ Thailand Sharing University เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดย**เชื่อมั่นว่าจะตอบโจทย์งานแห่งอนาคตของคนรุ่นใหม่** ซึ่งจะเป็นยุคแห่งระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปันเต็มรูปแบบ

พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) วางคนรุ่นใหม่ เป็นทีมบริหารพรรคที่ชัดเจนที่สุด แม้ส่วนใหญ่เป็นทายาทการเมือง ตั้งแต่ **ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช** หัวหน้าพรรค **ฤภพ ชินวัตร** รองหัวหน้า **มิตติ ติยะไพรัช** เลขาธิการพรรค **ต้น ณ ระนอง** รองเลขาธิการ และยังมี **ชยิกา วงศ์นภาจันทร์** หลานสาว 2 อดีตนายกฯ ทักษิณ-ยิ่งลักษณ์ ที่ผันตัวจากเบื้องหลังงานประชาสัมพันธ์และงานด้านต่างประเทศ มาอยู่เบื้องหน้า **พชร นริพทะพันธุ์** ลูกชาย พิชัย นริพทะพันธุ์ อดีตรมว.พลังงาน

แนวคิดของรุ่นใหม่พรรคนี้ ร.ท.ปรีชาพล บอกว่า เมื่อโลกก้าวไกล ไทยต้องก้าวทัน ทษช.จึงรวบรวมความคิดคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นตัวเชื่อมไม่ให้คนไทยตกยุค และแนวนโยบายส่วนหนึ่ง ก็**ต้องการต่อยอดนโยบายในอดีตที่ประสบความสำเร็จ โดยยกตัวอย่าง “30 บาทรักษาทุกโรค”** ที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีเข้าไปปรับใช้ เช่น นำเอไอเข้าไปช่วยบุคลากรทางการแพทย์

ส่วนคนรุ่นใหม่ของ**พรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.)** หลังกลุ่มนิวบลัดแตกต้องแยกย้ายกันไป ชทพ.ก็เหลือเพียง **วราวุธ ศิลปอาชา ที่ต้องการผลักดันนโยบายปฏิรูปการศึกษา** และยังชู “วิว” เยาวภา บุรพลชัย รองโฆษกพรรคชาติพัฒนา อดีตนักเทควันโดทีมชาติ เป็นแกนนำคนรุ่นใหม่ของพรรค ชูแนวคิดที่ทำให้เกิดความเท่าเทียมในการประกอบอาชีพสำหรับคนทุกกลุ่ม จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับคนทุกกลุ่ม และการดูแลกลุ่มผู้สูงอายุที่มากขึ้นเรื่อยๆ

ขณะที่ **พรรคอนาคตใหม่** นำโดย **ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ** หัวหน้าพรรค **ปิยบุตร แสงกนกกุล** เลขาธิการพรรค กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ พรรณิการ์ วาณิช รวมพลคนแนวคิดใหม่เสนอไอเดียใหม่ให้กับสังคม แต่ถูกผลักไปยืนยั่งตรงข้ามรัฐบาล-คสช.ทันที หลังประกาศนโยบาย **ฉีกรัฐธรรมนูญ 2560 หากเข้ามาเป็นรัฐบาล รวมถึงจะนิรโทษกรรมคดีการเมืองในยุค คสช. และนำกองทัพให้ออกจากระบบการเมือง**

ส่วนแนวคิดที่จะผลักดันเป็นนโยบายด้านอื่น มีดังนี้ **พัฒนาการศึกษา และยกเลิกการสร้างรัฐรวมศูนย์** และการกำหนดข้อบังคับพรรค ที่มุ่งเน้นการสร้างหลักประชาธิปไตยให้เกิดขึ้น การกระจายอำนาจภายในพรรค และโครงสร้างพรรคยึดโยงกับสมาชิกพรรค

สำหรับ **พรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.)** นำโดย **เขตรัฐ เหล่าธรรมทัศน์** ลูกชาย เอนก เหล่าธรรมทัศน์ ผู้ร่วมก่อตั้งพรรค ยืนยันว่า คนรุ่นใหม่พร้อมจะเปลี่ยนโลก และถึงเวลาที่ต้องฟังความคิดคนรุ่นใหม่บ้าง แม้แนวคิด-แนวนโยบายคนรุ่นใหม่ของ รปช. ยังไม่ออกมาให้เห็นอย่างเป็นทางการ

เหล่านี้ เป็นเพียงบางส่วนของแนวคิดของนักการเมืองรุ่นใหม่ ที่ต้องการเสนอไปสู่การดำเนินนโยบายของพรรคการเมืองที่ตนเองสังกัด พวกเขามุ่งหวังว่า ความรู้ความสามารถ ที่หลากหลายของคนรุ่นใหม่ จะทำประโยชน์ให้กับสังคมได้

สำหรับพรรคการเมือง ต่างก็ทุ่มสรรพกำลังที่มีอยู่ และเดินเกมเต็มที่ เพราะในการเลือกตั้ง 24 ก.พ.2562 ทุกคะแนนเสียงมีความหมาย พลิกชะตาชีวิต พลิกชะตาพรรคได้

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

เอ็มวี 'เจ็บน้อยที่สุด' ยอดวิวทะลุ 3 ล้าน

โลกโซเชียลสุดอิน มิวสิควีดิโอ (เอ็มวี) เพลง **“เจ็บน้อยที่สุด”** ของวง **“ซีล”** ที่ได้ **“แอฟ-ทักษอร”** มาถ่ายทอดความเจ็บปวดจนยอดวิวทะลุ 3 ล้านครั้งในวันเดียว

แอฟ นักแสดงสาวหน้าหวานได้โพสต์คลิปผ่านอินสตาแกรมส่วนตัว @aff-taksaorn พร้อมแคปชั่นเมื่อเย็นวันศุกร์ (23 พ.ย.) ว่า ดูกันรึยังคะ music video เพลงแรกในชีวิตเลยค่ะ ฝากด้วยนะคะ ตั้งใจทำด้วยใจ “เจ็บน้อยที่สุด” ผ่านการถ่ายทอดอารมณ์ที่เข้มแข็งที่สุด ของคนที่เคย ”เจ็บมากที่สุด”

แอฟ เผยว่า เหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจรับเล่นเอ็มวีนี้ทันทีหลังจากที่ฟังเพลงจบ เพราะหนึ่งคือชอบเพลงของวงซีล สองคือเป็นเพลงที่ **“ฟองเบียร์” ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม** แต่ง สามคือ **ต้อม ยุทธเลิศ** เป็นผู้กำกับเอ็มวี จึงตัดสินใจรับงานนี้เป็นเป็นมิวสิควีดิโอตัวแรกในชีวิต

เพียงแค่ชั่วข้ามคืน นับถึงวันเสาร์ (24 พ.ย.) ยอดวิวเพลง “เจ็บน้อยที่สุด” ในเว็บไซต์ยูทูบพุ่งเป็นกว่า 3 ล้านครั้งแล้ว และติดเทรนด์คลิปมาแรงอันดับ 1 ในยูทูบ

เหล่าชาวเน็ตที่มาคอมเมนท์ใต้คลิปต่างแสดงความรู้สึกอินกับเอ็มวีและชมการแสดงของแอฟ บางคนบอกว่า ร้องไห้ตาม บางคนชมว่า แอฟถ่ายทอดอารมณ์ได้ดี และบางคนบอกว่า สายตาของแอฟทั้งอ่อนโยนและแข็งแกร่งในเวลาเดียวกัน

รุมสับครูจีนแยกเด็กสู้มะเร็งนั่งหลังห้อง

ชาวเน็ตจีนรุมสับครูจับเด็กประถมสู้มะเร็งแยกนั่งเดี่ยวหลังห้อง เพราะกลัวโรคติดต่อ ชี้โรงเรียนควรให้ความรู้ที่ถูกต้องต่อนักเรียน

เมื่อเร็วๆ นี้มีรายงานว่า เด็กชายชั้นประถมศึกษาที่ป่วยเป็นโรคมะเร็ง โดนคุณครูที่โรงเรียนเลือกปฏิบัติ ด้วยการแยกเขาไปนั่งเรียนคนเดียวที่หลังห้อง และถูกกีดกันไม่ให้เข้าสอบถึง 4 ครั้ง เนื่องจากคิดว่าโรคของเขาเป็นโรคติดต่อ

โจว ผู้ปกครองของเด็กชายคนนี้นำเรื่องดังกล่าวเข้าฟ้องสำนักข่าวท้องถิ่น โดยเปิดเผยว่า ลูกชายของเขาซึ่งกำลังรับการรักษาด้วยเคมีบำบัด (คีโม) โดนเลือกปฏิบัติที่โรงเรียน

ขณะนี้เรื่องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบของหน่วยงานด้านการศึกษาประจำท้องถิ่นแล้ว

ด้านสำนักข่าวซีจีทีเอ็นของทางการจีนนำเสนอข่าวพร้อมขอให้ทุกคนเคารพสิทธิซึ่งเด็กทุกคนควรจะได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และโรคมะเร็งมิใช่โรคติดต่อแต่อย่างใด

หลังจากเรื่องเผยแพร่ไปบนอินเทอร์เน็ตจีน ชาวเน็ตจำนวนมากเป็นห่วงสภาพจิตใจของเด็กชาย ต่างให้กำลังใจเด็กชายในการต่อสู้กับโรคร้าย และระบุว่าโรงเรียนควรให้ความรู้ที่ถูกต้องต่อเยาวชนถึงจะถูก

ญี่ปุ่นงัดหุ่นหมาป่าโหดป้องผลผลิตเกษตร

โลกออนไลน์แห่ชื่นชมไอเดียกษตรกรแดนอาทิตย์อุทัยที่สร้างหุ่นยนต์ **“ซูเปอร์มอนสเตอร์วูล์ฟ”** (Super Monster Wolf) หน้าตาน่าเกรงขาม เพื่อต่อสู้กับเหล่าหมูป่าที่ชอบรุกรานเข้ามาขโมยกินผลผลิต

รายงานระบุว่า หุ่นยนต์ลักษณะคล้ายหมาป่านี้ มีความยาว 65 เซนติเมตร และความสูง 50 เซนติเมตร สามารถเปล่งเสียงคำราม รวมถึงเสียงอื่นๆ อย่างเสียงมนุษย์และหมาป่าอีก 48 เสียง

ขณะเดียวกันดวงตาที่เป็นหลอดไฟแอลอีดีสีแดงฉานก็จะเปล่งแสงยามราตรี เพื่อช่วยขับไล่สัตว์ป่าและปกป้องผลผลิตของเกษตรกรในเมืองอาวาจิ จ.เฮียวโงะของญี่ปุ่น

ส่วนราคาของหุ่นยนต์ที่อาศัยเซนเซอร์อินฟราเรดคอยตรวจจับความเคลื่อนไหวของสิ่งมีชีวิตต้องห้ามอยู่ที่ราว 200,000 เยน (ประมาณ 58,000 บาท)

บรรดาชาวเน็ตที่เห็นข่าวนี้ต่างชื่นชอบแนวคิดของเกษตรกรญี่ปุ่นที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์กับภาคเกษตรกรรม และบางส่วนบอกว่า อยากให้ประเทศของตนเอาเป็นแบบอย่างบ้าง

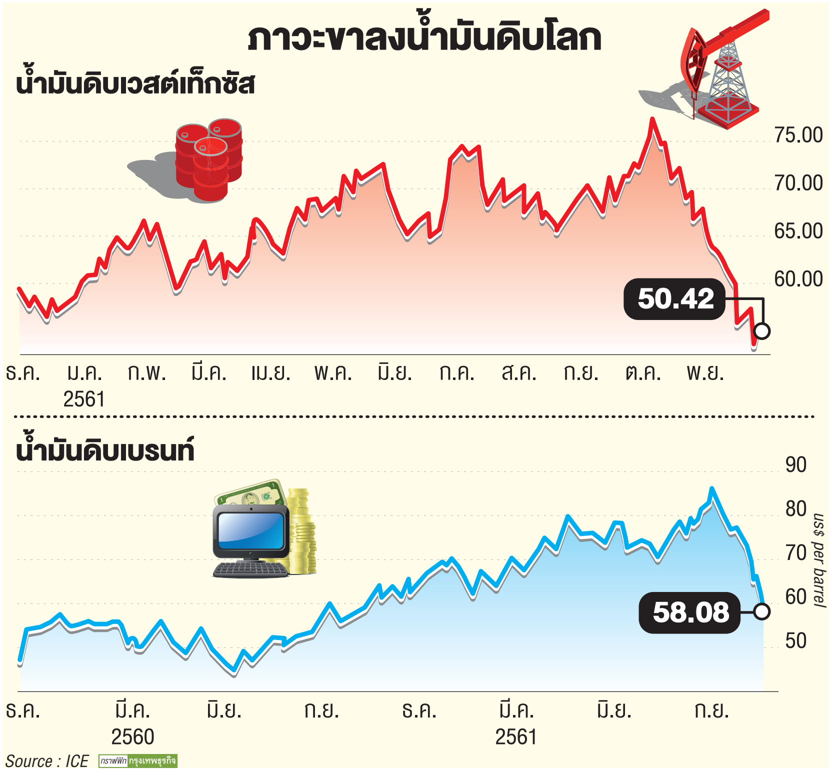
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

โอเปคเตรียมหารือ 'จี20' หลังราคาน้ำมันดิ่งหนัก

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกดิ่งลงต่อเนื่อง ท่ามกลางความวิตกกังวลของนักลงทุนในตลาดว่าปริมาณน้ำมันจะล้นตลาด เนื่องจากการผลิตน้ำมันในหลายภูมิภาคของโลกเพิ่มขึ้น ขณะที่การบริโภคน้ำมันดิบทั่วโลกปรับตัวร่วงลง ถือเป็นปัญหาใหญ่ที่กลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปค) ต้องเร่งหาทางแก้ไข มาดูกันว่าบรรดาชาติสมาชิกระดับแกนนำของกลุ่มโอเปคจะรับมือภาวะหมีของราคาน้ำมันอย่างไร



Source : ICE กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● เว็บไซต์สำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานว่า การประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก อาจจะเกิดขึ้นในการประชุมจี20 ที่ประเทศอาร์เจนตินา ช่วงปลายเดือนนี้ หลังจากที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกดิ่งต่ำสุดในรอบปีนี้โดยเมื่อวันศุกร์ (23พ.ย.) ดิ่งลงกว่า 7% ท่ามกลางความกังวลว่าปริมาณน้ำมันจะล้นตลาด ที่บอกว่าจะมีการหารือเรื่องราคาน้ำมันร่วงในการประชุมนี้เพราะเจ้าชายโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน มกุฎราชกุมารแห่งซาอุดิอาระเบีย และประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูตินของรัสเซีย ซึ่งเป็นประเทศส่งออกน้ำมันรายใหญ่สุดของโลก ยืนยันเข้าร่วมการประชุมจี20ด้วย

ที่ผ่านมา ตลาดได้รับแรงกดดันหลังจากปธน.ทรัมป์ ทวีตข้อความเรียกร้องซาอุดีอาระเบีย และโอเปคไม่ให้ปรับลดกำลังการผลิตน้ำมัน โดยกล่าวว่า "ราคาน้ำมันควรจะปรับตัวลดลงมากกว่านี้เมื่อพิจารณาจากภาวะอุปทานน้ำมัน และหวังว่าซาอุดีอาระเบียและกลุ่มโอเปคจะไม่ปรับลดการผลิต"

"ผมคิดว่าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ อาจจะหยิบยกเรื่องราคาน้ำมันดิบขึ้นมาหารือกับมกุฎราชกุมารแห่งซาอุฯและประธานาธิบดีปูตินในการประชุมจี20 ปลายเดือนนี้" นายบ็อบ แมคแนลลี ประธานราพิแดน อีเนอร์ยี แอดไวเซอร์ส์ บริษัทที่ปรึกษาด้านพลังงานมีสำนักงานอยู่ในวอชิงตันและเป็นอดีตเจ้าหน้าที่ด้านพลังงานประจำทำเนียบขาว ให้ความเห็น

แหล่งข่าววงใน ระบุว่า นายคาลิด อัล ฟาลีห์ รัฐมนตรีกระทรวงพลังงานของซาอุดีอาระเบียและนายอเล็กซานเดอร์ โนวัค รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานของรัสเซีย มีกำหนดเข้าร่วมประชุมจี20 ที่อาร์เจนตินา พร้อมรายละเอียดต่างๆ ที่เตรียมนำเสนอบนโต๊ะประชุม ซึ่งการเดินทางเข้าร่วมประชุมของรัฐมนตรีพลังงานทั้งสองคน ยิ่งตอกย้ำให้เห็นว่าซาอุดิอาระเบียและรัสเซีย พยายามบรรลุฉันทามติเรื่องราคาน้ำมันก่อนหน้าที่โอเปคจะมีการประชุมร่วมกันเพียงไม่กี่วัน

อย่างไรก็ตาม นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่ชาติมหาอำนาจด้านพลังงานของโลกจะใช้เวทีประชุมจี20 ตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายน้ำมัน

ทั้งนี้ สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ตลาดนิวยอร์ก ปิดตลาดเมื่อวันศุกร์ ร่วงลงอย่างหนัก ขณะที่นักลงทุนจับตาว่ากลุ่มโอเปคอาจปรับลดกำลังการผลิตในการประชุมที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรียในเดือนหน้า โดยอาจจะมีการลดกำลังการผลิตน้ำมันในปี2562 ที่วันละ 1.4 ล้านบาร์เรล ซึ่งนายซูฮาอิล บิน โมฮัมเหม็ด ฟาราจ ฟาริส อัล มาสโรอี ประธานโอเปก และนายโมฮัมเหม็ด บาร์คินโด เลขาธิการโอเปก กล่าวว่า สมาชิกโอเปก บรรลุฉันทามติที่จะสนับสนุนให้มีการปรับลดการผลิตน้ำมันในการประชุมวันที่ 6 ธ.ค. นี้ร่วมกันแล้ว เพื่อสร้างความสมดุลต่อตลาดน้ำมัน

นอกจากนี้ การแข็งค่าของดอลลาร์แตะระดับสูงสุดในรอบ 16 เดือน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ฉุดราคาน้ำมันดิบให้ปรับตัวลง เนื่องจากจะทำให้สัญญาน้ำมันมีราคาแพงขึ้นสำหรับผู้ถือครองเงินสกุลอื่น โดยราคาน้ำมันดิบดิ่งลงมากกว่า 20% เมื่อเทียบกับระดับสูงสุดในรอบ 4 ปี ที่ทำไว้ในช่วงต้นเดือนต.ค.

สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ส่งมอบเดือนม.ค. ลดลง 4.21 ดอลลาร์ หรือ 7.7% ปิดที่ 50.42 ดอลลาร์/บาร์เรล ส่วนสัญญาน้ำมันดิบเบรนท์ ส่งมอบเดือนม.ค. ลดลง 3.8 ดอลลาร์ หรือ 6.1% ปิดที่ 58.8 ดอลลาร์/บาร์เรล ซึ่งหากพิจารณาตลอดทั้งสัปดาห์นี้ น้ำมันดิบเบรนท์ ขยับลงไปถึง 11.3% และเวสต์เท็กซัส ขยับลงไป 10.8% ถือเป็นการปรับลดสัปดาห์เดียวมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2559

นักลงทุนยังคงมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะน้ำมันล้นตลาด โดยล่าสุดรัฐมนตรีกระทรวงพลังงานของซาอุดีอาระเบีย เปิดเผยว่า ผลผลิตน้ำมันของซาอุดีอาระเบียในเดือนนี้น่าจะมากกว่ายอดการผลิตของเมื่อเดือนต.ค. ซึ่งอยู่ที่วันละ 10.6 ล้านบาร์เรล ทั้งยังคาดการณ์ว่า อุปสงค์น้ำมันจะหดตัวลงในเดือนม.ค.ปีหน้าด้วย

ถ้อยแถลงดังกล่าวมีขึ้นหลังจากที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ได้ทวีตข้อความขอบคุณซาอุดีอาระเบีย จากการที่ราคาน้ำมันได้ดิ่งลงในช่วงนี้ และเขาเรียกร้องให้ราคาน้ำมันยังคงปรับตัวลงต่อไป

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ผลิตในกลุ่มโอเปกกำลังพิจารณาปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันลง แต่ผู้ผลิตนอกกลุ่มโอเปกอย่างรัสเซีย ยังไม่มีท่าทีว่าจะเข้าร่วมการปรับลดกำลังการผลิตแต่อย่างใด ซึ่งถือเป็นการสร้างความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการปรับลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปก

อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าปริมาณส่งออกน้ำมันดิบจากอิหร่านในเดือน พ.ย. จะปรับตัวลดลง และมีแนวโน้มแตะระดับ 1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากผู้ซื้อน้ำมันดิบได้ทำสัญญาซื้อล่วงหน้า ก่อนที่สหรัฐจะผ่อนปรนให้ 8 ประเทศยังสามารถนำเข้าน้ำมันดิบจากอิหร่านได้อีก 180 วัน

นอกจากนี้ การซื้อขายในตลาดน้ำมันยังได้รับปัจจัยกดดันหลังสำนักงานสารสนเทศด้านการพลังงานของรัฐบาลสหรัฐ (อีไอเอ) ที่เปิดเผยว่า สต็อกน้ำมันดิบของสหรัฐพุ่งขึ้น 4.9 ล้านบาร์เรล สู่ระดับ 446.91 ล้านบาร์เรลในสัปดาห์ที่แล้ว ซึ่งเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนธ.ค.ปีที่แล้ว

อีไอเอ ระบุว่า การผลิตน้ำมันของสหรัฐยังคงอยู่ที่ระดับ 11.7 ล้านบาร์เรล/วัน ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนสำนักงานพลังงานสากล (ไออีเอ) เปิดเผยว่า ปริมาณน้ำมันในตลาดโลกจะอยู่ในระดับสูงกว่าอุปสงค์ในปีหน้า ขณะที่ผู้ผลิตน้ำมันเพิ่มกำลังการผลิต แต่การบริโภคน้ำมันถูกจำกัดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

ไออีเอ ยังปรับเพิ่มคาดการณ์ตัวเลขการผลิตน้ำมันจากประเทศนอกกลุ่มโอเปกสู่ระดับ 2.4 ล้านบาร์เรล/วันในปีนี้ และ 1.9 ล้านบาร์เรล/วันในปีหน้า เทียบกับตัวเลขคาดการณ์เดิมที่ระดับ 2.2 ล้านบาร์เรล/วันในปีนี้ และ 1.8 ล้านบาร์เรล/วันในปีหน้า โดยการผลิตน้ำมันของสหรัฐจะเพิ่มขึ้นอีก 2.1 ล้านบาร์เรล/วันในปีนี้ และ 1.3 ล้านบาร์เรล/วันในปีหน้า โดยขณะนี้สหรัฐผลิตน้ำมันได้มากกว่า 11 ล้านบาร์เรล/วัน ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ที่ผ่านมา วาณิชธนกิจชื่อดังระดับโลกอย่างเจพีมอร์แกน ประกาศปรับลดตัวเลขคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเบรนท์ โดยคาดว่าจะอยู่ที่ระดับเฉลี่ย 73 ดอลลาร์/บาร์เรลในปีหน้า ลดลงจากระดับ 83.50 ดอลลาร์ก่อนหน้านี้ พร้อมทั้งคาดการณ์ว่า ราคาน้ำมันดิบเบรนท์จะมีราคาเฉลี่ย 64 ดอลลาร์/บาร์เรลในปี 2563

นายสก็อตต์ ดาร์ลิ่ง หัวหน้าฝ่ายน้ำมันและก๊าซของเจพีมอร์แกน ให้ความเห็นว่า การปรับลดตัวเลขคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเบรนท์ มีสาเหตุจากการที่กลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปก) ปรับเพิ่มกำลังการผลิตในปีนี้ ขณะที่ภูมิภาคอเมริกาเหนือจะปรับเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงครึ่งหลังของปีหน้า โดยราคาน้ำมันยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุปสงค์น้ำมัน และนายดาร์ลิ่ง ยังระบุด้วยว่า โอเปกจำเป็นต้องปรับลดกำลังการผลิต 1.2 ล้านบาร์เรล/วันในปีหน้า เพื่อให้ตลาดน้ำมันเกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน

เชิญชวนสมัครรับเลือกเป็น ส.ว.

26-30 พ.ย. 61

กกต. จะดำเนินการจัดให้มีการเลือก ส.ว. 3 ระดับ คือ ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศซึ่งมาจากการเลือกกันเองของกลุ่มบุคคล ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ อาชีพ ลักษณะ หรือประโยชน์ร่วมกัน หรือทำงาน หรือเคยทำงานด้านต่างๆ ที่หลากหลายของสังคม จาก 10 กลุ่มอาชีพ เพื่อให้ได้ 200 รายชื่อ แล้วเสนอบัญชีรายชื่อให้ คสช. คัดเลือกเหลือ 50 คน และขึ้นบัญชีสำรองไว้ จำนวน 50 คน

▶ วันรับสมัคร

วันที่ 26 พ.ย. 2561 ถึงวันที่ 30 พ.ย. 2561 เวลา 08.30 – 16.30 น.

▶ สถานที่รับสมัคร

ณ สถานที่ที่ผู้อำนวยการการเลือกระดับอำเภอประกาศกำหนด

▶ วิธีการสมัคร 2 ช่องทาง

1. สมัครโดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง
2. สมัครโดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมแสดงหนังสือแนะนำชื่อผู้สมัครจากองค์กร

▶ การรับเอกสารประกอบการสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครรับเลือกเป็น ส.ว. สามารถขอรับเอกสารประกอบการสมัคร เพื่อเตรียมหลักฐานประกอบได้ตั้งแต่วันที่ 22 - 30 พ.ย. 2561

1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
2. สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่นสำหรับกรุงเทพมหานคร
3. สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้จากเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่ www.ect.go.th

▶ การยื่นใบสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครรับเลือกเป็น ส.ว. ต้องนำบัตรประชาชนแบบอเนกประสงค์ (Smart Card) ไปขอรับใบสมัคร (ส.ว.17) ใบแรกที่สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่นสำหรับกรุงเทพมหานครที่ประสงค์จะสมัครด้วยตนเองในวันสมัคร ก่อนยื่นเอกสารชุดสมัคร ณ สถานที่รับสมัคร (วันที่ 26 – 30 พ.ย. 2561)

▶ ค่าธรรมเนียม

เงินค่าธรรมเนียมการสมัครเป็นเงินสด จำนวน 2,500 บาท

▶ ข้อพึงระวัง

ผู้สมัครแต่ละคนมีสิทธิสมัครเพื่อเข้ารับการเลือกได้เพียงกลุ่มเดียว และสมัครโดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งเพียงวิธีการเดียว รวมทั้งมีสิทธิสมัครเพียงอำเภอเดียว สมัครแล้วจะถอนการสมัครไม่ได้ ซึ่งหากฝ่าฝืนจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของผู้นั้นมีกำหนด 5 ปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.ect.go.th
และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัด

กกต. สุจริต โปร่งใส และเที่ยงธรรม
โทรศัพท์ 0 2141 8887-8

ต่อจากหน้า 1

ทร.ดัน

● ทินกร เชาวน์ชื่น

กรุงเทพธุรกิจ ● "อู่ตะเภา" สนามบินที่อยู่ในการดูแลของกองทัพเรือไทย โดยเริ่มสร้างมาตั้งแต่ ปี 2504 บริเวณหมู่บ้านอู่ตะเภา จ.ระยอง ต่อมาปี 2505 รัฐบาลไทยและสหรัฐร่วมกันปรับปรุงสนามบินอู่ตะเภา ซึ่งสหรัฐใช้เป็นฐานปฏิบัติการเพื่อป้องกันการขยายตัวของคอมมิวนิสต์ จนถึงปี 2519 กองทัพสหรัฐถอนกำลังทหารออกจากประเทศไทย จึงทำให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) กำหนดให้สนามบินอู่ตะเภาเป็นสนามบินพาณิชย์ระหว่างประเทศ และเป็นสนามบินสำรองของสนามบินดอนเมือง

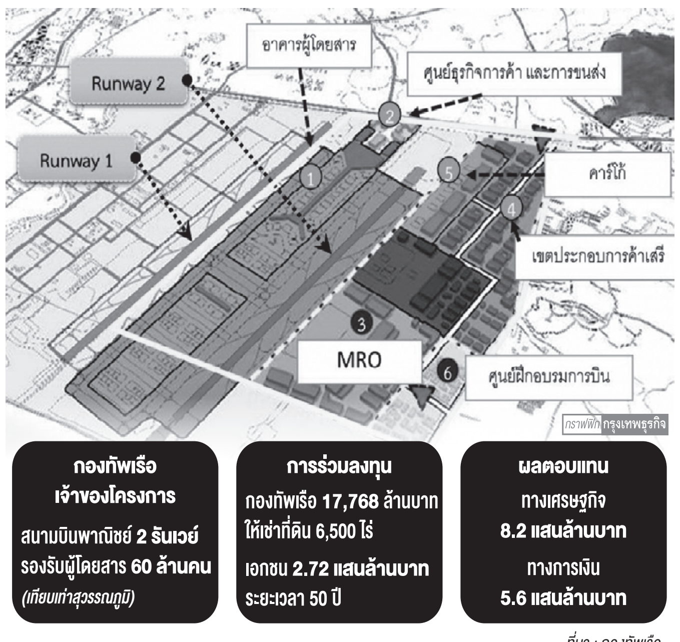
พล.ร.ท.เดชดล ภู่สาระ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารเรือ ในฐานะโฆษกกองทัพเรือ เปิดเผยว่า กองทัพเรือได้ประกาศเชิญชวนการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก โดยกองทัพเรือได้กำหนดเวลาการขายเอกสารการคัดเลือกเอกชนที่โครงการนี้เป็นโครงการใหญ่ที่มีมูลค่าในการพัฒนาสูงอาจทำให้มีการรวมกลุ่มกันเป็นพันธมิตรเข้ามายื่นซองประมูล

ตั้งเป้าดันสนามบินทันสมัย

พล.ร.ท.เดชดล กล่าวว่า สนามบินอู่ตะเภาจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งกองทัพเรือเชื่อว่าจะมีส่วนในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซี โดยที่ผ่านมาภาครัฐได้เตรียมการสำหรับการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภามานาน และมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้สนามบินอู่ตะเภาเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค รวมทั้งผลักดันให้อุตสาหกรรมการบินขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

"สนามบินอู่ตะเภาจะมีศูนย์ซ่อมอากาศยานที่ทันสมัย โดยในอนาคตสายการบินจะนำเครื่องบินและชิ้นส่วนอากาศยานมาซ่อมที่อู่ตะเภาได้มากขึ้น เพราะศูนย์ซ่อมจะรองรับเครื่องบินที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งทำให้ไม่ต้องนำไปซ่อมที่สิงคโปร์ หรือยุโรป และจะมีศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการบินและอวกาศ

การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา
เมืองการบินภาคตะวันออก



ที่มา : กองทัพเรือ

ร่วมลงทุนตั้งแต่วันที่ 16-29 พ.ย. 2561 และการขายเอกสารการคัดเลือกเอกชนครั้งนี้ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ ซึ่งสะท้อนได้จากในช่วงการรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Market Sounding) ทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมาก็ได้รับความสนใจจากภาคเอกชนจำนวนมากทั้งไทยและต่างชาติ

"ขณะนี้มีเอกชนมาซื้อซองต่อเนื่องและเมื่อซื้อไปแล้วก็ต้องเอาไปศึกษารายละเอียดโครงการ ก่อนที่รวบรวมข้อเสนอเพื่อนำมายื่นซองข้อเสนอในวันที่ 28 ก.พ.2562 ซึ่งเงื่อนไขสำคัญในการพิจารณาอยู่ที่การคืนผลประโยชน์ให้กับภาครัฐ"

ผบ.ทร.คุมประมูลอู่ตะเภา

พล.ร.ท.เดชดล กล่าวว่า การเปิดซองประมูลจะจัดขึ้นในที่ 1 มี.ค.2562 โดย พล.ร.อ.ลือชัย รุดดิษฐ์ ผู้บัญชาการทหารเรือ ในฐานะประธานคณะกรรมการคัดเลือกโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก พร้อมคณะกรรมการกลางอิสระจากกรมบัญชีกลาง จะเข้าร่วมในการเปิดซอง เพื่อเป็นหลักประกันถึงความโปร่งใสของโครงการและความเชื่อมั่นให้กับเอกชนที่ยื่นข้อเสนอในการร่วมลงทุนครั้งนี้ ซึ่งผู้ชนะการประมูลจะมีระยะเวลาการร่วมลงทุนรวม 50 ปี

สำหรับโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออกถือเป็นโครงการใหญ่ เพราะเอกชนต้องเข้ามาร่วมลงทุนถึง 2.72 แสนล้านบาท ซึ่งเมื่อเปิดซองประมูลแล้วก็ต้องมาดูว่าเอกชนที่ยื่นซองแต่ละรายมีศักยภาพมากน้อยแค่ไหน ซึ่งเงื่อนไขแต่ละอย่างถูกกำหนดไว้ในเอกสารการประมูล ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ในการพัฒนาสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ โดยเฉพาะประสบการณ์การพัฒนาและบริหารสนามบินระหว่างประเทศที่ต้องมีไม่น้อยกว่า 10 ปี และการที่สนามบินอู่ตะเภา โดยศูนย์ฯนี้จะพัฒนาบุคลากรของไทยที่จะช่วยต่อยอดอุตสาหกรรมการบินของไทยได้มากขึ้น"

ทั้งนี้ กองทัพเรือมีความคาดหวังที่จะให้การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาครั้งนี้ผลักดันให้เป็นสนามบินเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3 ต่อจากสนามบินดอนเมืองและสนามบินสุวรรณภูมิ โดยจะเป็นสนามบินพาณิชย์ที่มี 2 รันเวย์ และสามารถรองรับผู้โดยสาร 60 ล้านคน เทียบเท่าได้กับสนามบินสุวรรณภูมิ

เชื่อมไฮสปีด–ท่าเรือสัตหีบ

นอกจากนี้ ความสำคัญของสนามบินอู่ตะเภาอยู่ที่การเป็นศูนย์กลางภูมิภาค และจะเป็นจุดเชื่อมการคมนาคมขนส่ง 3 รูปแบบ คือ 1.ทางราง เช่น รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน 2.ทางถนน 3.ทางเรือ โดยขณะนี้กองทัพเรืออยู่ระหว่างการพัฒนาท่าเรือสัตหีบ เพื่อให้อนาคตจะกลายเป็นท่าเรือรองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นท่าเรือที่รองรับทั้งหารขนผู้โดยสารและรถยนต์ เชื่อมการเดินทางมาจากเส้นทางในประเทศ เช่น ปราณบุรี เกาะช้าง กรุงเทพฯ และเชื่อมเส้นทางต่างประเทศ เช่น ฮ่องกง สิงคโปร์ โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางเรือสำราญ และต่อการเดินทางไปจุดหมายปลายทางอื่นด้วยสนามบินอู่ตะเภาหรือรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินก็ได้

พล.ร.ท.เดชดล กล่าวว่า การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาเป็นสนามบินเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้สนามบินเพื่อความมั่นคง โดยจะมีการแยกพื้นที่การใช้งานระหว่างสนามบินทหารกับสนามบินเชิงพาณิชย์กันอย่างชัดเจน ซึ่งมีรูปแบบที่ชัดเจนในการบริหารรูปแบบนี้ คือ สนามบินดอนเมืองที่มีสนามบินทหารของกองทัพอากาศอยู่ในพื้นที่ต่อเนื่องกัน และที่ผ่านมาก็ไม่มีปัญหาเรื่องการบริหารสนามบิน

ต่อจากหน้า 1

ประยุทธ์

การแสดงออกทุกอย่างจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายให้ความเคารพเสียงส่วนใหญ่ และให้เกียรติเสียงส่วนน้อย ไม่ใช้คนบางกลุ่มเป็นเครื่องมือก่อความวุ่นวายหรือคัดค้านการพัฒนาทุกเรื่อง

"นายกฯ ยืนยันว่า ทุกอย่างยังเป็นไปตามโรดแมพที่กำหนดไว้แต่ต้น คือ การยุติความขัดแย้งและความไม่สงบ การวางรากฐานเพื่อปฏิรูปประเทศ และจัดการเลือกตั้งเพื่อสร้างประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ จึงอยากให้ประชาชนทำความเข้าใจและเตรียมตัวออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งกันมากๆ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ โดยพิจารณาเลือกคนดีและคนเก่งให้เข้ามาทำหน้าที่แทนเราในการพัฒนาประเทศชาติ" นายพุทธิพงษ์ กล่าว

ทษช.เมินร่วมหารือคสช.7ธ.ค.

ส่วนท่าทีของพรรคการเมืองต่างๆ หลังจาก พล.อ.ประยุทธ์ นัดหารือพรรคการเมืองเรื่องการปลดล็อกในวันที่ 7 ธ.ค. ล่าสุด พรรคไทยรักษาชาติ ประกาศจุดยืนไม่ร่วมหารือในวงดังกล่าวเช่นเดียวกับพรรคเพื่อไทยที่แสดงท่าทีก่อนหน้านี้

วานนี้(24 พ.ย.61) ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ให้สัมภาษณ์ระหว่าง นำกก.บห.พรรครับสมัครสมาชิกนอกสถานที่ครั้งแรกในเขต กทม. โดยระบุว่า คิดว่าการประชุมร่วมกันของพรรคการเมือง ไม่ใช่หน้าที่ของ คสช. เพราะการจัดการเลือกตั้งเป็นหน้าที่ของ กกต. นอกจากนี้รัฐบาลถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้เสีย เพราะ 4 รัฐมนตรีในรัฐบาลชุดนี้ ได้แสดงเจตนารมณ์ชัดเจน ว่าจะลงสู่สนามเลือกตั้ง "ดังนั้นผมยืนยันว่าพรรค ทษช.จะไม่ไปร่วมการประชุม"

คิดว่าสิ่งที่เขากำลังทำอยู่นี้ เป็นเพียงพิธีกรรมเท่านั้น และคิดว่าไม่ได้เป็นประโยชน์อะไรมากมาย ตนอยากเรียกร้องให้รัฐบาลเปิดโอกาสให้ กกต. ทำงานอย่างอิสระ เพื่อให้พรรคการเมืองต่างๆมีเวลาเตรียมตัว และทำให้การเลือกตั้งครั้งนี้โปร่งใส และเป็นธรรมที่สุดมากกว่า

ก่อนหน้านี้พรรคเพื่อไทย ได้ออกมาประกาศว่า ไม่ร่วมประชุมตามคำเชิญของนายกฯ โดยเห็นว่าไม่ใช่หน้าที่ของคสช.

ปัดใช้"คดี"ดึงนักการเมืองเพื่อไทย

ส่วนความเคลื่อนไหวพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ยังคงมีผู้เข้ายื่นสมัครเป็นสมาชิกพรรคอย่างต่อเนื่อง ทั้งนักการเมืองกลุ่มกำแพงเพชร ที่ย้ายจากพรรคเพื่อไทย ได้แก่ พ.ต.ท.ไวพจน์ อาภรณ์รัตน์ นายปริญญา ฤกษ์หร่าย, นายอนันต์ ผลอำนวย นายไผ่ ลิกค์ นายสุรสิทธิ์ วงค์วิทยานันท์ รวมถึงนายเดชณัฐวิทย์ เตริยาภิรมย์ บุตรชายนายบุญทรง เตริยาภิรมย์ อดีตรมว.พาณิชย์ นายฐานิสร์ เทียนทอง หลานชายนายเสนาะ เทียนทอง แกนนำพรรคเพื่อไทย เป็นต้น

กลุ่มกำแพงเพชร นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ และนายอนุชา นาคาศัย แกนนำพรรคพปชร.เป็นผู้นำทีมมา ขณะที่นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค และ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรค ได้มาต้อนรับ

ขณะที่ นายวราเทพไม่ได้เดินทางมาสมัครเป็นสมาชิกกับกลุ่มกำแพงเพชร โดยเจ้าตัวชี้แจงกับสื่อว่าติดปัญหาเรื่องคุณสมบัติห้ามเป็นสมาชิกพรรคการเมือง

"ลูกบุญทรง"หารือ"พ่อ–สุริยะ–สมศักดิ์"

ด้านนายเดชณัฐวิทย์ เปิดเผยว่า ได้หารือกับบิดาแล้ว โดยบิดาให้พิจารณาด้วยตัวเอง และแนะนำผู้ใหญ่ 2 คนที่นับถือตั้งแต่อยู่พรรคไทยรักไทย คือ นายสุริยะ และนายสมศักดิ์ เทพสุทิน และจากพูดคุยกับทั้งสอง จึงตัดสินใจเข้าสมัครเป็นสมาชิกพรรคโดยไม่มีการต่อรองใดๆ

ขณะที่นายอุตตม ตอบคำถามกรณีอดีตสมาชิกเพื่อไทยย้ายเข้า พปชร.ไม่ใช่เพราะใช้คดีมาต่อรอง หรือปัจจัยอื่นดึงตัว แต่เป็นเหตุผลและอุดมการณ์ที่ตรงกัน

นายอุตตม ยืนยันด้วยว่า การใช้นโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ไม่ใช่เป็นการหาเสียงหรือชิงความได้เปรียบทางการเมือง เนื่องจากนโยบายดังกล่าวมีกระบวนการคิดและดำเนินการมาก่อนหน้านี้แล้ว เป้าหมายของโครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ด้อยโอกาส ส่วนที่ขยายไปยังผู้สูงอายุนั้น เป็นสิ่งที่ได้พิจารณามาก่อนหน้านี้แล้วเช่นกัน ส่วนกรณีดังกล่าวจะถูกยื่นเรื่องให้ กกต. ตรวจสอบโดยเฉพาะการใช้เป็นนโยบายของพรรคนั้น คิดว่าไม่เป็นปัญหา เพราะหัวใจสำคัญคือการทำโครงการ และนโยบายที่เป็นประโยชน์กับประชาชน ไม่ใช่เพื่อหวังคะแนนนิยมหรือหาเสียงล่วงหน้า และการหารือพรรคกับ คสช.ในวันที่ 7 ธ.ค.จะไปร่วมด้วยตัวเอง ส่วนจังหวะในการออกจาก รมต.ได้พิจารณาไว้แล้ว

พท.รับสมัครสมาชิก10เขตอุบลฯ

วันเดียวกันนี้ ที่สำนักงานพรรคเพื่อไทย อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ได้เปิดรับสมัครสมาชิกพรรคโดยมี พล.ต.ท. วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย นายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการพรรค และว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.จ.อุบลราชธานี ทั้ง 10 เขต ประกอบด้วย นายวรสิทธิ์ กัลป์ตินันท์ นายณรงค์ชัย วีระกุล นายกิตติ์ธัญญา วาจาดี นายเอกชัย ทรงอำนาจเจริญ นายรัฐกิตติ์ ผาลีพัฒน์ นายพิสิษฐ์ สันตพันธุ์ นายสมบัติ รัตโน นายชูวิทย์ พิทักษ์พรพัลลภ นายประภูศักดิ์ จินตะเวช และนายสมคิด เชื้อคง โดยมีประชาชนมาสมัครเป็นสมาชิกอย่างคึกคัก

"เทวัญ–สุวัจน์"นำลูกทีมลงโคราช

ส่วนที่ จ.นครราชสีมา นายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรคชาติพัฒนา และนายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี และประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา พร้อมคณะว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.พรรคชาติพัฒนา ประมาณ 50 คน ลงพื้นที่จ.นครราชสีมา เพื่อแนะนำตัวและกราบขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อาทิ ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อ.เมือง อนุสรณ์สถานพลเอกชาติชาย ชุณหะวัน ริมอ่างเก็บน้ำลำตะคอง อ.สีคิ้ว วัดบ้านไร่ ต.กุดพิมาน อ.ด่านขุนทด

ต่อจากหน้า 1

จับตา

● พรไพลิน จุลพันธ์

กำลังผจญปัญหา จากที่เคยคาดว่าจะได้รับผลกระทบระยะสั้นเพียง 3 เดือน แต่กลับกลายเป็นว่า**อาจลากยาวไปถึงเทศกาลตรุษจีนต้นเดือน ก.พ.ปีหน้า ซึ่งเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวจีนแพ็กกระเป๋าเที่ยวต่างประเทศรวมถึงไทยมากที่สุด** จนต้องเรียกร้องให้รัฐบาล"**อัดยาแรง**"เพื่อกระตุ้นตลาดอย่าง "**มาตรการผ่อนปรนด้านวีซ่า**" ไม่เช่นนั้นเม็ดเงินที่ภาคเอกชนท่องเที่ยวลงทุนไปตั้งแต่ครึ่งปีแรก อาจสูญสลาย

วอนขอนานกว่า 1 เดือน วันที่รอคอยก็มาถึง เมื่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติมาตรการ**ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง หรือ Visa on Arrival (VoA)** แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ 20 ประเทศ และ 1 เขตเศรษฐกิจ เป็นระยะเวลา 60 วัน เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย.2561 ถึงวันที่ 13 ม.ค.2562 ครอบคลุมตลาดเป้าหมายอย่าง**จีน** รวมถึงไต้หวัน และอินเดีย โดยกำลังจะมีประกาศกระทรวงมหาดไทยเปลี่ยนแปลงตามที่ ครม.เพิ่งเห็นชอบเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 20 พ.ย.ที่ผ่านมา

ทำเอาภาคเอกชนใจชื้นไปตามๆ กัน แม้มาตรการนี้จะมาช้าแต่ก็ยังดีกว่าไม่มา!

หลังจากนั้น เมื่อวันที่ 13 พ.ย. ครม.ยังใจป้ำ อัดมาตรการด้านวีซ่าต่อเนื่อง กับแพ็กเกจที่ประกอบด้วย 1.การเพิ่มความถี่ของการเดินทาง สำหรับพาสปอร์ตที่ขอวีซ่าแบบเดินทางได้ครั้งเดียว (Single Entry Visa) ณ สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย จากเดิมที่เดินทางได้ 1 ครั้ง เป็นเดินทางเข้าไทย 2 ครั้ง หรือ "**Double Entries Visa**" ภายใน 6 เดือน คิดค่าธรรมเนียมอัตราเดิม คือคนละ 1,000 บาท โดยกำหนดระยะเวลาการขอรับการตรวจลงตราที่สถานทูต 2 เดือน

2.การให้อนุญาตกลับเข้ามาในราชอาณาจักรอีก **(Re–Entry Permit)** แบบอนุญาตครั้งเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีวีซ่าอยู่แล้ว โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านของไทย สามารถกลับเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก โดยไม่ต้องขออนุญาตอีกครั้ง และสามารถรักษาสิทธิ์การอยู่ในประเทศไทยตามระยะเวลาคงเหลือที่กำหนดในวีซ่าเดิม

3.แก้ไขกฎกระทรวงมหาดไทยปรับหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ชาวต่างชาติที่ได้รับสิทธิยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการท่องเที่ยวเป็นเวลา 30 วัน ซึ่งจะเดินทางเข้าไทยผ่านทางช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองหรือด่านพรมแดนที่เป็นเขตติดต่อพรมแดนทางบก สามารถเข้าไทยด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปีปฏิทิน

นอกจาก**มาตรการด้านวีซ่าในแพ็กเกจหลังซึ่งดูแนวโน้มน่าจะประกาศให้มีผลบังคับใช้ต่อเนื่องจากวันที่มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA สิ้นสุดลง** เพื่อให้ครอบคลุมถึงช่วงเทศกาลตรุษจีนปีหน้าแล้ว ครม.ยังอนุมัติมาตรการส่งเสริมตลาดและการขาย อย่างโครงการอะเมซิ่ง ไทยแลนด์ แกรนด์ เซล "**พาสปอร์ต พริวิเลจ**" ระหว่างวันที่ 15 พ.ย.2561 ถึงวันที่ 15 ม.ค. 2562 ด้วย

ถือเป็นโครงการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผนึกความร่วมมือกับภาคเอกชน ทั้งร้านค้า ร้านอาหาร ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) ร้านอัญมณีและเครื่องประดับ ร้านสปา และสถานพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการฯเพื่อมอบสิทธิการรับส่วนลดและสิทธิประโยชน์ให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่แสดงพาสปอร์ต พร้อมเปิดให้บริการพื้นที่พิเศษเพิ่มเติมในการคืนภาษี (VAT Refund) ในพื้นที่ย่านแหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้า สำหรับการซื้อสินค้าออกนอกราชอาณาจักร ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกรมสรรพากร

โดย ททท.คาดว่าโครงการฯพาสปอร์ต พริวิเลจ จะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาเที่ยวไทยกว่า 5 แสนคน และมีเม็ดเงินสะพัดกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท

เรียกได้ว่าเป็นมาตรการรับมือในเชิงรุกเข้าทำนอง "**เกมรับที่ดีที่สุดคือเกมบุก!**"

แต่จะเป็นเกมบุกที่สร้างผลลัพธ์ได้คมตรงตามเป้าหมายหรือไม่ คงต้องจับตาช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้ รวมถึงโมเมนตัมที่เกิดขึ้นว่าจะส่งแรงกระเพื่อมไปถึงต้นปีหน้ามากน้อยแค่ไหน

โดยสถานการณ์นักท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 1-20 พ.ย.กระทรวงการท่องเที่ยวฯระบุว่า มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทยแล้ว 2,080,825 คน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.52% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากตลาดจีนซึ่งมีจำนวน 441,978 คน ติดลบ 17.94%

เมื่อดูเฉพาะยอดนักท่องเที่ยวจีนที่ขอ VoA ในช่วง 20 วันแรกของเดือน พ.ย. พบว่ามีจำนวน 160,782 คน ลดลง 7.74% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยระหว่างวันที่ 1-14 พ.ย.ซึ่งเป็นช่วงก่อนประกาศใช้มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA มีจำนวนสะสม 1.11 แสนคน ลดลงอยู่แล้วที่ระดับ 11.67% แต่พอเข้าสู่ช่วงเริ่มใช้มาตรการฯ พบว่าตัวเลข 6 วันแรก ตั้งแต่วันที่ 15-20 พ.ย. นักท่องเที่ยวจีนเริ่มกลับมามีจำนวนสะสม 4.9 หมื่นคน เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.55% **แสดงให้เห็นว่ามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA เริ่มเห็นผลกับตลาดจีนบ้างแล้ว**

คงต้องตามลุ้นกันว่ามาตรการวีซ่าทั้งแบบ VoA และอื่นๆ รวมถึงโครงการฯพาสปอร์ต พริวิเลจ จะช่วยดึงจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดือน พ.ย.ให้หายไข้จากอาการติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 หรือไม่ แม้ไม่หายขาด ก็หวังว่าอย่างน้อยจะพอช่วยให้ทุเลา ติดลบน้อยลงได้บ้าง

อย่างไรก็ตาม **พงศ์ภาณุ เศวตรุนทร์** ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประเมินว่า **รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติปีนี้ อาจไม่ถึงเป้าหมาย 2 ล้านล้านบาท** เนื่องจากในช่วง 10 เดือนแรก มีรายได้สะสมอยู่แล้วที่ 1.63 ล้านล้านบาท ยังขาดอีก 3.7 แสนล้านบาท เท่ากับว่าในช่วง 2 เดือนสุดท้ายต้องทำรายได้เฉลี่ยเดือนละ 1.9 แสนล้านบาท เพราะปกติรายได้จากตลาดต่างชาติแต่ละเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 แสนล้านบาท

นับเป็นความท้าทายยิ่งในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้!

ด้านการกู้เรือฟีนิกซ์ ชุดปฏิบัติการได้กู้เรือฯสำเร็จ โผล่พ้นน้ำเมื่อวันที่ 17 พ.ย.ที่ผ่านมา หลังจมใต้ทะเลอันดามันนานกว่า 4 เดือน **วีระศักดิ์ โควสุรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่ากระบวนการที่ต้องเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการค้นหาสาเหตุของอุบัติเหตุครั้งนี้เพื่อเร่งคลายข้อสงสัย ทั้งยังเป็นหนึ่งในโจทย์ใหญ่ที่ **สี จิ้น ผิง** ประธานาธิบดีจีนได้ขอให้ฝั่งไทยช่วยดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ ควบคู่ไปกับการจัดทำระบบและมาตรฐานคุ้มครองดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวทุกชาติ

สุดท้ายแล้ว "มาตรฐานความปลอดภัย" คือพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวไม่ว่าชาติไหนต่างต้องการมากที่สุด และยังช่วยกอบกู้ภาพลักษณ์ท่องเที่ยวไทยได้ดีที่สุด

ต่อจากหน้า 1

นักวิชาการ

อายุ 1 ปี รายจ่าย 7,030 บาทต่อคนต่อปี อายุ 2 ปี รายจ่าย 6,451 บาทต่อคนต่อปี อายุ 3 ปี รายจ่าย 6,142 บาทต่อคนต่อปี

อายุ 4 ปี รายจ่าย 5,596 บาทต่อคนต่อปี และอายุ 5 ปี รายจ่าย 5,595 บาทต่อคนต่อปี ส่วนรายจ่ายด้านการศึกษาเฉลี่ยปี 2559 อายุ 2 ปี รายจ่าย 3,135 บาทต่อคนต่อปี อายุ 3 ปี รายจ่าย 6,990 บาทต่อคนต่อปี อายุ 4 ปี รายจ่าย 7,452 บาทต่อคนต่อปี และอายุ 5 ปี รายจ่าย 8,773 บาทต่อคนต่อปี ซึ่งจากการคำนวณ จะพบว่า ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนจะเพิ่มขึ้นประมาณ 600-1,100 บาท

ช่องว่างรายได้ครัวเรือนต่างกันสูง

ขณะที่ ปี 2558 กลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้มากที่สุดมีรายได้มากกว่ากลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อยที่สุด 6 เท่า โดยกลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อยที่สุด จะมีรายได้ 9,604 บาทต่อเดือน รายจ่าย 12,163 บาทต่อเดือน กลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อย รายได้ 15,713 บาทต่อเดือน รายจ่าย 14,574 บาทต่อเดือน กลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้ปานกลาง รายได้ 21,495 บาทต่อเดือน รายจ่าย18,551 บาทต่อเดือน

กลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้มาก มีรายได้ 28,136 บาทต่อเดือน รายจ่าย 22,469 บาทต่อเดือน และกลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้มากที่สุด 59,629 บาทต่อเดือน และมีรายจ่าย 38,032 บาทต่อเดือน ภาพรวม กลุ่มครัวเรือนประเทศไทยมีรายได้ประมาณ 26,915 บาทต่อเดือน และมีรายจ่าย ประมาณ 21,157 บาทต่อเดือน

นายเดชรัต กล่าวต่อไปว่าจากการศึกษาเด็กอายุ 3-5 ปีที่มีพัฒนาการเป็นไปตามเกณฑ์ พบว่าพัฒนาการการอ่านและตัวเลข เด็กยากจนมาก 57.3% เด็กยากจน 66.9% เด็กปานกลาง 74.3% เด็กร่ำรวย 71.9% เด็กร่ำรวยมาก 80.6% พัฒนาการด้านกายภาพ เด็กยากจนมาก 98.3% เด็กยากจน 98.6% เด็กปานกลาง 97% เด็กร่ำรวย 97.5% เด็กร่ำรวยมาก 96.8% พัฒนาการด้านสังคมและอารมณ์ เด็กยากจนมาก 79.1% เด็กยากจน 77.2% เด็กปานกลาง 81.6% เด็กร่ำรวย 76% เด็กร่ำรวยมาก 84.6%

พัฒนาการการเรียนรู้ เด็กยากจนมาก 96.8% เด็กยากจน 98% เด็กปานกลาง 96.6% เด็กร่ำรวย 97.6% เด็กร่ำรวยมาก 99.1% ส่วนการเข้าเรียนของเด็กไทย พบว่า เด็กมีโอกาสเข้าเรียนระดับประถมศึกษา เด็กยากจนมาก 93.1% เด็กยากจน 94.7% เด็กปานกลาง 94.5% เด็กร่ำรวย 95.5% เด็กร่ำรวยมาก 96.5% และระดับมัธยมศึกษา เด็กยากจนมาก 72.8% เด็กยากจน 73.6% เด็กปานกลาง 84% เด็กร่ำรวย 85.3% เด็กร่ำรวยมาก 91%

"จากข้อมูลสถานการณ์รายจ่ายของครัวเรือนไทยทั้งในส่วนของรายจ่ายด้านสุขภาพ และด้านการศึกษา ซึ่งหากมีเด็กเล็กในครัวเรือนจะมีรายจ่ายเพิ่มอีกประมาณ 600-1,100 บาทต่อเดือน ดังนั้น ควรจะมีสนับสนุนนโยบายเงินอุดหนุนเด็กเล็กแบบถ้วนหน้าให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย เพราะจะมาให้เฉพาะครอบครัวยากจนต่ำกว่า 3,000 บาทไม่ได้

เนื่องจากที่ผ่านมา ก็พบว่ามีครอบครัวที่ตกหล่นจำนวนมาก โดยการมีนโยบายดังกล่าว จะถือเงินที่ช่วยพ่อแม่ ครอบครัวให้มีฐานขั้นต้นที่จะมอบให้เด็กทุกคนได้รับการสนับสนุนอย่างเท่าเทียมกัน เป็นการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยได้"

เงินอย่างเดียวไม่พอดูแลเด็กเล็ก

นายนิพนธ์ พัวพงศกร นักวิชาการเกียรติคุณ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ไม่มีประเทศใดในโลกใช้นโยบายช่วยเหลือเฉพาะคนจนแล้วสามารถลดอัตราการตกหล่นคนจนต่ำกว่า 20% แสดงว่าการคัดกรองโดยไม่ให้คนจนตกหล่นเป็นไปไม่ได้หรือยากมาก แต่การใช้นโยบายแบบถ้วนหน้าจะช่วยขจัดการตกหล่นคนจน และช่วยเหลือคนเกือบจนให้ได้รับการช่วยเหลืออย่างที่ควร

"เงินอย่างเดียวไม่พอในการดูแลเด็กเล็ก เพราะขณะนี้ปัญหาของไทย คือครัวเรือนฟันหลอ 10% โดยเฉพาะภาคอีสาน และเหนือ มีครัวเรือนฟันหลอสูงสุดเกือบ 11% เด็กจนในอีสาน 45% ไม่ได้อยู่กับพ่อแม่ และพ่อแม่ไม่มีเวลาดูแลลูก ขณะที่ครัวเรือนชนบทมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนเดี่ยวมากขึ้น เปอร์เซ็นต์แม่ซึ่งใช้เวลาสร้างเสริมการเรียนรู้ของลูก และเปอร์เซ็นต์เด็กมีหนังสือ ค่อนข้างต่ำ" นายนิพนธ์ กล่าว

แนะพรรคการเมืองหนุนดูแลเด็กเล็ก

นายนิพนธ์ กล่าวต่อไปว่า อยากฝากพรรคการเมืองต่างๆ ควรมีนโยบายสนับสนุนองค์การปกครองท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ครอบครัวในการดูแลเด็กเล็ก ทั้งในสถานเลี้ยงเด็กและนอกเวลา รวมถึงต้องมีนโยบายพัฒนาฝึกอบรมพี่เลี้ยงเด็ก ควรมีการวิจัยทดลองระบบสถานเลี้ยงเด็กว่าระบบใดได้ผลที่สุด เพราะคือ อนาคตของประเทศไทยและคนไทย ที่สำคัญกว่าการทุ่มเงินสวัสดิการคนจนอย่างทุกวันนี้

'โลกร้อน' ทำลายศก.สหรัฐแสนล.ดอลล์

ภายในสิ้นศตวรรษนี้ สวนทางนโยบาย 'ทรัมป์'

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลสหรัฐเตือน "ภาวะ โลกร้อน" ที่บั่นทอนเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน จะสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจของประเทศปีละหลายแสนล้านดอลลาร์ภายในสิ้นศตวรรษนี้

รายงานประเมินภูมิอากาศแห่งชาติที่จัดทำโดยหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐและเผยแพร่เมื่อวันศุกร์ (23 พ.ย.) ชี้ว่า การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จะสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจสหรัฐหลายแสนล้านดอลลาร์ต่อปีภายในสิ้นศตวรรษนี้ ซึ่งมากกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของหลายๆ รัฐในสหรัฐ

นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนตั้งแต่สาธารณสุข ไปจนถึงโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของประเทศ

ผลการศึกษายังคาดการณ์ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนต่อสังคมอเมริกันในทุกแง่มุม ซึ่งถือเป็นคำเตือนที่ขัดแย้งกับนโยบายส่งเสริมเชื้อเพลิงฟอสซิลของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผู้นำสหรัฐ

ทั้งนี้ หน่วยงานรัฐบาลสหรัฐ 13 แห่ง ซึ่งรวมถึงกระทรวงเกษตร และองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (นาซา) ร่วมกันจัดทำรายงานชิ้นนี้ตามคำสั่งของสภาคองเกรส

ภาวะโลกร้อนจะส่งผลกระทบรุนแรงที่สุดต่อประชากรที่มีฐานะยากจน โดยบั่นทอนสุขภาวะ ทำลายสาธารณูปโภค จำกัดการเข้าถึงน้ำดื่มน้ำใช้ ก่อให้เกิดการแปรสภาพของชายฝั่งทะเล และเพิ่มต้นทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งแต่ฟาร์มเกษตร ประมง ไปจนถึงภาคพลังงาน

"อย่างไรก็ตาม ความเสียหายที่คาดการณ์ไว้นี้ยังสามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากทุกภาคส่วนช่วยกันลดก๊าซเรือนกระจกลงได้มาก และแม้ว่าสัญญาณของปัญหาสภาพอากาศจะเกิดขึ้นแล้ว ทั้งพายุที่รุนแรง ภัยแล้ง และน้ำท่วมฉับพลันที่เกิดบ่อยขึ้น แต่ระดับความเสี่ยงในอนาคตยังคงขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของเราในวันนี้" รายงานระบุ

รายงานฉบับนี้ให้ข้อมูลเสริมจากงานวิจัยที่เผยแพร่เมื่อปีที่แล้ว ซึ่งสรุปว่ามนุษย์คือตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน และเตือนถึงหายนะที่จะตามมา

ผลการศึกษาเหล่านี้สวนทางกับนโยบายของนายทรัมป์ ซึ่งยกเลิกมาตรการปกป้องสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่นายบารัก โอบามาอดีตประธานาธิบดีได้ริเริ่มไว้ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิลภายในประเทศ รวมถึงน้ำมันดิบ ซึ่งเวลานี้สหรัฐ ผลิตได้มากเป็นอันดับ 1 ของโลก แซงหน้าทั้งซาอุดีอาระเบียและรัสเซีย

เมื่อปีที่แล้ว นายทรัมป์ประกาศถอนสหรัฐออกจากข้อตกลงภูมิอากาศปารีสปี 2558 ซึ่งรัฐบาลเกือบ 200 ประเทศทั่วโลกได้ร่วมลงนามเพื่อต่อสู้ปัญหาโลกร้อน โดยอ้างว่าข้อตกลงฉบับนี้บั่นทอนเศรษฐกิจอเมริกัน และไม่ได้ช่วยให้สภาพแวดล้อมดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

'ยูเอ็น' มีมติผ่อนคว่ำบาตร เส้นทางรถไฟเชื่อม 2 เกาหลี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ยูเอ็น" ยกเลิกมาตรการ กดดันทางเศรษฐกิจบางส่วนต่อเกาหลีเหนือ เพื่อให้โครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟข้ามพรมแดนระหว่าง 2 เกาหลีสามารถเดินหน้าได้

คณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) มีมติเป็นเอกฉันท์ในการประชุมเมื่อวันศุกร์ (23 พ.ย.) ยกเว้นมาตรการคว่ำบาตรเป็นกรณีพิเศษให้แก่เกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ ในการจัดทำโครงการสำรวจพื้นที่ข้ามพรมแดนสำหรับการก่อสร้างเส้นทางรถไฟเชื่อมระหว่าง 2 ประเทศ

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเป็นไปตามคำร้องของเกาหลีใต้ซึ่งขอการยกเว้นเป็นกรณีพิเศษในการส่งเชื้อเพลิงและวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟข้ามพรมแดนไปยังเกาหลีเหนือด้วย ซึ่งเป็นหนึ่งในความพยายามครั้งสำคัญของรัฐบาลเกาหลีใต้ภายใต้การนำของประธานาธิบดีมุน แจ อิน เพื่อโน้มน้าวรัฐบาลเปียงยางให้กลับเข้าสู่กระบวนการปลดอาวุธนิวเคลียร์

แม้ 2 เกาหลีวางแผนร่วมกันตั้งแต่เดือนมิ.ย. ที่ผ่านมาว่า ต้องการเริ่มโครงการสำรวจพื้นที่ร่วมกันตั้งแต่เดือนต.ค. แล้วเดินหน้าโครงการในช่วงปลายเดือนนี้ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ทันเวลา เนื่องจากข้อจำกัดหลายประการมาตรการคว่ำบาตรของยูเอ็นเอสซี

นายคิม จอง-อึน ผู้นำเกาหลีเหนือยืนยันการยึดมั่นต่อกระบวนการลดนิวเคลียร์ นับตั้งแต่หารือครั้งประวัติศาสตร์กับประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐที่สิงคโปร์ เมื่อเดือนมิ.ย. ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การที่สถานการณ์นับจากนั้นแทบไม่มีความคืบหน้าสะท้อนว่า ทั้ง 2 ฝ่ายอาจตีความเรื่องการปลดนิวเคลียร์ไปคนละทาง

ต้านน้ำมันแพง : ผู้ประท้วงชาวฝรั่งเศสถือธงชาติขณะร่วมชุมนุมย่านฌองเอลิเซ กลางกรุงปารีส เนื่องจากไม่พอใจเรื่องราคาน้ำมันและค่าครองชีพที่สูงขึ้น พร้อมเรียกร้องให้ประธานาธิบดีเอมมานูแอล มาครง ยกเลิกนโยบายขึ้นภาษีน้ำมัน วานนี้ (24 พ.ย.)

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'ทรัมป์' สยบข่าวไม่พอใจขุนคลัง

วอชิงตัน–ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ทวีตพร้อมเมนชั่นถึงทวิตเตอร์ของนายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (@USTreasury Secretary) เมื่อวันศุกร์ (23 พ.ย.) ว่า พอใจและภูมิใจมากกับผลงานของนายมนูชิน และว่ารายงานที่ว่าเขาไม่พอใจรัฐมนตรีคลังเป็น "ข่าวเท็จ"

ก่อนหน้านี้ เว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า นายทรัมป์โทษรัฐมนตรีคลังว่าเป็นตัวการสนับสนุนให้แต่งตั้งนายเจอโรม พาวเวลล์ เป็นประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เมื่อปีก่อน และผู้นำสหรัฐยังไม่พอใจนายพาวเวลล์ ที่ขึ้นดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง เพราะเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ก่อนจะมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีอีกสมัยในปี 2563

นอกจากนี้ วอลล์สตรีทยังรายงานว่า นายทรัมป์ไม่พอใจนายมนูชินกรณีตลาดหุ้นผันผวนหนัก และกรณีที่กระทรวงการคลังไม่สนับสนุนให้ใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้ากับจีนในระดับที่รุนแรงกว่านี้

โอซากาผงาดจัด 'เวิลด์เอ็กซ์โป 2025'

โตเกียว–องค์การนิทรรศการนานาชาติ (บีไออี) ประกาศเลือกเมืองโอซากาของญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพจัดงาน "เวิลด์เอ็กซ์โป" ครั้งที่ 164 ในปี 2568 ซึ่งนับเป็นครั้งที่ 2 ของเมืองที่ได้จัดงานนี้ โดยครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อปี 2513

นายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะของญี่ปุ่นเผยว่ารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่เมืองโอซากาได้รับเลือก และเชื่อมั่นว่า งานเวิลด์เอ็กซ์โปจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจระดับภูมิภาคของญี่ปุ่น เพราะนักท่องเที่ยวน่าจะเดินทางเยือนพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของญี่ปุ่นด้วย

ทางการญี่ปุ่นคาดว่า จะมีผู้เดินทางเยือนงานเวิลด์เอ็กซ์โปที่เมืองโอซากาประมาณ 28 ล้านคน โดยมีกำหนดจัดวันที่ 3 พ.ค.-3 พ.ย. 2568 และคาดว่า งานนี้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้ราว 2 ล้านล้านเยน และเป็นการต่อยอดความสำเร็จของมหกรรมกีฬาโตเกียว โอลิมปิกที่จะมีขึ้นในปี 2563 ด้วย

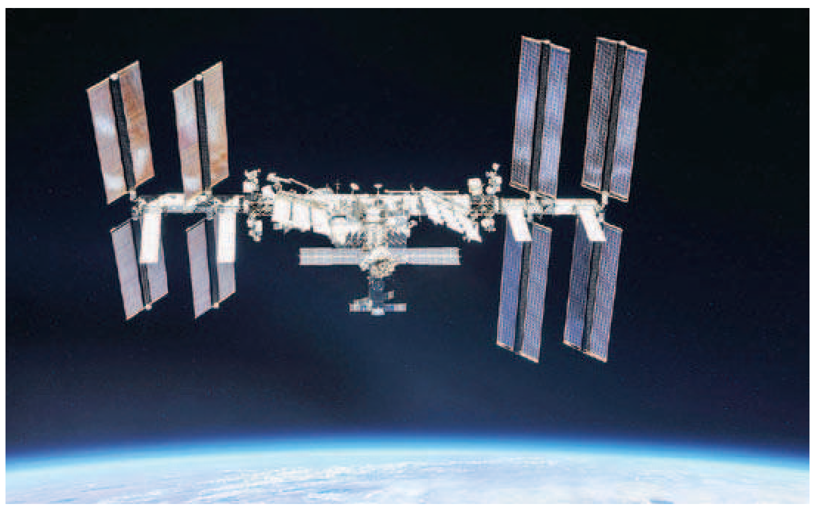
พายุ 'อุซางิ' จ่อขึ้นฝั่งเวียดนามวันนี้

ฮานอย–สำนักอุตุนิยมวิทยาเวียดนาม ประกาศวานนี้ (24 พ.ย.) ว่า พายุโซนร้อน "อุซางิ" ซึ่งกำลังเคลื่อนตัวอยู่ในทะเลจีนใต้ตอนกลาง มีศูนย์กลางอยู่ทางด้านตะวันออกของนครโฮจิมินห์ประมาณ 400 กม. และความเร็วลมสูงสุดใกล้ศูนย์กลางประมาณ 90 กม./ชม. พายุนี้กำลังเคลื่อนตัวทางทิศตะวันตกด้วยความเร็ว ประมาณ 15 กม./ชม. คาดว่าจะเคลื่อนขึ้นฝั่งนครโฮจิมินห์ในวันที่ 25-26 พ.ย. และจะอ่อนกำลังลงตามลำดับ

พื้นที่เป็นแนวยาวติดทะเลของเวียดนาม เป็นด่านหน้ารับพายุหมุนเขตร้อนหลายลูกในแต่ละปี ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมและดินถล่มจากพายุ คร่าชีวิตชาวเวียดนาม 389 คนเมื่อปีที่แล้ว และอย่างน้อย 19 คนเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ในเมืองญาจาง ทางภาคใต้

สหรัฐคลายกฎพันธมิตร รับมือจีนแผ่อิทธิพลอวกาศ

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลสหรัฐของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ มีแผนที่จะขยายความร่วมมือกับประเทศอื่นๆ ในโครงการอวกาศของสหรัฐ อันเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ตอบโต้การขยายอิทธิพลด้านเทคโนโลยีและการทหารของจีน



วอชิงตันกำลังพิจารณาผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการส่งออกเทคโนโลยีอวกาศให้กับบรรดาพันธมิตรของสหรัฐ เช่นเดียวกับทำงานร่วมกับญี่ปุ่นและยุโรปเกี่ยวกับภารกิจนำนักบินอวกาศขึ้นไปสำรวจดวงจันทร์ครั้งใหม่ขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติสหรัฐ (นาซา)

เนื่องจากสหรัฐและจีนกำลังแข่งขันกันในหลายด้านตั้งแต่การค้าไปจนถึงความมั่นคง ทำเนียบขาวจึงต้องการที่จะคงข้อจำกัดเต็มรูปแบบเกี่ยวกับการส่งออกเทคโนโลยีอวกาศให้กับชาติคู่แข่งที่ทรงอำนาจมากขึ้นเรื่อยๆ และนักบินอวกาศของจีนจะไม่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมภารกิจสำรวจดวงจันทร์ครั้งใหม่ด้วย

"ผมไม่คิดว่าจะมีการเปิดเสรีหรือผ่อนคลายการคุมเข้มการส่งออกด้านอวกาศให้กับจีน" สกอตต์ เพซ เลขานุการบริหารของสภาอวกาศแห่งชาติสหรัฐ ซึ่งมีรองประธานาธิบดีไมค์ เพนซ์เป็นประธาน ให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์นิคเกอิ เอเชียน รีวิว และว่า "ผมคิดว่าจะมีการผ่อนคลายข้อจำกัดบางส่วนสำหรับบรรดาพันธมิตรใกล้ชิดกับสหรัฐ"

ปัจจุบัน เพซทำหน้าที่กำกับดูแลการทบทวนกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกเทคโนโลยีอวกาศก่อนนำเสนอต่อประธานาธิบดีทรัมป์

"ถึงแม้เราจะไม่เปลี่ยนแปลงอะไรเลย แต่การจัดการเรื่องควบคุมการส่งออกก็เป็นกระบวนการที่ยากลำบากและหนักหนาอยู่แล้ว โดยเฉพาะสำหรับบริษัทขนาดเล็ก" เพซเผย และว่า "เราจึงต้องการทำให้กระบวนการนี้สะดวกขึ้นและราบรื่นขึ้น ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์"

> สหรัฐกำหนดให้ชิ้นส่วนดาวเทียม อยู่ในข่ายถูกควบคุมการส่งออก เพราะมองว่าอาจถูกนำไปใช้เพื่อการทหาร

หากสหรัฐดำเนินการผ่อนคลายกฎเกณฑ์ดังกล่าว จะทำให้บริษัทญี่ปุ่นและยุโรปทำงานร่วมกับบรรดาผู้เล่นด้านการพัฒนาดาวเทียมและโครงการอื่นๆ ของสหรัฐได้ง่ายขึ้น

ปัจจุบัน กระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐ กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ เช่น ชิ้นส่วนดาวเทียม อยู่ในข่ายถูกควบคุมการส่งออก เนื่องจากมองว่าอาจถูกนำไปใช้เพื่อการทหาร

กฎเกณฑ์เฉพาะของสหรัฐ ระบุว่า บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ระบบนี้มีขึ้นเพื่อขัดขวางไม่ให้บรรดาผู้ผลิตต่างชาติได้ครอบครองผลิตภัณฑ์เหล่านี้จากการจับมือกับพันธมิตรของสหรัฐ

นอกจากนั้น รัฐบาลของทรัมป์กำลังทบทวนจุดยืนเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านภารกิจส่งคนไปสำรวจดวงจันทร์

นาซากำลังทำโครงการเพื่อนำมนุษย์ขึ้นสู่วงโคจรและเข้าสู่อวกาศห้วงลึก ซึ่งรวมถึงสำรวจพื้นผิวดวงจันทร์ผ่านสถานีอวกาศในวงโคจรดวงจันทร์ โครงการใหม่นี้ไม่เหมือนกับโครงการ "อพอลโล" ที่นำมนุษย์คนแรกไปเหยียบบนดวงจันทร์ แต่จะเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับประเทศอื่นๆ

นายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะของญี่ปุ่นยืนยันว่า ญี่ปุ่นจะร่วมมือในโครงการนี้ หลังหารือกับรองประธานาธิบดีสหรัฐเมื่อวันที่ 13 พ.ย. ที่ผ่านมา ขณะที่ทำเนียบขาวกำลังพิจารณาเรื่องการจับมือเป็นพันธมิตรกับยุโรป แคนาดา และรัสเซีย

"หากญี่ปุ่นเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์รายสำคัญกับเรา เนื่องจากทำงานกับสถานีอวกาศมาโดยตลอด ผมก็คาดหวังว่าจะมีโอกาสที่นักบินอวกาศญี่ปุ่นจะได้ขึ้นไปสำรวจดวงจันทร์กับเราด้วย" เพซระบุ

ส่วนความเป็นไปได้ที่จีนจะมีส่วนร่วมในโครงการนี้ เพซบอกอย่างตรงไปตรงมาว่า "น่าจะไม่เกิดขึ้น"

ปัญหาใหญ่ที่ท้าทายจีนกว่าจะได้รับการยอมรับในต่างประเทศอยู่ที่ว่า ยาจีนส่วนใหญ่ไปกันไม่ได้กับการทดลองทางคลินิกสมัยใหม่

นักศึกษาญี่ปุ่นเมินออกเดต

กรุงเทพธุรกิจ ● โตเกียว – ญี่ปุ่นต้องเจอกับข้อมูลที่น่าตกใจอีกแล้ว เมื่อพบว่าสัดส่วนนักศึกษาที่เคยมีประสบการณ์เดตอยู่ที่ราว 70% ต่ำสุดในรอบกว่า 40 ปี

สมาคมเพศศึกษาญี่ปุ่นสำรวจทั่วประเทศเมื่อปี 2560 พบว่า นักศึกษาชาย 71.8% และนักศึกษาหญิง 69.3% กล่าวว่าเคยมีเดต ขณะที่นักศึกษาทั้งชายและหญิงกว่า 30% บอกว่า ตอนนี้ยังไม่อยากไปไหนกับใคร

ตั้งแต่สมาคมเริ่มสำรวจเมื่อปี 2517 ตัวเลขทั้งสองกลุ่มเหนือระดับ 70% มาโดยตลอด ผลการสำรวจปีแรกนักศึกษาชายเคยออกเดต 73.4% นักศึกษาหญิง 74.4% ถือว่าต่ำที่สุดแล้วถ้าไม่นับผลสำรวจล่าสุด

ส่วนนักศึกษาที่เคยมีประสบการณ์ทางเพศ ผลสำรวจปี 2560 พบว่า ผู้ชาย 47% เคยมีบทเรียนในเรื่องนี้ ผู้หญิง 36.7% ผู้ที่ไม่เคยสัมผัสกับประสบการณ์ทางเพศเผยว่า เป็นเพราะไม่มีคู่ หรือรู้สึกว่าตนเองยังเด็กเกินไป

ขณะที่เด็กมัธยมต้นที่เคยออกเดตกลับพบว่า ตัวเลขสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ผู้ชาย 27% ผู้หญิง 29.2% ตัวเลขเด็กวัยนี้ที่เคยมีประสบการณ์ทางเพศก็สูงขึ้นเช่นกัน เด็ก ม.ปลายที่เคยเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศมีไม่ถึง 20%

"ตัวเลขโดยรวมลดลง แต่พร้อมกันนั้นจำนวนนักเรียนที่มีประสบการณ์ทางเพศก็เพิ่มขึ้น ช่างแตกต่างกันอย่างมาก" สมาคมสรุป

จ่อฟันเงินนักท่องเที่ยว ดูมังกรโคโมโด

กรุงเทพธุรกิจ ● กูปัง – นักท่องเที่ยวที่อยากดูมังกรโคโมโดอย่างใกล้ชิดในถิ่นกำเนิด อาจต้องเจอค่าใช้จ่ายก้อนโต เมื่อผู้ว่าราชการจังหวัดอินโดนีเซียเสนอเก็บค่าชมแพงหูฉี่ สำหรับชมสัตว์พิเศษหนึ่งเดียวในโลก

วิกเตอร์ บังติลู ลาอิสโกดัต ผู้ว่าราชการจังหวัดนูซาเต็งการาตะวันออกของอินโดนีเซีย แหล่งที่อยู่ของมังกรโคโมโด เสนอเก็บเงินนักท่องเที่ยวที่อยากดูสัตว์หายากพันธุ์นี้ คนละ 500 ดอลลาร์ สูงกว่าอัตราค่าเข้าอุทยานแห่งชาติโคโมโดที่เก็บจากชาวต่างชาติราว 50 เท่า เท่ากับว่าคนที่มีเงินพอกล้าทุ่มเท่านั้นจึงจะเข้าชมเจ้าตะกวดยักษ์นี้ได้

"มังกรโคโมโดโดดเด่นไม่เหมือนใคร แต่น่าเศร้าที่ค่าตัวมันถูกมาก ต่อไปนี้มีแต่คนกระเป๋าหนักเท่านั้นที่จะได้เห็นมัน คนไม่มีเงินไม่ควรมา สัตว์พิเศษก็ต้องเหมาะกับคนพิเศษเท่านั้น"

ผู้ว่าฯ ยืนยันไอเดียพร้อมเสนอให้เก็บค่าธรรมเนียมล่องเรือคนละ 50,000 ดอลลาร์อีกด้วย โดยเขาจะรีบนำเสนอกับรัฐบาลกลางผู้ดูแลอุทยานแห่งชาติ

ด้านรัฐบาลจังหวัดและกระทรวงสิ่งแวดล้อมยังไม่ตอบคำถามเรื่องข้อเสนอขึ้นค่าธรรมเนียม แต่ข้าราชการอินโดนีเซียมักเสนอนโยบายแปลกๆ ที่ไม่น่าผ่านความเห็นชอบมาแล้วหลายครั้ง ก่อนหน้านี้ผู้อำนวยการสำนักงานปราบปรามยาเสพติดก็เคยเสนอให้สร้างเรือนจำและขุดสระโดยรอบ ในนั้นเลี้ยงปลาปิรันย่าและจระเข้ไว้กันนักโทษแหกคุก

ผัวเมีย'ดวงเฮง' เจอล็อตเตอรี่ถูกรางวัล

กรุงเทพธุรกิจ ● วอชิงตัน – คนเรายามจะได้ลาภลอยอะไรก็หยุดไม่ได้ เช่นคู่สามีภรรยาในรัฐลุยเซียนาของสหรัฐ โชคดีรับเทศกาลขอบคุณพระเจ้า เจอล็อตเตอรี่ที่เคยซื้อแล้วไม่ได้ตรวจถูกรางวัลใหญ่นำไปรับเงินทันก่อนวันหมดอายุในอีกสองสัปดาห์

ฮาโรลด์และทีนา เออเรนเบิร์ก พบล็อตเตอรี่ถูกรางวัล 1.8 ล้านดอลลาร์ งวดวันที่ 6 มิ.ย.ขณะทั้งคู่กำลังทำความสะอาดบ้านในวันหยุด

"เรากลับบ้านมาช่วงเทศกาลขอบคุณพระเจ้า ฉันกำลังทำความสะอาดก็พบล็อตเตอรี่จำนวนหนึ่งในโต๊ะข้างเตียง เลยนำมาตรวจดู" ทีนาเล่า หนึ่งในนั้นถูกรางวัลต้องนำไปรับเงินภายในเวลา 180 วัน ซึ่งในวันที่พบเธอเหลือเวลาอีกเพียงสองสัปดาห์เท่านั้น

หลังหักภาษีแล้วครอบครัวเออเรนเบิร์กรับเงินรางวัล 1,274,313 ดอลลาร์ ทั้งคู่วางแผนใช้เป็นเงินยามเกษียณ ไม่คิดจะไปซื้อของไร้สาระหรือเที่ยวต่างประเทศเหมือนอย่างที่หลายคนทำกัน

การได้ลาภลอยแบบนี้ถือเป็นเรื่องน่าอิจฉา เดือนก่อนมีผู้โชคดีจากเมืองซิมป์สันวิล รัฐเซาท์แคโรไลนา ถูกหวยเมกามิลเลียนส์รับเงินไปคนเดียว 1,500 ล้านดอลลาร์ ทุบสถิติรางวัลแจ็คพอต 656 ล้านดอลลาร์เมื่อเดือน มี.ค.2555 ไปเลย

'ยาจีน'ประกาศศักดาตลาดโลก

● **กนกวรรณ เกิดผลานันท์**
กรุงเทพธุรกิจ

ของโบราณใช่ว่าจะเก่าแก่ล้าสมัยเสมอไป ของยิ่งเก่ายิ่งดียังมีให้เห็น เช่น ยาจีนแผนโบราณ ที่โรงพยาบาลยู่หยางในนครเซี่ยงไฮ้ ผู้คนจำนวนมากไปรวมตัว เข้าแถวรอรับยาที่ผสมผสานกันระหว่างพืชและสัตว์ ไม่เว้นแม้กระทั่งแมงป่องและตะขาบแช่แข็ง ยาขนานเอกที่จีนหวังสร้างชื่อขจรขจายไปทั่วโลก

ยาจีนแผนโบราณ (ทีซีเอ็ม) ที่มีประวัติย้อนไปได้ถึง 2,400 ปีก่อน ฝังรากลึกอยู่ในประเทศและได้รับความนิยมอยู่จนถึงทุกวันนี้ แม้ว่าประชาชนจะเข้าถึงยาฝรั่งได้แล้ว ด้วยเหตุนี้ทางการจึงหวังปรับปรุงยาให้ทันสมัยแล้วส่งออก กระนั้นยังมีอุปสรรคใหญ่รออยู่ข้างหน้า

ณ ห้องจ่ายยาโรงพยาบาลยู่หยาง ผู้ป่วยนั่งคอยรับยาอยู่ท่ามกลางกองสมุนไพร บางคนกลับออกไปพร้อมด้วยกล่องยาเม็ด ขณะที่บางคนหิ้วถุงพลาสติกบรรจุสมุนไพรสกัดมากมาย

หลิน หงโก่ว ผู้รับบำนาญวัย 76 ปี ซื้อยาสมุนไพรกลับบ้าน นำไปต้มเป็นชารักษาอาการ "หัวใจเต้นช้า"

"ผมชอบสมุนไพรมากกว่ายาฝรั่ง ไม่เกี่ยวกับราคาหรอก แต่เพราะใช้ได้ผลมากกว่า" หลินเล่าถึงความชื่นชอบยาแผนโบราณ

ส่วน**หวัง เต้อหยวน** แม่ค้าปลาสวยงามวัย 51 ปีก็เชื่อมั่นในยาชนิดนี้เช่นเดียวกัน เดือนก่อนผิวหนังเธอเป็นผื่นแพ้ยารักษาความดันโลหิตสูง แต่เมื่อรักษาด้วยการมาส์คหน้าและฉีดยาสมุนไพร อาการก็เกือบหายดี

จีนอุดหนุนยาสมุนไพรจึงมีราคาถูกกว่ายาแผนปัจจุบัน แม้จีนเปิดตลาดให้ยาสมัยใหม่มากขึ้น แต่ยาแผนโบราณก็ยังครองตลาดถึง 1 ใน 4

ปีหน้าองค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) จะรวมยาแผนโบราณเข้าไว้ในบัญชีจำแนกโรค ซึ่งเป็นหนังสืออ้างอิงถึงแนวโน้มทางการแพทย์และสถิติสุขภาพทั่วโลก จีนหวังว่าการได้รวมในบัญชีนี้จะทำให้ทั่วโลกจดจำยาจีนแผนโบราณได้ ในช่วงที่จีนหาช่องส่งไปขายต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลปักกิ่งยังเผชิญอุปสรรคสำคัญ เริ่มจากข้อเท็จจริงที่ว่าทีซีเอ็มเน้นการรักษาตามอาการของแต่ละคน หมายความว่า ผู้ป่วยแต่ละคนแม้มีอาการเดียวกัน ก็อาจได้รับยาต่างขนานต่างปริมาณการใช้

"ก็เหมือนกับภาพวาด ต้องลงฝีแปรงทีละครั้ง ขณะที่ยาสมัยใหม่เหมือนกับภาพถ่ายเป็นสินค้ามาตรฐานเดียวกันทั้งหมด" หวัง เจิ้นยี่ศัลยแพทย์ลำไส้โรงพยาบาลยู่หยางเปรียบเทียบความแตกต่าง

ปัญหาใหญ่ที่ท้าทายจีนกว่าจะได้รับการยอมรับในต่างประเทศอยู่ที่ว่า ยาจีนส่วนใหญ่ไปกันไม่ได้กับการทดลองทางคลินิกสมัยใหม่ ที่กำหนดให้ผลิตภัณฑ์แบบเดียวกันหรือใช้แทนกันได้ต้องนำมาทดสอบกับผู้ป่วยจำนวนมาก

ปกติแล้วยาแผนโบราณมีส่วนประกอบมากมายหลายสิบชนิด การทำความเข้าใจว่าส่วนผสมทำงานร่วมกันอย่างไร และการพิสูจน์ประสิทธิภาพจึงเป็นงานอันซับซ้อน

แม้แต่ในประเทศจีนเองก็ยังถกเถียงกันเป็นวงกว้างเรื่องประสิทธิภาพของทีซีเอ็ม ระหว่างผู้สนับสนุนกับแพทย์ที่เชื่อมั่นในยาแผนใหม่ที่มีหลักฐานผลการรักษาชัดเจน เพื่อนแพทย์ด้วยกันทดสอบมาแล้ว

ส่วนนักอนุรักษ์ก็กล่าวว่า ความต้องการสินค้าสัตว์ป่าจำพวกนอแรดและเกล็ดลิ่มที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อนำไปใช้รักษาโรคบางชนิด แม้ไม่มีข้อพิสูจน์ถึงคุณสมบัติทางยา ทำให้สัตว์เสี่ยงสูญพันธุ์หลายชนิดลดจำนวนลง

เดือนก่อนจีนยกเลิกคำสั่งห้ามขายกระดูกเสือและนอแรดไปบางส่วน โดยไม่ฟังเสียงเตือนจากนักอนุรักษ์ แต่ต่อมาสื่อทางการจีนรายงานอ้างคำพูดเจ้าหน้าที่รายหนึ่งระบุว่า ทางการเลื่อนการเปลี่ยนแปลงนี้ออกไปก่อน

ผู้เชี่ยวชาญชาวจีนจำนวนหนึ่งแนะว่า สารสังเคราะห์สามารถนำมาใช้แทนอวัยวะสัตว์หายากได้ แต่ทีซีเอ็มก็ยังขายยากในต่างประเทศ

"ผมคิดว่าตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคมีโอกาสมากที่สุด เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร" **โทนี เรน** นักวิเคราะห์ธุรกิจยาบริษัทกิมเอ็งซีเคียวริตีส์ในฮ่องกงแนะ

> **"ยาจีนแผนโบราณ เน้นการรักษา ตามอาการแต่ละคน"**

เอไอช่วยได้

บริษัทยาตะวันตกบางแห่งก็พยายามคลายปมความยุ่งยากเหล่านี้ แต่ฟาร์เน็กซ์ท บริษัทไบโอเทคฝรั่งเศสกล้ากว่าใครเพื่อน ปีที่แล้วจับมือเป็นพันธมิตรกับ "แทสลี" ผู้ผลิตยาแผนโบราณใหญ่สุดรายหนึ่งของจีน

แดเนียล โคเฮน ผู้ก่อตั้งและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ฟาร์เน็กซ์ท เล่าว่า ทั้งสองบริษัทหาทางปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมยาจีนแผนโบราณด้วยการลดกระบวนการลง ให้ผลิตพืชที่มีคุณสมบัติเฉพาะด้านได้อย่างมีเสถียรภาพมากขึ้น และเข้าใจการทำงานของพืชเมื่อต้องนำมาผสมกัน สิ่งนี้เกิดขึ้นได้ก็โดยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ทำความเข้าใจการทำงานของส่วนผสมเพื่อกำหนดเป็นมาตรฐาน แต่งานดังกล่าวก็เปรียบราวเข็นครกขึ้นภูเขา

แทสลีพยายามขอจดทะเบียนยา "แดนโทนิก" ในสหรัฐมานานกว่า 20 ปีแล้ว ยาแก้อักเสบตัวนี้มีส่วนผสมของเสจและโสมที่จีนยังไม่อนุญาตให้ใช้เมื่อสมัยปี 2536 แม้บริษัทจะทดลองเสร็จสมบูรณ์แล้ว แต่การขออนุญาตในสหรัฐนั้นยากมาก เพราะกฎหมายไม่อนุญาตให้ใช้ยาที่มีส่วนผสมของพืชแตกต่างกัน

กระนั้นแพทย์จีนยังไม่ยอมแพ้ พวกเขารู้สึกว่าถ้าจดทะเบียนได้เมื่อใด ความพยายามครั้งนี้ย่อมคุ้มค่ามหาศาล

"ตัวยาเป็นวิทยาศาสตร์ที่เพิ่งเกิดขึ้นมานาน มีอีกหลายอย่างที่คนเรายังไม่รู้ ถ้าคุณมีความรู้ทั้งยาจีนและยาฝรั่ง ก็รักษาผู้ป่วยได้มาก เราจึงต้องพยายามต่อไป" ศัลยแพทย์หวังแห่งโรงพยาบาลยู่หยางกล่าวอย่างมีความหวัง

สัมพันธ์เหนียวแน่น

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

เมื่อวันศุกร์เกิดเหตุกลุ่มติดอาวุธโจมตีสถานกงสุลจีนในนครการาจีของปากีสถาน อ้างว่า ทำไปเพื่อต่อต้านการเข้ามาขูดรีดทรัพยากรธรรมชาติของจีน

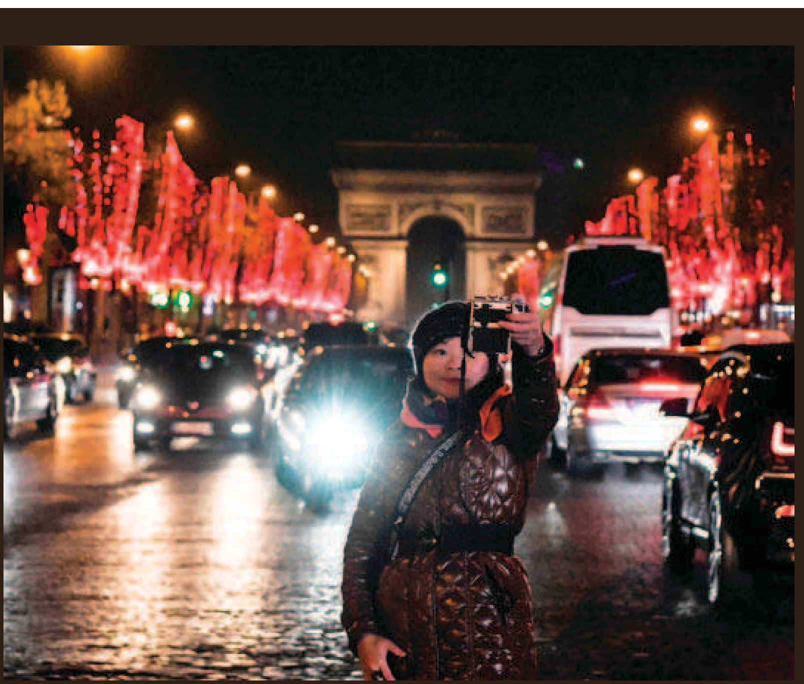
งานนี้คนที่หนักใจคงไม่มีใครเกิน นายกรัฐมนตรีอิมราน ข่าน ที่เพิ่งไปเยือนจีนไม่กี่วันก่อนแถมทำข้อตกลงระหว่างกันด้วย จนต้องทวีตข้อความว่า การโจมตีเห็นได้ชัดว่าต้องการข่มขวัญนักลงทุนจีน ตอบโต้ที่ปากีสถานและจีนทำข้อตกลงกันเมื่อหลายวันก่อน ตอนที่ตนไปเยือนกรุงปักกิ่ง

เกิดเหตุขนาดนี้แล้วความสัมพันธ์สองชาติจะสะเทือนหรือไม่หลายคนคงสงสัย แต่นายกฯ อดีตนักคริกเก็ตตอบชัด

"ไม่มีทางทำลายความสัมพันธ์ระหว่างปากีสถานกับจีนลงไปได้ มีแต่จะแข็งแกร่งยิ่งกว่าหิมาลัย ลึกซึ้งยิ่งกว่าทะเลอาหรับ"

โอ้โห! ได้ยินคำตอบจากปากผู้นำแบบนี้ เชื่อแล้วว่า สัมพันธ์เหนียวแน่นชัวร์

ไร้เดียงสา : เด็กผู้อพยพจากอเมริกากลาง ส่วนใหญ่มาจากฮอนดูรัสที่กำลังมุ่งหน้าไปสหรัฐ เล่นกับตำรวจเม็กซิโกบริเวณจุดตรวจด่านพรมแดนสหรัฐ-เม็กซิโก เมืองทิฮัวนา รัฐบาฮากาลิฟอร์เนีย



ไฟคริสต์มาส : ถนนชอมป์สเอลิเซส์กลางกรุงปารีสของฝรั่งเศส เริ่มเปิดไฟคริสต์มาสสวยงามตระการตา จนนักท่องเที่ยวสาวอดใจไม่ไหว หยิบกล้องมาถ่ายรูปเซลฟี่ มีประตูชัยเป็นฉากหลัง

นักวิเคราะห์หุ้นคาดการณ์
ยอดขายไอโฟนเอ็กซ์อาร์ทั่วโลก 30 ล้านเครื่อง

จับตา 'จีน-ฟิลิปปินส์' ร่วมมือยุทธศาสตร์รอบด้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐจงใจทำตัวเหินห่างจากภูมิภาคอาเซียนด้วยการไม่เข้าร่วมประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนที่สิงคโปร์ และไม่เข้าร่วมประชุมเอเปคที่ปาปัวนิวกินีโดยส่งรองประธานาธิบดีเข้าประชุมแทน จีน ก็เดินสายเยือนหลายประเทศในภูมิภาคนี้หวังขยายอิทธิพลแทนที่สหรัฐ ล่าสุด ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน และประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต ของฟิลิปปินส์ เห็นพ้องยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างกันเป็นความร่วมมือยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกด้าน

ประธานาธิบดีดูเตอร์เต ของฟิลิปปินส์ กล่าวว่า ในโอกาสที่ผู้นำจีนเยือนฟิลิปปินส์ครั้งนี้ ได้มีการหารือเกี่ยวกับความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศที่พัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการที่จีนเข้าร่วมการวางผังโครงสร้างพื้นฐานที่มีชื่อว่า "สร้าง-สร้าง-สร้าง" ในฟิลิปปินส์ด้วย

ด้านประธานาธิบดีสี กล่าวว่า เขาและประธานาธิบดีดูเตอร์เต มีความเห็นตรงกันว่าควรยกระดับความสัมพันธ์ของสองประเทศขึ้นเป็นความร่วมมือยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่ยังคั่งค้างร่วมกันต่อไป และในโอกาสนี้ ผู้นำทั้งสองประเทศได้ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามข้อตกลงร่วมมือด้านต่างๆ รวม 29 ฉบับ อาทิ ความร่วมมือด้านการศึกษา วัฒนธรรมและการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนสหกรณ์การเกษตร

การเยือนฟิลิปปินส์ของผู้นำจีนมีความหมายต่อรัฐบาลฟิลิปปินส์อย่างมาก โดยโฆษกทำเนียบประธานาธิบดีฟิลิปปินส์แถลงตั้งแต่ก่อนหน้าที่ประธานาธิบดีสีจะเดินทางถึงกรุงมะนิลาว่า ประธานาธิบดีดูเตอร์เต และชาวฟิลิปปินส์ทั่วประเทศกำลังรอคอยการเดินทางเยือนฟิลิปปินส์ของเขา

"การเดินทางเยือนฟิลิปปินส์ของท่านประธานาธิบดีสีถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับประวัติศาสตร์ของทั้งสองประเทศ" นายซัลวาดอร์ ปาเนโล โฆษกทำเนียบ ระบุและยังกล่าวด้วยว่า การเดินทางเยือนของปธน.สี เป็นการเปิดโอกาสสำคัญในการกระชับความสัมพันธ์ระดับทวิภาคี ในฐานะที่จีน เป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่ของฟิลิปปินส์ และเป็นตลาดส่งออกขนาดใหญ่ ทั้งยังเป็นหนึ่งในตลาดนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์ด้วย ที่สำคัญ ฟิลิปปินส์สนับสนุนความพยายามของจีนในการส่งเสริมเสถียรภาพ และสันติภาพในภูมิภาค โดยเฉพาะการแก้ปัญหาในทะเลจีนใต้ผ่านทางการเจรจา

ในส่วนของความร่วมมือระหว่างบริษัทต่อบริษัท ที่เป็นผลจากการเดินทางเยือนฟิลิปปินส์ของผู้นำจีนคือ ธนาคารอินดัสเทรียล แอนด์ คอมเมอร์เชียล แบงก์ ออฟ ไชน่า (ไอซีบีซี) ซึ่งเป็นธนาคารรายใหญ่สุดของจีนเมื่อพิจารณาในแง่ของมูลค่าตลาด ประกาศเปิดสาขาในกรุงมะนิลา เมืองหลวงของฟิลิปปินส์ ถือเป็นความพยายามล่าสุดในการขยายกิจการในต่างประเทศของธนาคารชั้นนำจีน

ธนาคารไอซีบีซี สาขากรุงมะนิลา ขยายเครือข่ายการให้บริการของไอซีบีซีในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศตามแนวเส้นทางสายไหมใหม่จีน ซึ่งที่ผ่านมาไอซีบีซี ยังตั้งหน่วยงานทางธุรกิจใน 9 ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)ด้วย

นายอี้ ฮุยหมั่ง ประธานไอซีบีซี กล่าวว่า จีนกลายเป็นพันธมิตรทางการค้ารายใหญ่สุดของกับฟิลิปปินส์ในขณะนี้ ธนาคารไอซีบีซี สาขากรุงมะนิลาจะช่วยสนับสนุนความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนของสองประเทศ"

รายงานที่ ไอซีบีซี ยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของจีนระบุว่า ธนาคารได้จัดตั้งสาขา 426 แห่ง ใน 47 ประเทศและภูมิภาค ซึ่งรวมถึง 131 สาขาใน 21 ประเทศและภูมิภาคตามแนวเส้นทางสายไหมใหม่จีน

อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์และผู้ติดตามความคืบหน้าด้านความสัมพันธ์ของทั้ง 2 ประเทศ มีความเห็นว่า การเยือนฟิลิปปินส์ของนายสีครั้งนี้ อาจเป็นแค่การเช็ค "เรทติ้ง" ว่าฟิลิปปินส์มีความจริงใจที่จะคบหากับจีนมากน้อยแค่ไหน เพราะหลังจากประธานาธิบดีดูเตอร์เต ประกาศชัดเจนว่าเลิกเป็นเด็กดีของสหรัฐได้2ปี และหันมาสร้างสัมพันธ์ทางธุรกิจกับจีนอย่างเป็นเรื่องเป็นราว แต่ในความเป็นจริงแล้ว ความสัมพันธ์กับจีนแทบไม่มีความคืบหน้า

โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของประธานาธิบดีดูเตอร์เต ที่มีทั้งหมด 75 โครงการนั้น ตามเอกสารที่ได้มีการลงนามกันก่อนหน้านี้ระบุว่า ครึ่งหนึ่งของการจัดสรรงบมาจากเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจากจีน เงินให้เปล่า หรือเงินที่มาในรูปของการลงทุนโดยรัฐวิสาหกิจจีน แต่ในความเป็นจริงมีแค่ 3 โครงการจากทั้งหมดคือ โครงการก่อสร้างสะพาน 2 แห่ง และโครงการก่อสร้างระบบชลประทาน 1 โครงการที่มีมูลค่ารวม 167 ล้านดอลลาร์ ที่เริ่มก่อสร้างแล้ว และโครงการสร้างทางรถไฟ 3 โครงการ สร้างทางด่วน 3 แห่ง และสร้างสะพาน 9 แห่ง ยังรอการอนุมัติทางการเงินจากรัฐบาลปักกิ่ง

'ฟ็อกซ์คอนน์' ลดพนักงาน รับยอดขายไอโฟนทั่วโลกหด

ผู้ประกอบการสัญชาติไต้หวันมีพนักงานทั่วโลกกว่า 1.1 ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ ● ฟ็อกซ์คอนน์ ลดพนักงาน 1 แสนคนภายในปลายปีนี้ หลังออร์เดอร์ผลิตไอโฟนจากแอ๊ปเปิ้ลทรุดหนัก ขณะซัพพลายเออร์รายอื่น ปรับลดจำนวนคู่สัญญา รับมือแนวโน้มไอโฟนตกต่ำในปีหน้า

ฟ็อกซ์คอนน์ ผู้ผลิตไอโฟนรายใหญ่สุด ตั้งเป้าลดพนักงานมากถึง 1 แสนคนภายในปลายปีนี้ หลังเริ่มเห็นสัญญาณรายได้หดหาย จากคำสั่งซื้อสมาร์ทโฟนของบริษัทแอ๊ปเปิ้ลร่วงลง ซึ่งการประกาศลดพนักงานของฟ็อกซ์คอนน์ มีขึ้นหลังจากนายโก๊ะ หมิง-ฉี นักวิเคราะห์จากทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล ซิเคียวริตี้ส์ บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทแอ๊ปเปิ้ลอย่างใกล้ชิด ปรับลดตัวเลขคาดการณ์ยอดขายไอโฟน เอ็กซ์อาร์ลง 30 ล้านเครื่อง ซึ่งไอโฟนรุ่นนี้ เป็นไอโฟนรุ่นล่าสุดของแอ๊ปเปิ้ลที่มีราคาถูกที่สุด

"เราได้ปรับลดคาดการณ์ยอดขายไอโฟนเอ็กซ์อาร์จากจำนวน 100 ล้านเครื่อง เหลือเพียง 70 ล้านเครื่องในช่วงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ คือช่วงไตรมาส 4 ปี2561 ถึงไตรมาส3 ปี 2562" นายโก๊ะ ระบุ

นายโก๊ะ ระบุถึงสาเหตุหลายประการในการปรับลดตัวเลขคาดการณ์ครั้งนี้ ซึ่งรวมถึง ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจากการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน โดยเฉพาะในตลาดจีน รวมทั้งการที่โทรศัพท์หัวเว่ยรุ่นเมท 20 ซีรีส์ จะเป็นคู่แข่งชิงตลาดไอโฟนเอ็กซ์อาร์มากขึ้น ซึ่งถึงแม้ว่าหัวเว่ย ไม่ได้มีส่วนแบ่งตลาดมากนักในสหรัฐ แต่บริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในจีน และในภูมิภาคเอเชีย

ส่วนซัพพลายเออร์รายใหญ่อื่นๆ อย่างแคเรียร์ เทคโนโลยี ซึ่งเป็นผู้จัดหาแผงวงจรพิมพ์ให้แอ๊ปเปิ้ล ได้ลดจำนวนคู่สัญญาจำนวนหลายร้อยรายที่ส่วนใหญ่มีฐานการผลิตในไต้หวันและว่าจ้างพนักงานรวมทั้งสิ้น 8,483 คน เพื่อรับมือความต้องการไอโฟนที่ปรับตัวลง

นับจนถึงปลายปี 2560 ฟ็อกซ์คอนน์ ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่สุดของโลก มีพนักงานทั่วโลกจำนวนกว่า 1.1 ล้านคน ในจำนวนนี้รวมถึงพนักงานในหน่วยงานในเครืออาทิ เอฟไอเอช โมบาย ที่ไม่ได้ผลิตสมาร์ทโฟนให้แอ๊ปเปิ้ลโดยตรง

ที่ผ่านมา ราคาหุ้นแอ๊ปเปิ้ล ทรุดตัวลงกว่า 20% จากระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ทำไว้เมื่อไม่นานมานี้ โดยร่วงลงกว่า 2% เมื่อวันที่ 14 พ.ย.สู่ระดับ 186.70 ดอลลาร์/หุ้น หลังจากแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 233.47 ดอลลาร์เมื่อวันที่ 3 ต.ค. และมูลค่าตลาดของแอ๊ปเปิ้ล ยังดิ่งลงสู่ระดับ 8.86 แสนล้านดอลลาร์ จากระดับ 1.13 ล้านล้านดอลลาร์ในเดือนต.ค.เนื่องจากนักลงทุนกังวลว่า บริษัทจะประสบปัญหายอดขายไอโฟนตกต่ำในปีหน้า

เลือกตั้งกลางเทอม : นายฮั่น กั๋วะ-หยู ผู้สมัครชิงตำแหน่งนายกเทศมนตรีกรุงไทเปจากพรรคชาตินิยมจีน (ก๊กมินตั๋ง) โบกมือให้บรรดาผู้สนับสนุนระหว่างรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งกลางเทอมในเมืองเกาสง โดยการเลือกตั้งกลางเทอมของไต้หวันจะมีขึ้นในวันนี้ (24 พ.ย.)

กรุงเทพธุรกิจ China Monitor

จีนให้บีเอ็มฯบริการเรียกรถผ่านแอพฯ

ปักกิ่ง–บริษัทบีเอ็มดับเบิลยู ผู้ผลิตรถยนต์ของเยอรมนี ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจให้บริการเรียกรถยนต์โดยสารผ่านแอพพลิเคชั่นในเมืองเฉิงตู ซึ่งเป็นเมืองหลวงของมณฑลเสฉวน โดยจะเริ่มให้บริการในเดือนหน้า

ทั้งนี้ ในช่วงแรก บริษัทจะจัดเตรียมรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูซีรีส์ 5 จำนวน 200 คัน ซึ่งเป็นรถยนต์ไฮบริด รวมทั้งจะว่าจ้างพนักงานขับรถและเล็งเป้าหมายตลาดบน โดยที่ผ่านมา บริษัทตีตี้ ชูชิง ของจีน เป็นผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดให้บริการเรียกรถยนต์โดยสารผ่านแอพพลิเคชั่นในจีน โดยมีการให้บริการลูกค้าจำนวน 550 ล้านคนทั่วโลก

ประชากรในปักกิ่งลดครั้งแรกรอบ 20 ปี

ปักกิ่ง–สำนักงานสัมโนประชากรจีน รายงานว่า ประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงปักกิ่งอย่างถาวรมีจำนวน 21,707,000 คน ลดลง 22,000 คน เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามควบคุมการขยายตัวของประชากรในเมืองหลวง เพื่อแก้ปัญหาการจราจรติดขัด การขาดแคลนทรัพยากร และราคาบ้านปรับตัวสูงขึ้น

ทางการปักกิ่ง ประกาศเมื่อปีที่แล้วว่าจะควบคุมจำนวนประชากรให้ไม่เกิน 23 ล้านคน ภายในปี 2569 แต่ในส่วนของจำนวนประชากรโดยรวมของจีนนั้น รัฐบาลพยายามส่งเสริมให้ประชากรมีบุตรเพิ่ม เนื่องจากประชากรสูงอายุในจีนเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 400 ล้านคนภายในช่วงสิ้นปี 2578 จากจำนวน 240 ล้านคนในปีนี้ ซึ่งจะผลกระทบโดยตรงต่องานบริการด้านสุขภาพและเงินกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กรุงเทพธุรกิจ China Data

อพาร์ทเมนท์จีนร้างกว่า 50 ล้านห้อง

ผลสำรวจการให้สินเชื่อเพื่อที่พักอาศัยในจีน จัดทำโดยคณะเศรษฐกิจและการเงินมหาวิทยาลัยเฉิงตู เมื่อปี 2560 ระบุว่า

ประมาณ 22% ของบ้านที่ถูกสร้างขึ้นมาทั่วประเทศในจีนไม่มีผู้พักอาศัยทำให้มีอพาร์ทเมนท์และที่พักอาศัยกว่า 50 ล้านหลังที่ถูกสร้างขึ้นมาแบบทิ้งเปล่า

ศาสตราจารย์กัง หลี่ ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะทำงานที่สำรวจตลาดที่อยู่อาศัยในจีน ระบุว่า จีนเป็นประเทศที่มีบ้านหรือที่อยู่อาศัยที่ไม่มีคนอยู่มากที่สุดในโลก จากสาเหตุหลักคือการซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อเก็งกำไร ไม่ได้ต้องการอยู่อาศัยในบ้านที่ซื้อจริงๆ

การซื้อที่อยู่อาศัย หรืออพาร์ทเมนท์เพื่อการลงทุนในจีนถือเป็นปัญหาใหญ่ที่รัฐบาลพยายามแก้ไข เพราะนี่ถือเป็นดีมานด์เทียม ที่สร้างแรงกดดันให้แก่ราคาอสังหาริมทรัพย์ในจีนติดต่อกันหลายปี

แม้ว่าตลาดอสังหาฯ ในจีนเริ่มปรับตัวดีขึ้นเพราะรัฐบาลเข้ามาสนับสนุนด้วยการกว้านซื้อที่อยู่อาศัยในบางพื้นที่เพื่อลดปริมาณสิ่งปลูกสร้างในสต็อก

ดีแอนด์จีเตรียมทำคลิปวีดิโอขอโทษรัฐบาลจีนเรื่องตะเกียบ

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะผู้ก่อตั้งดีแอนด์จี เตรียมทำวีดิโอขอโทษรัฐบาลจีน หลังคลิปโปรโมทงานแฟชั่นโชว์ที่เซี่ยงไฮ้ถูกมองว่าดูหมิ่นวัฒนธรรมจีน จนจุดกระแสบอยคอตแบรนด์แฟชั่นดังจากเหล่าคนดังและธุรกิจค้าปลีก

สำนักข่าวรอยเตอร์ รายงานว่า คณะผู้ก่อตั้งบริษัทดอลเชแอนด์แกบบานา (ดีแอนด์จี)เตรียมทำวีดิโอขอโทษรัฐบาลจีน พร้อมรื้อฟื้นความสัมพันธ์ให้กลับมาดีเหมือนเดิมในฐานะที่จีนเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับสินค้าแบรนด์หรู หลังเกิดกระแสคว่ำบาตรสินค้าของดีแอนด์จีทั้งในส่วนของธุรกิจค้าปลีกแบบออฟไลน์และออนไลน์ทั่วประเทศจีน รวมทั้งร้านค้าปลอดภาษี ภายในสนามบินไหโขว่ มณฑลไห่หนานของจีน

ทั้งนี้ ร้านค้าออนไลน์ที่ร่วมคว่ำบาตรในครั้งนี้ มีทีมอลล์ ในเครืออาลีบาบา และเจ.ดี.ดอทคอม ซึ่งการเคลื่อนไหวนี้เกิดขึ้นหลังจากเจ้าของแบรนด์แฟชั่นหรูดีแอนด์จี ตัดสินใจยกเลิกงานแฟชั่นโชว์ที่นครเซี่ยงไฮ้อย่างกะทันหัน เนื่องจากคลิปวีดิโอโปรโมทงานแฟชั่นโชว์ ที่มีนางแบบจีนใช้ตะเกียบในท่าทางเงอะๆ งะๆ ขณะพยายามคีบพิซซาและพาสต้า ซึ่งเป็นอาหารประจำชาติของอิตาลี ถูกวิจารณ์จากชาวจีนอย่างรุนแรงว่าเป็นการดูหมิ่นวัฒนธรรมจีน

นอกจากร้านค้าปลีกในจีนจะพากันคว่ำบาตรสินค้าแบรนด์แฟชั่นหรูแล้ว บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงของจีน อย่าง จางซื่อยี่ และหลี่ปิงปิง ก็ออกมาคว่ำบาตรแบรนด์ แฟชั่นดังจากคลิปวีดิโอนี้ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม แม้โฆษณาโปรโมทงานแฟชั่นโชว์ จะถูกลบออกจากโซเชียลมีเดียที่จีนไปแล้ว แต่นายสเตฟาโน แกบบานา เจ้าของแบรนด์ชาวอิตาลี ได้พูดจาดูถูกประเทศจีนหลายเรื่อง รวมทั้งที่บอกว่าจีนเป็นประเทศสกปรกเป็นมาเฟีย ทำให้ชาวจีนไม่พอใจอย่างมาก และตอบโต้ด้วยการไม่สนับสนุนแบรนด์นี้อีกต่อไป

แม้ในเวลาต่อมา โฆษกดีแอนด์จี ได้โพสต์ขอโทษในบัญชีอินสตาแกรม ในแฮชแทค #DGLovesChina พร้อมทั้งอ้างว่า บัญชีอินสตาแกรมของแบรนด์ รวมทั้งของนายแกบบานาถูกแฮก และยืนยันว่าทั้งนายแกบบานา และแบรนด์ดีแอนด์จี ให้ความเคารพประเทศจีนและคนจีนเสมอมา

ถนนนักลงทุน

พาณิชย์เผยส่งออก ต.ค. พลิกกลับมาขยายตัว 8.7%
รวม 10 เดือน ขยายตัว 8.2% มั่นใจทั้งปีได้ตามเป้าหมาย 10%

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● ในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เจอะเจอ **"ต๊อบ-อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์"** ผู้ก่อตั้ง **บมจ.เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง หรือ TKN** นักลงทุนคงต้องถามไถ่ถึงราคาหุ้น TKN ที่ปรับตัว **"ลดลง 55.41%"** จากต้นปี 2561 ที่ทำราคาหุ้น **"สูงสุด"** 23.10 บาท (25 ม.ค.2561) และ ราคา **"ต่ำสุด"** 10.30 บาท (12 พ.ย.2561) ว่าจะเก็บหุ้นเข้าพอร์ตบ้างหรือเปล่านะ !!

●● งานนี้ **"ต๊อบ-อิทธิพัทธ์"** บอกว่า คำถามนี้ไม่รู้ตอบไปแล้วจะโดนไหมนะ แต่ในช่วงที่ผ่านมาราคาหุ้น TKN ร่วงผมก็ซื้อมาตลอดตั้งแต่ราคา 20 กว่าบาทจนราคาต่ำกว่า 20 บาท ทว่าหลังจากนี้จะซื้ออีกไหม? วันนี้คงตอบไม่ได้...!! เพราะว่าอยู่ในช่วงห้ามผู้บริหารซื้อขายหุ้น แต่เท่าที่รู้ผลการดำเนินงานของบริษัทจะฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 4 เป็นต้นไป เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น และภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยว เชื่อว่าจะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเมืองไทยมากขึ้น

อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์

●●ล่าสุด **"แม็คยีนส์"** ฉลองครบรอบ 43 ปี จัดแคมเปญฉลองความยิ่งใหญ่แห่งปีมอบให้กับลูกค้าสมาชิก **"แม็คคลับ"** เพียง ช้อปกางเกงยีนส์หรือแจ๊คเก็ตยีนส์ รับสิทธิ์ลุ้นรับ !! มอเตอร์ไซค์ Yamaha รุ่น R15 และ Yamaha รุ่น GT125 ทุกเดือนรวม 20 รางวัล มูลค่ากว่า 1 ล้านบาทตั้งแต่ 5 ต.ค. 61-5 ก.พ. 62 ที่ร้านแม็คยีนส์ทุกสาขา เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าและ www.mcshop.com อ้าว !!! แฟนคลับรีบจับจองแบบด่วนๆๆ

●● ภายหลังจาก **"เอกรัตน์ แจ้งอยู่"** ซีอีโอหนุ่ม **บมจ.เธียรสุรัตน์ หรือ TSR** ประกาศความร่วมมือผลิตสินค้าให้ Success more หรือ บริษัท ซัคเซสมอร์ บีอิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของคนไทย ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค อาหารเสริมและเครื่องสำอาง แอบได้ยินแว่วๆ ว่า ปีที่ผ่านมาได้ยอดขายโตระเบิดระเบ้อ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เรียกได้ว่าการประกาศความร่วมมือของทั้ง 2 บริษัท เป็นอะไรที่ไม่ธรรมดา

●● ไม่ธรรมดา สำหรับ **บมจ.ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง หรือ TIGER** หลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาด mai ได้ไม่นาน ก็คว้างานโปรเจคใหม่มากอดได้สำเร็จ โครงการ **"โรงแรม วี วิลล่า ภูเก็ต"** มูลค่า 160 ล้านบาท ก็บอกแล้วเรื่องงานก่อสร้างไว้ใจพี่เสือเค้าได้แน่นอน เห็นแบบนี้แล้วผู้ถือหุ้นคงยิ้มไม่หุบที่มีผู้บริหารขยันขันแข็ง อย่าง **"จตุรงค์ ศรีกุลเรืองโรจน์"** CEO รับรองอนาคตไกล ไม่ทำให้ผิดหวังแน่นอน

●● **บมจ. เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป หรือ PLAT** ตอกย้ำความเป็นผู้นำห้างค้าส่ง-ค้าปลีก ในย่านราชประสงค์ ด้วยการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ **"เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก"** เมื่อต้นเดือนพ.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งโครงการนี้ใช้งบก่อสร้าง 4.4 พันล้านบาท และงบการตลาด 140 ล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไปในวันที่ 14 ก.พ. 2562 จากนั้นก็ประกาศผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกปีนี้มีรายได้รวม 1,560 ล้านบาท กำไรสุทธิ 588 ล้านบาท ขณะเดียวกัน บอร์ดบริษัทได้อนุมัติให้เช่าที่ดินใจกลางย่านถนนเพชรบุรี จำนวน 2 ไร่ 3 งาน 56.6 ตารางวา เพื่อต่อยอดโครงการ เดอะ นีออน ไนท์ บาซาร์

●● ได้ยินแว่วๆ มาว่าช่วงนี้ **"กวิน กาญจนพาสน์"** บิ๊กบอส **บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย หรือ VGI** ไม่ค่อยได้อยู่เมืองไทยเท่าไหร่!! หลังต้องนำพาบริษัทลูกอย่าง **บมจ. มาสเตอร์ แอด หรือ MACO** ผู้นำเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้าน ไปบุกตลาดต่างประเทศ หลัง MACO ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท VGI Malaysia (VGM) จำนวน 75%

●● ขณะที่ด้าน **"คีรี กาญจนพาสน์"** ผู้ก่อตั้งอาณาจักร **บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง หรือ BTS** ไม่มีเวลาว่างเช่นกัน เพราะต้องนำไปดูลู่ทางขยายธุรกิจในต่างประเทศทั้งในธุรกิจขนส่งมวลชน และอสังหาริมทรัพย์ เรียกว่าประสานมือขยายอาณาจักรบีทีเอสกรุ๊ปกันแบบแพ็คคู่ บรรดาผู้ถือหุ้น BTS อดใจรอ ไม่นานคงเห็นอะไรใหม่ๆ แน่นอน

กวิน กาญจนพาสน์

●● งานนี้ **"สมชาย วรุณพันธุลักษณ์"** รองกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน **"เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป"** เชื่อมั่นบริษัทจะได้รับประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เพิ่มขึ้นจากโครงการดังกล่าวนอกเหนือจากโครงการของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทจะชำระค่าตอบแทนการเช่าที่ดินเป็นงวดรายปีและชำระค่าเช่าล่วงหน้ารายปีรวมเป็นจำนวนเงินตลอดระยะเวลาการเช่า 3 ปี ทั้งสิ้นไม่เกิน 30 ล้านบาท

●● ส่วน **หุ้น โรงพยาบาลลาดพร้าว หรือ LPH** เห็นอยู่เงียบๆ และกำไรไม่เรียบแน่นอน ล่าสุดแจ้งผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมประมาณ 1,217.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.49% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,102 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 140.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.04% โดยมีรายได้การรักษาพยาบาลประมาณ 1,025.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 6.56% มาจากรายได้จากผู้ป่วยชำระเงินประมาณ 613.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.59% ซึ่งเป็นผลมาจากโครงการศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ 5 ศูนย์

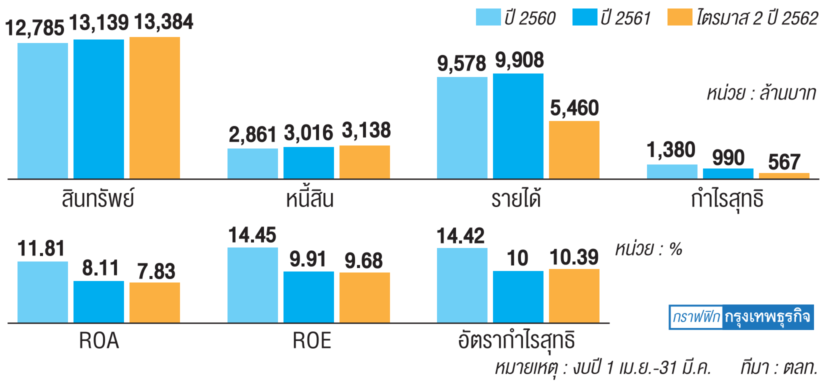
●● **"อังกูร ฉันทนาวานิช"** บอสใหญ่ บมจ.โรงพยาบาลลาดพร้าว จึงตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เชื่อมั่นในผลการดำเนินงานบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทฯ จากผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 72 ล้านบาท โดยเงินปันผลระหว่างกาลครั้งนี้จ่ายจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 20% ซึ่งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสามารถเครดิตภาษีเงินปันผลได้ กำหนดขึ้น XD วันที่ 26 พ.ย.2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 12 ธ.ค.2561 นี้

ไขรหัสลับ EPG รายได้ทุบสถิติ 'หมื่นล้าน'

● ดาริน โชสูงเนิน
กรุงเทพธุรกิจ

"อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป" สะบัดธงเติบโตรายได้ปี 2561/2562 (เม.ย.–มี.ค.) ทะลุ "หมื่นล้าน" 3 ธุรกิจ AEROFLEX– AEROKLAS–EPP แหล่งทำเงินหลัก "ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์" ผู้ก่อตั้ง ไม่หยุดขยายตัวหาพันธมิตรใหม่ๆ สร้างสตอรี่เสริม!

ปี 2561/2562 (1เม.ย.2561-31 มี.ค. 2562) รายได้รวมต้องทะลุ **"หมื่นล้านบาท"** เฉลี่ยการเติบโต 10-15% สะท้อนผ่านการเติบโตของธุรกิจเดิม และซื้อกิจการ (M&A) **"ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ.อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป หรือ EPG** ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เล่าสตอรี่ผลักดันฐานะการเงินให้ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ฟังเช่นนั้น !!



หมายเหตุ : งบปี 1 เม.ย.-31 มี.ค. ที่มา : ตลท.

ตัวเลขดังกล่าวไม่ได้พูดขึ้นมาลอยๆ หรือพูดขึ้นมาเพื่อชี้นำนักลงทุน แต่ประเมินจากแนวโน้มการขยายตัวของทั้ง 3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย **1.ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น** ภายใต้แบรนด์ "AEROFLEX" **2.ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์** ภายใต้แบรนด์ "AEROKLAS" และ **3.ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก** ภายใต้แบรนด์ **"EPP"** ณ ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้แบ่งเป็น AEROKLAS 50% AEROFLEX 30% และ EPP 20% ตามลำดับ

แม้ว่าช่วงผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2561/2562 (ก.ค.-ก.ย.) บริษัทจะมี **"กำไรสุทธิ"** อยู่ที่ 262 ล้านบาท ลดลง 10% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากรายได้ธุรกิจ EPP ลดลง 1% เพราะว่าเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจอาหาร ร้านค้าต่างๆ อีกทั้งการบริโภคภายในประเทศมีการฟื้นตัวอย่างล่าช้า และยังไม่ชัดเจน

"ผู้ก่อตั้ง EPG" แจกแจงแผนธุรกิจให้ฟังว่า สำหรับ **ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น** ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX บริษัทยังคงมุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มสินค้าพรีเมี่ยม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐ ญี่ปุ่น และ อาเซียน เป็นต้น โดยบริษัทตั้งเป้าการเติบโตไว้ประมาณ 7-8%

โดยในด้านการผลิตที่ผ่านมาได้ลงทุนปรับปรุงไลน์การผลิตในสหรัฐฯ โดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูง เนื่องจากเห็นโอกาสการเติบโตในสหรัฐ จากความต้องการใช้สินค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้องการลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต หากไลน์การผลิตใหม่ในสหรัฐอเมริกาสามารถเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตได้จะส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นตาม สำหรับประเทศไทยได้ลงทุนขยายโรงงานใหม่คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2562

แต่ในแผนธุรกิจกำลังศึกษาขยายกำลังการผลิตใหม่คาดว่าอีก 2 ปีข้างหน้า ในสหรัฐ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดูสถานการณ์เศรษฐกิจมีการขยายตัวแค่ไหนยั่งยืนนานไหม คาดว่าปี 62/63 จะได้ข้อสรุปในการลงทุน หากบริษัทมีการขยายโรงงานใหม่กำลังการผลิตจะเพิ่มอีก 2,000 ตันต่อปี หรือราว 50% จากกำลังการผลิตในปัจจุบัน คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท

สำหรับ **ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์** ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS โดยบริษัทตั้งเป้าการเติบโตเฉลี่ยไว้ประมาณ 10% ซึ่งบริษัทได้ทยอยส่งผลิตภัณฑ์นวัตกรรมหลายชนิดออกสู่ตลาด ได้แก่ การปรับปรุงโมเดลใหม่จากผลิตภัณฑ์หลักของ AEROKLAS/ ผลิตภัณฑ์กันชนท้ายกระบะซึ่งผลิตจากโพลีเมอร์ที่มีความแข็งแรงทนทานแต่มีน้ำหนักเบา / EZ UP & DOWN TAIL GATE ASSIST ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การเปิดปิดท้ายรถกระบะง่ายขึ้น และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่จะทยอยออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ ธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย TJM Products Pty.Ltd (TJM) และ Flexiglass Challenge Pty.Ltd (Flexiglass) ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญของ AEROKLAS มีการขยายตลาดในประเทศออสเตรเลียอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน TJM มีสาขา 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ Perth 2 แห่ง และ Brisbane 1 แห่ง ทำให้มีร้านค้าภายใต้แบรนด์ TJM จำนวน 64 แห่ง Flexiglass มีสาขา 5 แห่ง และช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 100 แห่ง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับกลุ่มธุรกิจ Aeroklas ได้นำกลยุทธ์ synergy มาใช้ดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนนำแบรนด์ TJM ขยายออกไปในประเทศอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีช้อปแบรนด์ TJM ในประเทศกัมพูชาแล้ว สาเหตุที่เลือกกัมพูชาก่อนเพราะว่าภูมิประเทศยังเป็นป่าและภูเขา ซึ่งมีความต้องการใช้รถยนต์ประเภทดังกล่าว รวมทั้งยังมองตลาดในประเทศอื่นๆ อีก เช่น ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย โดยเป็นการขายแฟรนไชส์เข้าไป ซึ่งมีข้อกำหนดว่าในร้านต้องขายสินค้าของบริษัทด้วย

และ **"ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก"** ภายใต้แบรนด์ EPP เร่งทำการตลาดมากขึ้นในกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่ม ส่วนลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม EPP มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับงานด้วยความพร้อมของกระบวนการผลิต และมาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัยทางด้านอาหารที่ได้รับการรับรองจากองค์กรชั้นนำหลายแห่งทั่วโลก

โดยปัจจุบันบริษัทกำลังเข้าไปในตลาดบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหารมากขึ้น เช่น การทำรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับผู้ประกอบการศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบขายส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค อย่าง **"แม็คโคร"** จากเดิมบริษัทเน้นขายให้กับผู้ประกอบการประเภทเครื่องดื่มเป็นหลัก เช่น แก้ว แต่ว่าปีนี้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น บริษัทจึงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาขายในตลาดประเภทอาหาร ซึ่งทำให้บริษัทมีมาร์จินปรับตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนจะขยายตลาดไปในประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากฟิลิปปินส์มีกฎให้ใช้พลาสติกที่สามารถย่อยสลายเองได้ ซึ่งบริษัทผลิตสินค้าประเทศดังกล่าวได้แต่พลาสติกดังกล่าวยังไม่เป็นที่นิยมในเมืองไทย เพราะว่าพลาสติกไม่ใส และเก็บนานไม่ได้ แต่ขณะที่ฟิลิปปินส์ผู้ประกอบการประเภท **"อาหารจานด่วน" หรือ ฟาสต์ฟู้ด**มีข้อกำหนดให้ต้องใช้พลาสติกประเภทย่อยสลายได้ ซึ่งปีก่อนบริษัทจึงส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาดฟิลิปปินส์ และยอดขายปีนี้เพิ่มขึ้นมามาก คาดว่าบริษัทจะไปตั้งออฟฟิศที่ฟิลิปปินส์เพิ่มเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นด้วย

"เราคงต้องเข้าไปตั้งออฟฟิศที่ฟิลิปปินส์ เพื่อทำตลาดให้มากขึ้น เพื่อต้องการเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน เนื่องจากตลาดกำลังเติบโต"

ล่าสุด บริษัทได้รับมาตรฐาน The British Retail Consortium (BRC) มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร (food safety) ของสหราชอาณาจักร ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหารเพื่อส่งขายในสหราชอาณาจักร ได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม คาดว่าช่วงที่เหลือของปีนี้ ธุรกิจ EPP จะฟื้นตัวขึ้น จากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกล้าจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งปีหน้ามีการเลือกตั้งเชื่อว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวดี

ขณะที่ แนวโน้มธุรกิจและทิศทางการเติบโตในช่วงครึ่งหลังของงวดปี 61/62 (ต.ค.61-มี.ค.62) ยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งในช่วงไตรมาส 3 ของงวดปี 61/62 คาดว่าผลงานจะดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะในเรื่องของราคาน้ำมัน ส่งผลทำให้กำไรสูงขึ้น รวมถึงค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงก็ส่งผลดีต่อรายได้ที่มาจากการส่งออกของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกถึง 60% ส่วนอีก 40% มาจากการขายภายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดกลยุทธ์ **The New S-Curve** เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งบริษัทได้ทยอยนำสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาดแล้ว รวมถึงใช้กลยุทธ์ในการตั้งราคาขายและการบริหารจัดการต้นทุน อีกทั้งมุ่งเน้นการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เขา บอกต่อว่า บริษัทตั้งงบลงทุนปกติในช่วง 3 ปี (งวดปี 61/62 ถึง งวดปี 63/64) ไว้ที่ 650 ล้านบาท แบ่งเป็น งวดปี 61/62 จะใช้ลงทุนในโรงงานระยอง จำนวน 250 ล้านบาท ซึ่งเริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือน เม.ย.ที่ผ่านมา และงวดปี 62/63 จะใช้ลงทุนในโรงงานกระจก จำนวน 100 ล้านบาท และงวดปี 63/64 จะใช้ในการทำห้องทำความสะอาด (Clean Room) จำนวน 300 ล้านบาท

รวมทั้ง บริษัทได้ตั้งงบลงทุน จำนวน 500 ล้านบาท เพื่อใช้ในการร่วมทุน (JV) และการซื้อกิจการ (M&A) ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตฉนวนกันความร้อน-เย็น (AEROFLEX) และธุรกิจผลิต-จำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และสินค้าตกแต่งยานยนต์ (AEROKLAS) รวมถึงผลิต-จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูป (EPP) แต่ในขณะนี้ยังไม่เห็นความชัดเจน

ด้านแหล่งเงินลงทุน จะมาจากกระแสเงินสดที่มีอยู่จำนวนมาก และยังมีหนี้สินต่อทุนอยู่ในระดับต่ำ (D/E) 0.3 เท่า รวมถึงยังมีวงเงินหุ้นกู้อีก 2,000 ล้านบาท

ท้ายสุด "ภวัฒน์" พูดทิ้งท้ายว่า การที่บริษัทเนื่องจากประสบความสำเร็จและเติบโตได้ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เป็นผู้นำทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ มีโรงงานรวมถึงเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

โบรกมองธุรกิจ EPP ฟื้นตัวช้า

บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี ระบุว่า ปรับลดประมาณการกำไร สะท้อนการฟื้นตัวของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่ช้ากว่าคาด ซึ่งกดดันทั้งยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นของ EPG ดังนั้นเพื่อยึดหลักอนุรักษ์นิยม จึงปรับลดประมาณการกำไรปกติตั้งปี 2561/62 ลงเฉลี่ยปีละ 13.3% โดยภายใต้ประมาณการใหม่ยังคงมองว่ากำไรปกติของ EPG ในช่วง 2H61/62 จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีฐานต่ำในปีก่อน

และคาดฟื้นตัวจากไตรมาสต่อไตรมาส หลังได้แรงหนุนจากพัฒนาการเชิงบวกของทั้ง 3 ธุรกิจหลักดังนี้ 1.ธุรกิจฉนวนยางคาดได้อานิสงค์บวกจากการเร่งตัวขึ้นของภาคการก่อสร้างในสหรัฐฯ และญี่ปุ่น 2.ธุรกิจอะไหล่ยานยนต์ คาดได้แรงหนุนจาก Synergy ระหว่าง ARK, Flexiglasss และ TJM ที่ดีขึ้น อีกทั้งบริษัทมีแผนออกสินค้าใหม่ในช่วงปลายปีเข้ามากระตุ้นยอดขายในประเทศ

และ 3.ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกบริษัทมีแผนเพิ่มสัดส่วนลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาร์จินสูงมากขึ้น รวมทั้งเตรียมเปิดศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเข้าถึงลูกค้ารายย่อยโดยตรงเพื่อลดค่าใช้จ่ายผ่านทางพ่อค้าคนกลาง หนุนให้คาดปี 61/62 EPG จะมีกำไรปกติ 1,171 ล้านบาท เติบโต 15.5% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

อย่างไรก็ตาม มองระยะยาวธุรกิจยังน่าสนใจ จึงคงแนะนำ "ซื้อ" คาดเห็นพัฒนาการแบบขั้นบันได นอกจากนี้ราคาหุ้นปัจจุบันยังมี Upside 13.5% จากมูลค่าพื้นฐานใหม่ปี 2561/62 ที่ 8.40 บาท และล่าสุดบริษัทประกาศปันผลจ่ายจากกำไรช่วง 1H61/62 หุ้นละ 0.08 บาท (XD 27 พ.ย. และจ่ายปันผล 7 ธ.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ Value Way
ชัชวนันท์ สันธิเดช
facebook.com/ClubVI

เมื่อ 'ลมอาคเนย์' ไม่มาตามนัด

สิบปีก่อน หลังชนะการแข่งขัน **"แฟนพันธุ์แท้"** ได้เป็นแฟนพันธุ์สามก๊ก และสุดยอดแฟนพันธุ์แท้แห่งปี 2008 ผมได้รับรางวัลใหญ่เป็นบ้านหนึ่งหลัง ราคา 3.5 ล้านบาท และรถยนต์โตโยต้าคัมรี่อีกหนึ่งคัน ราคา 1.1 ล้านบาท สิ่งที่ปรากฏในจอโทรทัศน์ จะจริงแท้แค่ไหน ผมไม่กล้าตัดสิน แต่ยืนยันได้ว่า **'รางวัล'** ทุกอย่างคือของจริง และผมได้รับมันมาจริงๆ

หลังโอนบ้านและรถเป็นชื่อตัวเองแล้ว ผมทยอยขายทรัพย์สินที่ได้มาทั้งหมด ได้เงินมาสองล้านกว่าบาท ก่อนจะเอาเงินส่วนหนึ่งไปซื้อหุ้น CPN ณ ต้นทุนเฉลี่ยไม่ถึง 10 บาท (ปรับพาร์เป็นปัจจุบัน)

ตอนนั้นเป็นช่วงวิกฤตการเงินสหรัฐ จึงมีหุ้นถูกๆ เต็มตลาดอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ผมวางแผนกับเพื่อนรุ่นพี่คนหนึ่ง (ซึ่งรวยกว่าผมเยอะ) ว่าจะช่วยกันเก็บหุ้น WORK ที่ราคาถูกมาก โดยจะใช้เงินประมาณ 50 ล้านบาท เพื่อให้ได้สิทธิในการเสนอชื่อตัวเองเข้าไปเป็นคณะกรรมการบริษัท (ซึ่งแน่นอนว่าต้องอาศัยการเจรจาต้าอ่วยอีกพอสมควร)

> **"พลิกฐานะขึ้นมาได้ เพราะเงินเข้ามาถูกที่ ถูกเวลาบวกกับ การเลือกที่จะสู้"**

หากทำสำเร็จ ผมจะเปลี่ยนสถานะตัวเองจาก **"ผู้เล่น"** เป็น **"ผู้กำหนดเกม"** น่าเสียดายที่ผมกับเพื่อนรุ่นพี่ที่เป็นนายทุนเกิดเปลี่ยนใจ ต่างคนต่างเอาเงินที่เตรียมไว้ไปซื้อหุ้น CPALL เลยหมดโอกาสทำอะไรสนุกๆ อีกหลายอย่าง

ทว่าเมื่อดูการเติบโตของ CPALL จนถึงปัจจุบัน ผมคิดว่าทั้งผมและเขาต่างก็คิดถูก

อย่างไรก็ตาม ทุกครั้งที่มีคนถาม ผมจะบอกว่า ผมไม่ได้รวยจากเกมโชว์ เพราะผมมีพอร์ตหุ้นขนาดพอสมควรแล้ว ในเวลานั้น เกมโชว์แค่เอาเงินมาเติมใส่พอร์ตให้ผมเท่านั้น

เหตุที่ผมพลิกฐานะขึ้นมาได้ เพราะเงินเข้ามาถูกที่ถูกเวลา บวกกับการเลือกที่จะสู้ โดยไม่ล้างพอร์ตหนีต่างหาก

ลองคิดดูว่า หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น ณ วันนี้ ที่ตลาดหุ้นไทย P/E 17 เท่า เงิน 2-3 ล้านบาทจะเอาไปทำอะไรได้ ขืนใส่ลงไปในหุ้นทั้งหมด ดีไม่ดีจะลดลงเสียด้วยซ้ำ

ด้วยเหตุนี้ ผมจึงไม่ค่อยเชื่อเวลาได้ยินใครบอกว่าสร้างเนื้อสร้างตัวขึ้นมาด้วยฝีมือล้วนๆ ผมเชื่อว่าชีวิตคนเรา เรื่องของจังหวะและโอกาสมีความสำคัญไม่แพ้กันเลย

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ใครๆ ต่างก็พูดถึง **"วิกฤติสิบปีครั้ง"** หลัง hamburger crisis ดำเนินมาครบหนึ่งทศวรรษ แต่จนแล้วจนรอด ใกล้จะหมดปีเข้าไปแล้ว วิกฤติก็ยังมาไม่ถึง

"จิวยี่" เอาชนะ **"โจโฉ"** ในศึกเซ็กเพ็กได้ เพราะ **"ลมอาคเนย์"** พัดมา แต่ในวันนี้ที่ลมไม่มาตามนัด นักลงทุนหลายคนที่เก็บกระสุนไว้รอคอยโอกาส ก็คงต้องร้องเพลงรอกันต่อไป

ยังไงก็ "ใจร่มๆ" อย่าคิดมาก โอกาสมาเมื่อไรก็เมื่อนั้น เตรียมตัวให้พร้อมไว้ก็แล้วกันครับ

มังกรพลัดถิ่น
In Family We Trust (จบ)

กรุงเทพธุรกิจ Wealth Creation
บริษัท แอ๊ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ในที่สุดละครเรื่อง **"เลือดข้นคนจาง"** ก็ดำเนินมาจนถึงตอนจบ คงต้องยอมรับว่าละครดังกล่าวได้สะท้อนความเป็นจริงบางส่วนในสังคมออกมาได้อย่างดี โดยเฉพาะสถาบันครอบครัว จะเห็นได้ว่าแม้แต่สมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทยยังออกมาชื่นชมละครดังกล่าว ขณะที่เราๆ ท่านๆ ต่างได้เรียนรู้หลายสิ่งจากมุมมองของบุคคลทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นการได้อ่านความคิดเห็นบนโลกออนไลน์ หรือ การพูดคุย วิพากษ์วิจารณ์ละครตามสถานที่ต่างๆ

ละครดำเนินเรื่องจนมาถึงตอนจบที่เฉลยว่า **"เมธ"** คือคนที่ฆ่าประเสริฐ พี่ชายที่รักและสนิทกันมากที่สุด จากความไม่ตั้งใจ เกิดจากแรงโทสะเพียงชั่วครู่เท่านั้น แม้จะรักเพียงใด แต่อารมณ์โทสะเพียงชั่วครู่ ทำให้การตัดสินใจเพียงเสี้ยววินาทีเปลี่ยนชะตาชีวิตของคนๆ หนึ่งไปตลอดกาล นี่คือสิ่งแรกที่เราได้เรียนรู้ โทสะทำให้ทุกอย่างพังพินาศได้เพียงเสี้ยววินาทีเท่านั้น

หากเรามองเพียงผิวเผินคงบอกว่าน้องชายฆ่าพี่ชายด้วยอารมณ์โทสะล้วนๆ แต่หากมองให้ลึกลงไปแล้ว การตายของพี่ใหญ่ในบ้าน เกิดจาก **"น้ำมือของทุกคน"** ทุกคนล้วนแต่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตายของประเสริฐ ตั้งแต่การกระทำในอดีต จนกระทั่งการปกปิดความลับที่ดำมืดมาอย่างยาวนาน 20 ปี โดยหวังเพียงให้กาลเวลากลืนกินความลับให้จางหายไป

แต่เมื่อความจริงถูกเปิดเผย บาดแผลลึกที่ดูเหมือนจะใกล้หาย กลับถูกกรีดซ้ำให้ลึกลงไปมากขึ้น การยอมรับความจริงอันโหดร้ายที่ตนเองถูกปิดบังไว้อย่างยาวนาน คงเป็นเรื่องยากที่จะได้รับการยอมรับอย่างทันทีทันใด

> **"เราได้เรียนรู้ว่าจริงๆ แล้ว "ความลับไม่มีในโลก" โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความลับอันดำมืด"**

เราได้เรียนรู้ว่าจริงๆ แล้ว **"ความลับไม่มีในโลก"** โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความลับอันดำมืด ที่รังแต่จะเผาผลาญใจผู้กุมความลับไว้ให้ไม่เป็นสุข ดั่งวาระสุดท้ายของอากงที่ขอโทษต่อลูกชายคนรองก่อนที่ตนจะสิ้นลมหายใจ

ครอบครัวที่ดูเหมือนจะกลมเกลียว แต่ซ่อนปมไว้เบื้องหลังมากมาย การเลี้ยงดูของพ่อแม่สร้างลักษณะนิสัยของลูกฉันใด การวางตัวของพ่อแม่ ย่อมส่งผลไปยังจิตใจของลูกฉันนั้น

ลึกๆ แล้วเราทุกคนต่างต้องการเป็นคนสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบุคคลใกล้ชิดอันเป็นที่รักอย่างพ่อแม่ ไม่ว่าเราจะมีอายุเท่าไหร่ก็ตามที ในละคร องกง อาม่าล้วนแต่ให้ความสำคัญกับลูกชายมากกว่าลูกสาวอย่างภัสสร ไม่เว้นแม้แต่ตอนภัสสรตั้งท้องพร้อมๆ กับที่พี่ชายได้ลูกคนแรกเช่นเดียวกัน การถูกลดความสำคัญลง ทำให้ภัสสรเลือกที่จะเมินเฉยต่อการวางยาของพี่สะใภ้ เพราะในใจลึกๆ แล้ว ก็ต้องการกลับมาเป็นคนสำคัญของพ่อแม่อีกครั้งเช่นเดียวกัน

สิ่งต่างๆ ที่ภัสสรได้รับมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่ความอัดอั้นตั้งแต่เด็กจนถึงปัจจุบัน ได้ผลักดันให้ภัสสรเลือกที่จะลดความเป็นคนในตัวตนลงไป โดยการเพิกเฉยต่อการกระทำที่จะส่งผลอย่างเลวร้ายต่อชีวิตคนๆ หนึ่ง แม้ว่าคนๆ นั้นจะเป็นบุคคลในครอบครัวก็ตามที

นอกจากประเด็นที่กล่าวไปแล้วนั้น แม้ว่าตลอดทั้งเรื่องเราจะได้เห็นด้านมืดมากมายทั้งที่ผมกล่าวไปแล้ว หรือยังไม่ได้กล่าวก็ตามที ซึ่งเกิดจากภาวะปกติของมนุษย์ นั่นคือ โลภ โกรธ หลง จนทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย แต่ละครก็ได้แทรกวิธีการแก้ปัญหาที่ลึกซึ้งให้เราได้เรียนรู้เช่นเดียวกัน

ช่วงเวลาที่ยากลำบากย่อมวิ่งถาโถมเข้ามาหาเราทุกคนไม่ว่าวันใดก็วันหนึ่ง ความรู้สึกเปล่าเปลี่ยว อ้างว้าง ท้อแท้ ท่ามกลางทะเลแห่งปัญหา ย่อมทำให้เราต่างต้องการเพียงท่อนไม้ซักท่อนหรือกลุ่มกอไม้ซักกลุ่มที่อุ่นใจ ให้เราใช้ยึดเหนี่ยวตนเองไว้ เหมือนดั่งที่ภัสสรต้องเผชิญช่วงเวลาที่ยากลำบากตั้งแต่ตกเป็นผู้ต้องสงสัยในการตายของพี่ชายตน ลูกชายกลายเป็นผู้ต้องหาคนสำคัญและติดคุก วิเชียรผู้เป็นสามีได้คอยให้กำลังใจภรรยาเสมอ แม้ว่าจะต้องเข้าไปร่วมฝ่าคลื่นพายุแห่งปัญหาจนส่งผลกระทบต่อตนเองก็ตามที

หลังจากที่ความลับอันยาวนานของตระกูลได้ถูกเปิดเผย เมธต้องเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม ได้รับโทษให้จำคุก ขณะที่ภัสสรเองตัดสินใจสารภาพความผิด เล่าความลับของตนเองที่ถูกปกปิดมายาวนานให้แก่ทั้งพีทหลานชาย และ เมธ พี่ชายฟัง การยอมรับในสิ่งที่ตนได้กระทำลงไปของภัสสรไม่ใช่เรื่องที่ง่ายนักในความเป็นจริง และคงไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยครั้งเช่นเดียวกัน การที่เราจะกล้าเล่าความผิดพลาดของตนในอดีตให้กับบุคคลอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความผิดที่ตนทำจนกระทั่งสร้างความบอบช้ำอย่างหนักต่อทั้งร่างกายและจิตใจของบุคคลที่รับฟัง

ภัสสรเลือกที่จะยอมรับความผิดพลาดของตนเอง แม้รู้ว่า เมื่อเลือกเส้นทางดังกล่าวแล้ว หนทางต่อไปจะไม่สามารถกลับคืนสู่ฝั่งได้อีก เราไม่มีทางรู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นต่อไป ผู้ฟังจะสามารถทำใจยอมรับไว้ได้มากน้อยเพียงใด และจะให้อภัยกับสิ่งที่เกิดขึ้นมากน้อยแค่ไหน

แม้จะรู้สึกโกรธและเสียใจเท่าใด สุดท้ายเมธก็เลือกที่จะให้อภัยแก่น้องสาว เพื่อให้ทุกอย่างสามารถก้าวผ่านมันไปได้ การให้อภัยเป็นสิ่งที่ทำได้ยากในโลกความเป็นจริง แต่หากทำได้ก็เปรียบเสมือนการตัดต้นตอของไฟป่า โดยการดับกองไฟเล็กๆในใจที่ถูกก่อขึ้น ก่อนที่มันจะลุกลามสร้างความเสียหายมากยิ่งขึ้น

สุดท้ายการสืบทอดกิจการของครอบครัว หลังจากการสูญเสียลูกชายที่มีฝีมือทั้ง 2 คนของตระกูลไป ผู้สืบทอดอย่างพีทผู้เป็นหลาน และ กรกันต์ผู้เป็นลูกชายคนสุดท้อง ต่างรู้ตัวดีว่า ตนเองฝีมือไม่ถึงพอที่จะดูแลกิจการของตระกูลต่อไปได้ จึงตกลงที่จะคืนสิ่งทั้งหลายให้กับผู้ที่เหมาะสมมากกว่าอย่างภัสสร ที่ปลุกปั้นกิจการของครอบครัวมาตั้งแต่เริ่ม เช่นเดียวกันในความเป็นจริง การให้ผู้ที่ไม่มีทั้งวัยวุฒิและคุณวุฒิขึ้นมาคุมกิจการ ก็ไม่ต่างจากการส่งทหารชั้นเลวไม่เคยออกรบ ออกไปสู้กับแม่ทัพผู้เชี่ยวประสบการณ์ รอแต่วันพ่ายแพ้ย่อยยับกลับออกมา

ละครเรื่องนี้ยังมีจุดเล็กๆ น้อยๆ ให้เราได้พูดถึงกันอีกค่อนข้างมาก โดยเฉพาะประเด็นด้านครอบครัว ทำให้เราเห็นได้ถึงสายสัมพันธ์ผ่านทางสายเลือดที่เข้มข้นของครอบครัว ดังชื่อภาษาอังกฤษของละครที่บอกไว้อย่างชัดเจน "In Family We Trust"

กรุงเทพธุรกิจ Healthy Nation
ดร.สิทธิพล วิบูลย์ธนากุล
shineallday@yahoo.com

ต่อสู้กับความหิวโหยกัน

องค์การสหประชาชาติตั้งเป้าแก้ไขปัญหาความอดอยากหิวโหยให้หมดสิ้น (Zero Hunger) ภายในปี 2030 ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ที่สหประชาชาติตั้งไว้ ความอดอยากหิวโหยในที่นี้ครอบคลุมทั้งมิติปริมาณ คุณภาพ ความปลอดภัย ตลอดจนเสถียรภาพหรือความมั่นคงในระยะยาวที่จะเข้าถึงอาหารอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ สถานการณ์ความหิวโหยของประชากรทั่วโลกมีแนวโน้มดีขึ้น เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนประชากรที่อยู่ในภาวะหิวโหยโดยมีสัดส่วนลดลงจาก 14.7% ต่อประชากรโลกในปี 2000 เหลือ 10.9% ในปี 2017

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังคงมีประชากรโลกราว 800 ล้านคนที่อยู่ในภาวะหิวโหย หรือพูดง่ายๆ ว่าประชากรโลกทุก 9 คน มีผู้หิวโหย 1 คน ส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนา โดยสองในสามอยู่ในภูมิภาคเอเชีย ในจำนวนนี้ 60% เป็นผู้หญิง นอกจากนี้ 80% ของผู้ที่เข้าข่ายยากจนมากอาศัยอยู่ในชนบทและพึ่งพาภาคเกษตรกรรม

ปัจจุบันความหิวโหยทำให้ผู้คนเสียชีวิตมากกว่าโรคมาลาเรีย วัณโรค หรือ เอดส์เสียอีก กว่าครึ่งของประชากรวัยทารกที่เสียชีวิตหรือประมาณ 3.1 ล้านคนมาจากปัญหาขาดสารอาหาร ปัญหาทุพโภชนาการหรือได้รับสารอาหารไม่เพียงพอสร้างความสูญเสียทางทางเศรษฐกิจถึงปีละ 3.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

ความจริงข้อนี้ทำให้เศร้าใจมากขึ้นไปอีก เมื่อพบว่า แต่ละวัน หนึ่งในสามของอาหารทั่วโลกกลายเป็นขยะหรือทิ้งไปโดยไม่ถูกบริโภค

ไประเทศไทยโชคดีที่เป็นประเทศเกษตรกรรม ผลิตสินค้าเกษตรได้จำนวนมาก มีผลผลิตเพียงพอต่อการบริโภคของประชาชนภายในประเทศ ตลอดจนเหลือพอส่งขายไปต่างประเทศ ในทางตรงข้าม มีประเทศจำนวนมากในปัจจุบันที่ประชากรยังขาดแคลนอาหาร เช่น ในทวีปแอฟริกา มีคนอดอยากถึง 256 ล้านคน หรือกว่า 21% ของประชากรทั้งหมด

อย่างไรก็ตามสำหรับไทย ความกังวลไม่ใช่เรื่องปริมาณ แต่เป็นเรื่องคุณภาพ ประชากรบางกลุ่มไม่ได้รับสารอาหารที่เพียงพอหรือไม่ได้รับโภชนาการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชากรวัยเด็ก ข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุข (ปี 2558-2559) พบว่า เด็กไทยมีภาวะเตี้ยร้อยละ 10.5 ผอมร้อยละ 5.4 เกินเกณฑ์ที่องค์การอนามัยโลกกำหนดว่า ต้องมีภาวะเตี้ยไม่เกินร้อยละ 10 และผอมไม่เกินร้อยละ 5

ปัญหาโภชนาการในเด็กไทยควรได้รับการใส่ใจ เพราะเป็นจุดตั้งต้นของทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพในระยะยาว ข้อเสนอเพื่อส่งเสริมโภชนาการในเด็กมีหลายเรื่อง เช่น ปรับปรุงโภชนาการของแม่ระหว่างตั้งครรภ์ ให้ความรู้เรื่องประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่โดยเฉพาะในช่วงหกเดือนแรก ให้อาหารเสริมที่มีคุณภาพ เช่น ให้ยาเม็ดเสริมไอโอดีนแก่แม่ระหว่างตั้งครรภ์ ทั้งนี้พบว่าถ้าระหว่างตั้งครรภ์ แม่ขาดไอโอดีน มีความเสี่ยงที่ลูกในท้องเจริญเติบโตน้อย เด็กคลอดออกมาเตี้ยแคระแกร็น โลหิตจาง สมองพัฒนาไม่เต็มที่ สติปัญญาต่ำกว่ามาตรฐาน หรือมีอาการที่เรียกว่าโรคเอ๋อได้

การบริหารจัดการด้านโภชนาการของแม่ที่ตั้งครรภ์และของเด็กวัยแรกเกิดจนถึงห้าขวบแรกอย่างมีคุณภาพ ช่วยสร้างพัฒนาการของเด็กด้านต่างๆ ให้ดีไปด้วย ลดโอกาสการเจ็บป่วย ลดโอกาสเกิดโรคเรื้อรังเมื่อเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ กล่าวได้ว่าการจัดการด้านโภชนาการที่ดีในประชากรของแม่ที่ตั้งครรภ์และในวัยเด็กเป็นการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ และช่วยลดต้นทุนด้านสาธารณสุขให้แก่รัฐบาลในระยะยาว

องค์การสหประชาชาติคาดว่า เพื่อแก้ปัญหาความหิวโหยให้ได้ตามที่ตั้งเป้า ต้องใช้งบประมาณทั้งสิ้น 267,000 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือราว 0.3% ของผลผลิตมวลรวมประชาชาติทั่วโลก

มีงานศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ พบว่า ต้นทุนที่ประชาชนขาดสารอาหารหรือเข้าไม่ถึงโภชนาการที่ดีนั้นสูงมาก การลงทุนเพื่อปรับปรุงคุณภาพด้านโภชนาการมีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ งานวิจัยพบว่าประโยชน์ที่ได้ต่อต้นทุนที่ใช้ อยู่ที่อัตราส่วน 13 ต่อ 1 โดยประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ ได้แก่ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เสียชีวิตน้อยลง ทั้งยังหารายได้เลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้เพิ่มมากขึ้น

การมุ่งขจัดความหิวโหยและส่งเสริมประชาชนให้เข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย มีประโยชน์ ตลอดจนมีความรู้ด้านโภชนาการในการดูแลสุขภาพตัวเองและครอบครัว จึงเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การที่ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงโภชนาการที่เพียงพอและมีคุณภาพส่งผลต่อการพัฒนาตัวประชาชนเอง ตลอดจนเป็นภาระครอบครัว สังคม และประเทศชาติในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ Financial Planning
ทีม Wealth Manager
โดย Tisco Wealth

แต้มต่อของ LTF เมื่อหุ้นไทยซบเซา

ปัจจุบันเรื่องสงครามการค้านับได้ว่าเป็นประเด็นสำคัญที่นักลงทุนไทยจับตามองและเริ่มระมัดระวังการลงทุนมากขึ้น เห็นได้ชัดจากรายงาน GDP ไตรมาส 3 ของปีนี้ เติบโต +3.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วจากยอดส่งออกสินค้าและบริการหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 11 ไตรมาสที่-0.1% ซึ่งทำให้นักลงทุนหน้าใหม่ที่เริ่มลงทุนด้วยการซื้อกองทุนรวมเพื่อลดหย่อนภาษีอย่างเช่น LTF หรือ RMF อาจกังวลว่าเงินลงทุนจะลดลงไปเยอะจนกระทั่งเลือกที่จะไม่ลงทุนในกองทุนเหล่านี้ ทั้งนี้สำหรับกองทุนรวมทั่วไปและกองทุน RMF มีความยืดหยุ่น เพราะมีให้เลือกนโยบายการลงทุนที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนรับได้และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจพร้อมทั้งสามารถวางแผนการลงทุนร่วมกับที่ปรึกษาการลงทุนหรือใช้บทวิเคราะห์จากสถาบันการเงินการลงทุนต่างๆ ได้ แต่สำหรับกองทุน LTF นั้นแตกต่างที่ไม่บังคับให้ลงทุนต่อเนื่อง แต่มีนโยบายลงทุนในหุ้นไทยในสัดส่วน 65% ขึ้นไป เท่านั้น ความยืดหยุ่นในการลงทุนจึงน้อยกว่าและความเสี่ยงอาจสูงกว่ากลุ่มกองทุนข้างต้น อีกทั้งกระแสข่าวเกี่ยวกับสิทธิลดหย่อนภาษีของกองทุน LTF ที่อาจสิ้นสุดปีภาษี 2562 ทำให้นักลงทุนที่ไม่มั่นใจเศรษฐกิจ รวมถึงความไม่แน่นอนของการต่ออายุสิทธิทางภาษีอาจตัดสินใจไม่ลงทุนกองทุน LTF ในปีนี้ ซึ่งอาจทำให้เสียสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่จะได้รับมากกว่าที่คิด

> **"การลงทุนในหุ้นไทย ให้ได้กำไร ในปีนี้ถือว่า ยากขึ้น"**

การซื้อกองทุนรวมเพื่อลดหย่อนภาษีอย่าง LTF นั้นสามารถนำมูลค่าการซื้อในปีภาษีนั้นๆ มาหักออกจากเงินได้เพื่อนำไปคำนวณเสียภาษีได้ลดลงตามฐานภาษีของแต่ละคน ในมูลค่าการซื้อที่เท่ากันผู้ที่มีเงินได้มากขึ้นย่อมได้รับประโยชน์จากส่วนลดทางภาษี หรืออีกนัยหนึ่ง คือ เสมือนการสร้างกำไรทันที หรือ "แต้มต่อ" เมื่อเทียบกับการลงทุนกองทุนรวมแบบทั่วไป และเมื่อรวมกับภาษีที่ลดหย่อนได้อาจคุ้มค่ากับการลงทุนมากกว่าการเลือกที่จะไม่ลงทุนเลย ตัวอย่างง่ายๆ เช่น ถ้ามีเงินได้ก่อนการซื้อ LTF ที่ 1 ล้านบาท โดยอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของปีภาษี 2561 ที่ขั้นเงินได้ระหว่าง 750,000-1,000,000 บาท คือ 20% เมื่อซื้อ LTF เต็มสิทธิ (15% ของเงินได้ หรือ 150,000 บาท) จะสามารถประหยัดภาษีได้ถึง 30,000 บาท เปรียบเสมือนได้กำไรจากการลงทุนทันที 20% ต่อ 7 ปีปฏิทิน หรือเฉลี่ยปีละ 3.7% ยิ่งฐานภาษีสูงขึ้นก็สามารถประหยัดภาษีได้เพิ่มขึ้นตามขั้นเงินได้อีกด้วย นอกจากนี้จากข้อมูลอัตราผลตอบแทนรวมของตลาดหุ้นไทย (SET Total Return Index) ย้อนหลังตั้งแต่สิ้นปีพ.ศ. 2545 ถึงต้นปีพ.ศ. 2561 โดยจำลองให้เหมือนการซื้อ LTF ปลายปี และขายออกเมื่อครบเงื่อนไข 7 ปีปฏิทินตอนต้นปี พบว่ามีโอกาสได้กำไร 10 จาก 11 ช่วงเวลา โดยจะมีผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณ 13% ต่อปี ซึ่งยังไม่รวมถึงภาษีที่ลดหย่อนได้จากการซื้อ LTF ซึ่งเป็น "แต้มต่อ" สำหรับการลงทุนด้วย

และประเด็นที่กังวลถึงสิทธิลดหย่อนภาษีของ LTF ที่สามารถใช้ได้ถึงปีภาษี 2562 อาจทำให้ตลาดหุ้นไทยลดลงถ้ามีการขาย LTF พร้อมๆ กัน โดยปัจจุบันมูลค่าเงินลงทุนในกลุ่ม LTF ณ สิ้นเดือน ต.ค. 2561 มีอยู่ราว 3.8 แสนล้านบาท หรือประมาณ 0.2% จากมูลค่าตลาดหุ้นไทยเท่านั้น อีกทั้งกองทุน LTF ไม่ได้มีการบังคับขายหลังจากหมดสิทธิประโยชน์ทางภาษีและครบอายุ 7 ปีปฏิทิน ซึ่งเงินที่จะออกจาก LTF อาจไม่พร้อมกันในทีเดียว นอกจากนี้ยังมีการหารือระหว่างสภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) กับรัฐบาลเกี่ยวกับแนวทางในการยกเลิก LTF ว่าจะมีวิธีการใหม่มารองรับเงินลงทุนที่จะครบอายุตามเงื่อนไข หรือ เงินใหม่ที่ต้องการลดหย่อนภาษีหลังหมดอายุมาตรการ เพราะฉะนั้นเรื่อง LTF หมดมาตรการทางภาษีอาจไม่ส่งผลต่อตลาดหุ้นมากนัก แต่ตลาดหุ้นอาจปรับตัวตามทิศทางเศรษฐกิจมากกว่า

การลงทุนในหุ้นไทยให้ได้กำไรในปีนี้ถือว่ายากขึ้น จากสภาวะความตึงเครียดเรื่องสงครามการค้า ทำให้การส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยวของไทยอาจไม่ราบรื่นและกดดันตลาดหุ้นไทยต่อจากนี้ แต่สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการจัดสรรเงินเพื่อลดหย่อนภาษีในปีนี้ การลงทุนใน LTF ยังเป็นสิ่งที่มีประสิทธิภาพในการบริหารความมั่งคั่ง ทั้งในเชิงการบริหารภาษีและการเพิ่มพูนความมั่งคั่งในระยะยาว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการวางแผนการเงินเช่นกัน

หากท่านใดมีข้อข้องใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินของตนเอง สามารถส่งคำถามของท่านมาได้ที่ prtisco@tisco.co.th I บทความโดย ศิวกร ทองหล่อ AFPTTM Wealth Manager

Smes & Sustain

เป็นความลงตัวที่มีนักเรียนเข้ามาในสัดส่วนเหมาะสม
จึงเอื้อต่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลระดับโลก
ทำให้นักเรียนอยู่รวมกันได้บนความหลากหลาย

กรุงเทพธุรกิจ
คิดแบบกลยุทธ์ทำแบบมืออาชีพ

● ธีรพล แซ่ตั้ง
tsctheone_t@hotmail.com

'คน' ที่ทำให้ทุกอย่าง ล้มเหลวหรือยิ่งใหญ่!

หลายธุรกิจเริ่มต้นจากคนไม่กี่คน แต่สามารถสร้างธุรกิจและองค์กรไปสู่ความยิ่งใหญ่ได้ หลายธุรกิจ หลายองค์กรที่เคยยิ่งใหญ่แต่ปัจจุบันก็ล้มเหลวจนไม่มีใครจำชื่อได้....

เรื่องราวเหล่านี้มีให้เห็นเป็นกรณีศึกษามากมายให้ทุกท่านได้เรียนรู้จากหนังสือต่างๆ และลองสังเกตดูสิครับ... องค์กรที่เคยยิ่งใหญ่แล้วล้มหายตายจากไป ไม่ใช่เกิดจากพนักงานระดับปฏิบัติการ!

บางที่เกิดจากสินค้าหรือบริการตกยุค ถูกคู่แข่งรายใหม่ที่ใหญ่กว่าหรือสดใหม่กว่ามาโค่น และในปัจจุบันที่หลายๆธุรกิจกำลังทยอยล้มหายตายจาก มักจะเกิดจากการถูก Disruption ด้วยเทคโนโลยี แต่เกือบทุกที่ที่ล้มหายตายจาก มักจะเกิดจาก บุคคล**"เพียงคนเดียว!"**

เป็นเรื่องจริงครับที่องค์กรจะไปได้ไกล และประสบความสำเร็จมากหรือน้อย **"ขึ้นอยู่กับคุณภาพของทีมงานที่มี"** และการปรับตัวให้ถูกจังหวะกับทุกการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งมีนวัตกรรมในหลายๆ เรื่อง แต่ทุกเรื่องก็ขึ้นอยู่กับ "คนเพียงคนเดียว!" ที่จะเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์กร และองค์กรจะ แพ้หรือชนะ อยู่ที่... "คนๆนี้เพียงคนเดียว"!

คนๆ นี้ จะเป็นผู้บอกและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน

คนๆ นี้ จะเป็นผู้ที่มีมือรองหลายๆคนที่แต่ละคนจะเก่งในแต่ละด้าน แต่ทุกด้านจะผสานหลอมรวมให้เกิดพลังผนึก (Synergy) ร่วมกัน จนขับเคลื่อนแต่ละหน่วยงานหนุนให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จ

คนๆ นี้จะเป็นทั้ง **"ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง"** และ**"ผู้นำการเปลี่ยนแปลง"** ให้เกิดขึ้นในองค์กร

คนๆ นี้จะทำให้ ธุรกิจที่มีสินค้าหรือบริการธรรมดาๆ กลายเป็น สินค้า-บริการที่ "ไม่ธรรมดา" มีสีสันเพิ่มขึ้น มีความโดดเด่นที่น่าดึงดูด มีคุณภาพและคุณค่ามากยิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นได้ด้วยทีมงานเพียงไม่กี่คนและเกิดขึ้นได้ด้วยการนำที่ ถูกที่ ถูกเวลา เหมาะกับสถานการณ์ และการชี้นำของ "คนๆนี้"

มีตัวอย่างมากมายทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ที่องค์กรอยู่ในภาวะใกล้ล่มสลาย แต่ก็พลิกฟื้นกลับขึ้นมาได้ ไม่ใช่แค่รอด แต่เติบโตยิ่งใหญ่กว่าเดิม ด้วย วิสัยทัศน์ ด้วยความกล้าที่จะคิด กล้าที่จะตัดสินใจ กล้าที่จะลงมือทำ ซึ่งอาจจะต้องเผชิญกับแรงต้าน เผชิญกับอุปสรรคมากในช่วงแรกๆ แต่คนๆนี้ก็ไม่ถอยถึงแม้จะมีอาการท้อบ้าง

แต่ทั้งหมดเกิดจาก การนำของ "คนเพียงคนเดียว" ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ คัดเลือกทีมงานระดับขุนพลให้ร่วมคิด ร่วมเปลี่ยน ร่วมพลิกฟื้น... และร่วมสร้างขึ้นมาใหม่! ไม่ว่าจะบริหารองค์กรขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่... (แม้กระทั่งบริหารประเทศก็ตาม!) "คนเพียงคนเดียว" จะต้องแยกแยะให้ได้ว่าใครคือ "อุปสรรค และ ตัวปัญหาที่แท้จริง" ที่จะทำให้องค์กรล่มสลาย... (คนๆ นั้นอาจจะยังอยู่ในองค์กร หรือ ออกจากองค์กรไปแล้วยังคงสร้างความปั่นป่วนได้ก็ตาม!) และต้องกล้าที่จะจัดการด้วยความเด็ดขาดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน... โดยไม่รอให้ปัญหาบานปลายแล้วค่อยไปตามล่าตามล้าง เพราะไม่สามารถกู้ความสูญเสียที่เกิดขึ้นกับองค์กรที่ล่มสลายไปแล้วให้กลับมาได้... เรียกว่า "ชนะบนความพ่ายแพ้"ไม่มีประโยชน์ !

"คนนี้เพียงคนเดียว" จะต้องสามารถสร้าง "ผู้นำย่อยและผู้นำร่วม" ในทุกสายงาน ค่อยๆเปลี่ยนศัตรูให้เป็นมิตร และผนึกพันธมิตรร่วมให้แข็งแกร่ง และต้องมองภาพใหญ่ของปัญหาที่เจอให้ออกว่า... กำลังแก้ที่ปลายเหตุของปัญหา หรือกำลังแก้ปัญหาที่แท้จริง...หรือยังเข้าไม่ถึงตัวปัญหาด้วยซ้ำไป!

องค์กรใดก็ตาม ที่ "คนๆนี้" อ่อนแอ ขาดภาวะผู้นำ และไม่รับมือกับการเปลี่ยนแปลง หรือไม่ยอมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ต่อให้องค์กรนั้นจะเคยยิ่งใหญ่มายาวนาน (ด้วยความสามารถของผู้นำในยุคที่ผ่านมา)

แต่อีกไม่นาน องค์นั้นจะล่มสลายไปแบบไม่ทันตั้งตัว!

เพราะฉะนั้น "คนเพียงคนเดียว" ของทุกองค์กร ที่จะเป็นผู้ที่ "นำองค์กรไปสู่ความล้มเหลว ล่มสลาย" หรือจะนำองค์กร "ไปสู่ความสำเร็จทั้งระยะสั้นและระยะยาว" คนๆ นั้นไม่ใช่ใครที่ไหนหรอกครับ ก็คือ "ผู้นำองค์กร" ที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการนั่นแหละ !

คนที่เป็นผู้ตามในแต่ละองค์กร ต่างก็คอยเฝ้าดูผู้นำของตนเอง ...ไม่ว่าผู้นำจะคิดหรือจะทำอะไรก็ตามล้วนมีผลกระทบต่อผู้ตามทุกคน และผู้ตามทุกคนก็พร้อมที่จะเป็นผู้นำย่อยและผู้นำร่วม ถ้าได้รับการนำที่ดีจาก ผู้นำองค์กร สรุปแล้ว คนเพียงคนเดียวจริงๆ ที่จะทำให้ทุกคนแพ้หรือชนะ !

ธีรพล แซ่ตั้ง นักการตลาด รอบรู้เป็นพิเศษในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด การขาย การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทเทเลมาร์เก็ตติ้ง สแทร็ททิจี คอมมิวนิเคชั่น e-mail : tsctheone_t@hotmail.com www.thespecialistcoach.com

'บางกอกเพรพ' ห้องเรียน บ่มเพาะ 'พลเมืองโกลบอล'

● ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

ทายาทคนในแวดวงการศึกษาที่ต้องมาบริหารรงเรียนนานาชาติ ธุรกิจที่ต้องอยู่รอดไปพร้อมกับพันธกิจคืนสิ่งดีสู่สังคม ด้วยการปลุกปั้นเมล็ดพันธุ์คนดีคุณภาพระดับโกลบอลจากรุ่นสู่รุ่น

เพราะเติบโตมากับครอบครัวการศึกษา พ่อ(ต่อตระกูล ยมนาค) อดีตคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และวิศวกรชื่อดัง และแม่ (ภัทราดา ยมนาค) ก็เป็นผู้ที่เติบโตมากับแวดวงการศึกษา เจ้าของโรงเรียน อนุบาล ซิสเต็มส์ ลิเทิล เฮาส์ (System's little house) ย่านทองหล่อ จึงเป็นเหตุผลว่าเมื่อครอบครัวคิดถึงธุรกิจก็คิดถึงเพียงการศึกษา ซึ่งเป็นสิ่งที่ถนัดและมีบทบาทบ่มเพาะเยาวชนให้เติบโต เป็นผู้ใหญ่พลเมืองดีมีคุณภาพของสังคม

พิมภัทร์ ยมนาค ผู้ช่วยผู้อำนวยการ โรงเรียนนานาชาติ บางกอกเพรพ (Bangkok International Preparatory & Secondary School) ทายาทคนแรก คือผู้ที่รับหน้าที่บริหารโรงเรียนซึ่งเป็นธุรกิจของครอบครัว เล่าถึงความเป็นมาของธุรกิจว่า

"ครอบครัวเราไม่ถนัดทำธุรกิจอย่างอื่นนอกจากการศึกษา เพราะพ่อแม่ก็เป็นคนในแวดวงการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นที่บ่มเพาะคนให้เติบโตเป็นพลังสำคัญประเทศ และของโลก" นี่คือปรัชญาที่คิดจะทำธุรกิจเกี่ยวกับการศึกษา

ด้วยพันธกิจในการก่อตั้งโรงเรียนเพื่อส่งเสริมศักยภาพของนักเรียนแต่ละคนไปให้ถึงขีดสุด ในสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ที่เป็นนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการ การกีฬา หรือด้านอื่น โรงเรียนไม่ได้เน้นจะสุดโต่งด้านไหนด้านเดียว เพราะเราเชื่อว่าเด็กทุกๆ คนเก่งกันคนละแบบ อยากให้เด็กทุกคนสามารถ shine (แสดงศักยภาพ) ได้ทุกคน เธอเล่า

เมื่อนักเรียนจากโรงเรียนอนุบาลเติบโตขึ้นก็มองหาโรงเรียนต่อเนื่องจากอนุบาล จึงเป็นที่มาของการทุ่มเงินก้อนโตซื้อที่ดินติดรถไฟฟ้าสถานีทองหล่อ บนถนนสุขุมวิท 53 เนื้อที่ 7 ไร่ครึ่ง เพื่อรองรับนักเรียนที่เติบโตสู่ระดับประถมการศึกษาตั้งแต่ปี 2546 ในชื่อโรงเรียนนานาชาติ บางกอกเพรพ สวนทางกันกับยุคที่มีคนรวยอู้ฟู่จากการขายดิน ทำคอนโด

"แม่เริ่มตั้งอนุบาลเล็กจนมีชื่อเสียง และด้วยความโชคดีที่ญาติผู้ใหญ่มีเจตนารมณ์ที่อยากให้พัฒนาที่ดินเป็นโรงเรียนมากกว่าเป็นคอนโดมิเนียม หรือห้างสรรพสินค้าจึงได้ที่ดินสุขุมวิท 53 วันแรกมีเด็กนักเรียน7คน ครู7คน แต่ปีต่อๆ มาเพิ่มเป็นร้อย และเมื่อเด็กจบประถมแล้วไม่รู้จะไปต่อที่ไหน เลยขยายเป็นมัธยมต่อ"

"เราเติบโตและขยายธุรกิจตามความต้องการเติบโตตามธรรมชาติ ธุรกิจการศึกษาต้องใช้เวลาสร้างชื่อเสียง"

จากวันแรกที่ลงทุนทำโรงเรียนเพื่อรองรับการขยายตัวของนักเรียนเก่าที่บางกอกเพรพ เข้าสู่ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจที่ยากและท้าทาย หวังผลให้เติบโตรวดเร็วและเร็ววันไม่ได้ เปิดสอนมากว่า 15 ปี มีนักเรียนกว่า 1,500 คน ตั้งแต่ประถมถึงระดับมัธยม

รวมถึงการขยายแคมปัสแห่งที่ 2 ที่สุขุมวิท 77โซนที่ยังติดระดับที่ดินแพง แต่ทางบอร์ด(คณะกรรมการบริหารโรงเรียน) อนุมัติให้ซื้อที่ดินเพิ่ม 20 ไร่ เปิดตั้งแต่ปี 2559 เพื่อระบายความแออัดสำหรับเด็กระดับมัธยมได้มีพื้นที่ให้เด็กได้วิ่งเล่น ทำกิจกรรมกีฬาที่ต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่ เช่น สนามฟุตบอล พื้นที่ปีนเขา สระว่ายน้ำขนาดมาตรฐานโอลิมปิก

"เราเติบโต และขยายธุรกิจตามความต้องการตามการเติบโตธรรมชาติ (Organic Growth) ธุรกิจการศึกษาต้องใช้เวลาในการสะสมชื่อเสียง และสร้างความน่าเชื่อถือ ไม่สามารถลงเงินไปตูมเดียวแล้วเห็นผลทันที นักเรียนที่เพิ่มขึ้นก็มาจากการบอกต่อ และสร้างชุมชน"

ทายาทที่จบนิเทศศาสตร์ จากสหรัฐอเมริกา เข้ามาบริหารโรงเรียนนานาชาติให้กับครอบครัว บอกถึงหลักในการบริหารโรงเรียนนานาชาติให้เติบโตว่า ในยุคแรกเป็นยุคที่ต้องสร้างชื่อเสียง เพราะเริ่มต้นจากโนเนมในตลาดยังไม่มีใครรู้จัก จึงต้องพัฒนาคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครูผู้สร้างสภาพแวดล้อมให้เด็กนักเรียนเติบโตเป็นคนที่มีศักยภาพทัดเทียมระดับโลก มีการวัดมาตรฐานการศึกษาระดับสากล รวมถึงระบบการเรียนการสอนที่ได้รับการยอมรับจากอังกฤษ อาทิ Council of International School (CIS), New England Association of School and Colleges(NEASC)

ขณะเดียวกันก็ต้องออกแบบสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย เชื้อชาติ ภาษา ช่วยให้ได้เรียนรู้ ยอมรับและปรับตัวในความแตกต่าง เห็นได้จากสัดส่วนนักเรียนต่างชาติในสัดส่วนที่คละกันอย่างเหมาะสม โดยเป็นนักเรียนไทย 40-45% นักเรียนต่างชาติ ทั้งเอเชีย มีทั้งอินเดีย จีน เกาหลี ส่วนตะวันตก ทั้งจากยุโรปและอเมริกา ในสัดส่วน 50-55%

ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของโรงเรียนที่เสริมศักยภาพของนักเรียนทุกคนให้ถึงที่สุด ในสภาพแวดล้อมนานาชาติในทุกด้าน แรงบันดาลให้นักเรียนได้ค้นหาความถนัดและทักษะของตัวเอง เพื่อก้าวไปเฉิดฉายในระดับโลก

"เป็นความลงตัวที่มีนักเรียนเข้ามาในสัดส่วนที่เหมาะสม จึงเอื้อต่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลระดับโลก และทำให้นักเรียนอยู่รวมกันได้บนความหลากหลาย พลเมืองโลก (Global Citizen)"

ที่สำคัญจุดเด่นของนักเรียนนานาชาติที่แตกต่างจากนักเรียนในระบบ คือ **บุคลิกของการเป็นนักคิดวิเคราะห์ และเก่งทักษะหลากหลายด้าน ทั้งดนตรี กีฬา ศิลปะ และวิชาการ** ซึ่งนักเรียนจะได้รับการศึกษาแบบองค์รวม (Holistic) และสิ่งที่จะวัดผลสุดท้ายคือการสร้างเด็กที่เติบโตไปเป็นผู้ใหญ่มีคุณภาพด้วยการรู้จักตอบแทนสังคม รวมไปถึงมีใจรักสิ่งแวดล้อม

โดยโรงเรียน บางกอกเพรพ เป็นโรงเรียนได้รับการยอมรับ เป็นต้นแบบโรงเรียนด้านสิ่งแวดล้อมมากมาย (Eco School) อาทิ โรงเรียนสีเขียว (Green Eco) ทั้งจากในไทยและต่างประเทศ โดยรางวัลซึ่งได้รับจากองค์กรต่างประเทศ ถือเป็นโรงเรียนแรกในไทย และโรงเรียนที่สองในโลก คือรางวัลธงสีเขียว (Green Flag) จาก Eco School Organization

การปลูกฝังให้เด็กมีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมและ สิ่งแวดล้อม นั้นไม่ใช่เพียงการสอน แต่ต้องมีส่วนร่วมทำกิจกรรม มีการออกแบบและสนับสนุนบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน พัฒนาหลักสูตร กิจกรรม สอดแทรกแนวคิดการอนุรักษ์ การปลูกฝังไอเดีย และสร้างแรงบันดาลใจในการคิดถึงโลกในวันข้างหน้า อาทิ การจัดการลดพลาสติก แยกขยะ มีแผงโซลาร์เซลล์มากกว่า 600 กิโลวัตต์ใช้ในโรงเรียน รวมถึงมีการทีมด้านสิ่งแวดล้อม (Eco Team) ซึ่งเป็นกลุ่มนักเรียน มีครูเป็นที่ปรึกษา ที่ตื่นตัวในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

กรุงเทพธุรกิจ
sustainpreneur

● พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

CSR เรื่องไหนที่ควรทำ

ผมได้นำเรื่องการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR) ที่แสดงถึง What (สิ่งที่ควรดำเนินการ) Who (ใครควรเป็นผู้ดำเนินการ) How (วิธีดำเนินการ) Why (เหตุของการดำเนินการ) และ When (เวลาที่ควรดำเนินการ) สำหรับบทความตอนนี้ จะมาพูดถึงเรื่องของ Which หรือ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

เรื่อง CSR ที่ควรนำมาดำเนินการ ที่จะพูดถึงต่อไปนี้ ขออนุญาตทำความเข้าใจให้ตรงกันก่อนว่า มุ่งเน้นหรือเพื่อให้เป็นไปในทางที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน ทั้งองค์กรผู้ดำเนินการ และกลุ่มผู้รับผลที่เป็นเป้าหมายของการดำเนินการ มิใช่ทำไปเพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือ PR องค์กร

ข้อแนะนำตามแนวทางที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่นำไปสู่ความยั่งยืน จะมีประเด็นดำเนินการที่ครอบคลุมใน 3 มิติด้วยกัน คือ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ของ**องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization: ISO)** ระบุว่า มีอยู่ 7 หัวข้อหลักที่ควรดำเนินการ ได้แก่ เรื่องการกำกับดูแลองค์กร เรื่องสิทธิมนุษยชน (มี 8 ประเด็น) เรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน (มี 5 ประเด็น) เรื่องสิ่งแวดล้อม (มี 4 ประเด็น) เรื่องการปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (มี 5 ประเด็น) เรื่องประเด็นด้านผู้บริโภค (มี 7 ประเด็น) และเรื่องการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (มี 7 ประเด็น) รวม 36 ประเด็น

ในมาตรฐานการรายงานแห่งความยั่งยืน ของ**องค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI)** มีการจำแนกประเด็นที่ควรดำเนินการออกเป็นมิติเศรษฐกิจ

ในเอกสารแนวทางและตัวชี้วัดพื้นฐานสำหรับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนที่จัดทำโดย**สมาพันธ์ตลาดหลักทรัพย์โลก (World Federation of Exchanges: WFE)** ได้จำแนกประเด็นที่ควรดำเนินการออกเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล หรือเรียกว่า ประเด็นด้าน ESG ด้านละ 10 ประเด็นเท่ากัน รวม 30 ประเด็น

จะเห็นว่า ในมาตรฐานและแนวทางทั้ง 3 แหล่ง ซึ่งเป็นที่นิยมใช้อ้างอิงข้างต้น แนะนำให้องค์กรมีการดำเนินการรวมๆ แล้วก็ประมาณ 30 ประเด็น

คำถามต่อมา คือ แล้วองค์กรของเรา ควรที่จะต้องดำเนินการทั้งหมด 30 กว่าประเด็นนี้ หรือไม่

คำตอบ คือ ไม่ต้องทั้งหมด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าประเด็นนั้น องค์กรมีความเกี่ยวข้องหรือมีการสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียมากน้อยเพียงใด

ในมาตรฐาน ISO 26000 แนะนำให้องค์กรใช้เกณฑ์ของความเกี่ยวเนื่อง (Relevance) ความมีนัยสำคัญ (Significance) และลำดับความสำคัญ (Priorities)

ในมาตรฐานการรายงาน GRI แนะนำให้องค์กรใช้การทดสอบสารัตถภาพ (Materiality) เพื่อระบุประเด็นสาระสำคัญที่องค์กรควรดำเนินการในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากมุมมองนัยสำคัญของผลกระทบที่เกิดจากองค์กร เปรียบเทียบกับมุมมองอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ส่วนในแนวทางของ WFE เนื่องจากเป็นข้อแนะนำสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นองค์กรมหาชน ที่มีข้อกำหนดและขีดความสามารถในการเปิดเผยข้อมูลสูงกว่าบริษัททั่วไป ตัววัดที่แนะนำให้เปิดเผยเป็นตัวชี้วัดพื้นฐาน (Baseline Indicators) ที่บริษัทควรดำเนินการได้ทั้งหมด และให้เป็นไปตามหลักการ "**Respond or Explain**" คือ ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลในรายการใด ต้องระบุเหตุผลที่ละเว้นการรายงานในรายการนั้นๆ ให้ทราบด้วย

สำหรับรายการข้อมูลทั้ง 30 ตัวชี้วัด ที่แนะนำให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผย ตามเอกสารแนวทางและตัวชี้วัดพื้นฐานของ WFE ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยยอดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยอดการใช้พลังงาน ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน สัดส่วนการใช้พลังงาน การใช้น้ำ การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ การลดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ด้านสังคม ประกอบด้วย อัตราส่วนค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อัตราส่วนค่าตอบแทนในมิติหญิงชาย ร้อยละของการออกจากงาน ความหลากหลายในมิติหญิงชาย อัตราการจ้างงานชั่วคราว การไม่เลือกปฏิบัติ อัตราการบาดเจ็บ สุขภาพในบริบทโลก แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ด้านธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ความเป็นอิสระในคณะกรรมการบริษัท การจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ การร่วมเจรจาต่อรอง จรรยาบรรณต่อคู่ค้า จริยธรรมและการต้านทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนและการรายงานข้อมูลตามข้อกำหนด ข้อปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูล การให้ความเชื่อมั่นต่อการเปิดเผยข้อมูลจากหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก

ประเทศพัฒนาแล้วพบว่าสัดส่วนคนการทำประกันชีวิตพ่วงด้วยประกันสุขภาพ และประกันโรคร้ายแรงสัดส่วนสูงมากกว่า 100%

เชน เหล่าสุนทร

Cover Story

ต่อจากหน้า » 12

เติบโตขึ้น 2.35% การขายผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น โบรกเกอร์, ระบบอินเตอร์เน็ต, เคาน์เตอร์เซอร์วิส หรือเดินเข้ามาซื้อด้วยตัวเอง สัดส่วน 4.74% มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 14,827.25 ล้านบาท เติบโต 34.01% และการขายผ่านช่องทางการตลาดแบบตรง สัดส่วน 2.26% มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 7,051.13 ล้านบาท เติบโตลดลง 10.04%

ขณะที่ ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2561 สมาคมประกันชีวิตไทย วางเป้าหมายการเติบโตของเบี้ยประกันชีวิตรับรวมปี 2561 อยู่ที่ 4-6% เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับอัตราการถือครองกรมธรรม์ประกันชีวิตในประเทศไทยในปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 39% เท่านั้น อีกทั้งยังมีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการมีความคุ้มครองและการวางแผนการเงินเพื่อรองรับการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

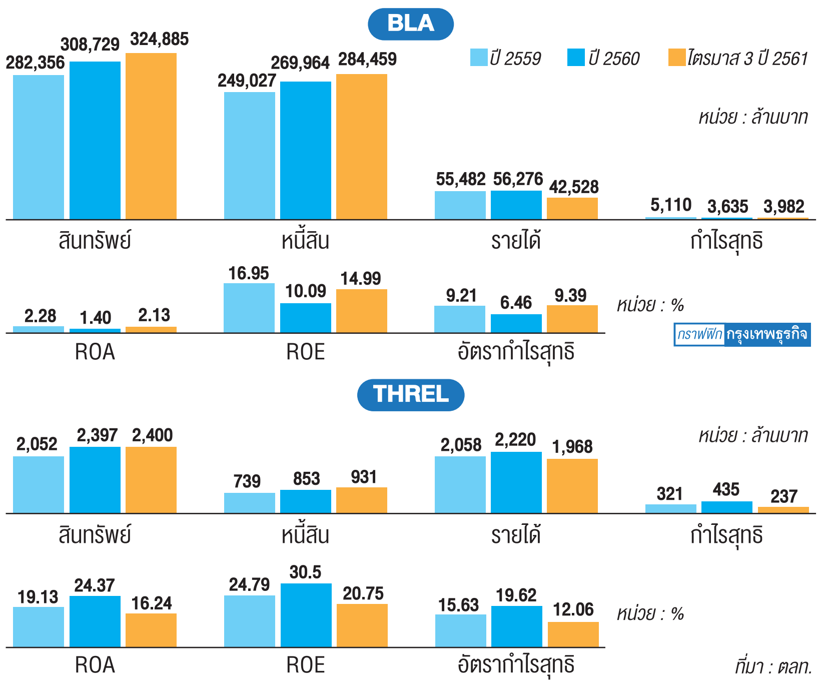
รวมถึง**มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้ผู้เอาประกันภัยนำค่าเบี้ยประกันชีวิตและประกันสุขภาพมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้ส่วนบุคคลได้** โดยกรมสรรพากรให้สิทธิผู้เอาประกันภัยสามารถนำค่าเบี้ยประกันสุขภาพมาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จำนวน 15,000 บาท ซึ่งเมื่อนำมารวมกับเบี้ยประกันชีวิตแล้วสามารถนำมาลดหย่อนภาษีเงินได้สูงสุดที่ 100,000 บาท นับเป็นแรงจูงใจสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคธุรกิจ อาทิ การปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารการขายของแต่ละบริษัทประกันชีวิตให้มีความเหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายต่อเนื่อง และเหมาะสมกับบุคคลในแต่ละช่วงวัย ตลอดจนการพัฒนาการให้บริการที่มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้านด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้นครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

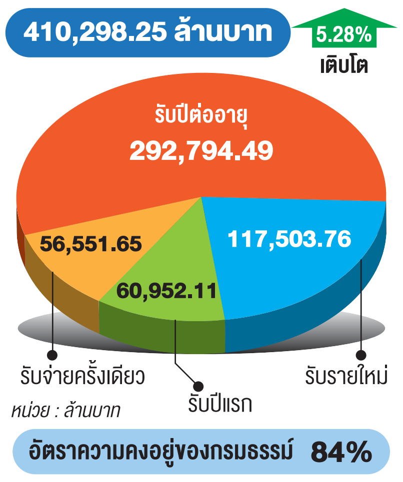
สนับสนุนให้ความรู้ด้านการประกันชีวิตแก่ประชาชนทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเฉพาะการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดียที่เข้าถึงประชาชนได้สะดวกและรวดเร็ว สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยบวกที่ช่วยผลักดันธุรกิจ

ด้าน **"เชน เหล่าสุนทร"** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ.โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ตรัง หรือ WPH** เล่าให้กับ "กรุงเทพธุรกิจ BizWeek" ฟังว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการโรงพยาบาลเอกชนไทยหันมาให้ความสำคัญกับกลุ่มคนไข้ที่มีประกันสุขภาพมากขึ้น เห็นได้จากที่ผ่านมามีโปรโมชั่นให้กับคนไข้ที่มีกรมธรรม์ประกันสุขภาพในรูปแบบต่างๆ ออกมามาก เพื่อเป็นการดึงดูดให้คนไข้มาใช้บริการที่โรงพยาบาลมากขึ้น **โดยเริ่มเห็นสัญญาณในลักษณะดังกล่าวมากขึ้น หลังจากในช่วงที่ผ่านมาโรงพยาบาลเอกชนไทยบางแห่งได้รับผลกระทบจากสัดส่วนคนไข้ต่างชาติลดลง**

ผลประกอบการ 'BLA และ THREL'



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม
ม.ค.-ส.ค.2561



ทั้งนี้ หากดูในประเทศที่พัฒนาแล้ว จะพบว่าสัดส่วนคนในประเทศที่มีการทำประกันชีวิตพวงด้วยประกันสุขภาพ และประกันโรคร้ายแรงสัดส่วนสูงมากกว่า 100% นั่นหมายความว่า ประชากรหนึ่งคนมีกรมธรรม์ประกันชีวิตและสุขภาพมากกว่า 1 กรมธรรม์ขึ้นไป

"ปัจจุบันโรงพยาบาลหลายแห่ง เล็งเห็นการเติบโตของกลุ่มคนไข้ประกันสุขภาพมากขึ้น สะท้อนผ่านการปรับกลยุทธ์หันมาจับตลาดคนไข้กลุ่มนี้กันมากขึ้น ทั้งมีโปรโมชั่นดึงดูต่างๆ ออกมา"

"อัญชลิน พรรณนิภา" ประธานบริษัท **บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น หรือ TQM** ผู้ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการนายหน้าประกันภัย ปัจจุบันมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 2 บริษัท ได้แก่ TQM Broker ดำเนินธุรกิจเป็นนายหน้าประกันวินาศภัย และ TQM Life ดำเนินธุรกิจเป็นนายหน้าประกันชีวิต เล่าให้ฟังว่า ภาพรวมของธุรกิจประกันมีอัตราการเติบโตในระดับดีต่อเนื่อง มีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันทำให้โอกาสเติบโตมีมาก รวมทั้งอัตราการทำประกันภัยและประกันชีวิตในประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน

โดยข้อมูลรายงานธุรกิจประกันประจำปี 2559 ของ **"สวีส รีอินชัวร์รัน"** ซึ่งเป็นบริษัทประกันชั้นนำของโลก พบว่า ธุรกิจประกันของประเทศในทวีปเอเชีย โดยในไทย มีสัดส่วนเบี้ยประกันรับรวมทุกประเภทต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Insurance Penetration) ที่ 5.42% หากพิจารณาเบี้ยประกันภัยต่อคน (Insurance Density) พบว่า ไทยมีเบี้ยประกันภัยต่อคน (Insurance Density) เพียง 323.4 ดอลลาร์ต่อคน (GDP) ต่อจำนวนประชากร ต่ำกว่าประเทศ**มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน และเกาหลีใต้**

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสให้บริษัทได้รับประโยชน์จากอุตสาหกรรมประกันที่มีโอกาสขยายตัวได้อีกในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจนายหน้าประกันภัย จึงไม่มีความเสี่ยงด้านการดำรงเงินกองทุนฯและการบริหารผลตอบแทนจากเบี้ยประกันภัย

"ปัจจุบันรูปแบบการทำธุรกิจนายหน้าประกันภัย ท้าทายมากขึ้น ซึ่งบริษัทเห็นโอกาสนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ได้ดีมากยิ่งขึ้น จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลการดำเนินและรักษาความเป็นผู้นำธุรกิจโบรกเกอร์ประกันภัยให้แก่บริษัท อย่างยั่งยืน" เขาย้ำให้ฟัง

"ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น" ปัจจุบัน บริษัทแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 4 ด้าน คือ **"ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย"** ให้บริการผ่านบริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (TQM Broker)โดยมีการขายผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยทั้งสิ้นกว่า 130 ผลิตภัณฑ์ ทั้งในกลุ่มประกันรถยนต์ (Motor) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) และกลุ่มประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ และกลุ่มประกัน Non-Motor ในรูปแบบประกันอัคคีภัย ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และประกันวินาศภัยเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

"ธุรกิจนายหน้าประกันชีวิต" ดำเนินธุรกิจผ่าน บริษัท ทีคิวเอ็ม ไลฟ์ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (TQM Life) ซึ่งมีการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตทั้งสิ้นกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมทั้งประกันชีวิตประเภทรายบุคคลและประกันชีวิตประเภทกลุ่ม **"ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์"** ผ่านบริษัท แคสแมท จำกัด (Casmatt) ซึ่งครอบคลุมการให้คำปรึกษาด้านกระบวนการทางธุรกิจ งานวิจัยตลาดดิจิทัล เป็นต้น และ **"ธุรกิจให้บริการด้านคำแนะนำเกี่ยวกับประกันภัย"** ผ่านบริษัท ทีคิวแอลดี จำกัด (TQLD) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เพื่อเป็นช่องทางให้กับลูกค้าในการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลประกันภัยได้อย่างรวดเร็ว และประหยัดเวลา ผ่านรูปแบบการกรอกข้อมูลของลูกค้า

โดยปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีพันธมิตรที่เป็นบริษัทประกันภัยกว่า 40 แห่ง มีพนักงานขายที่ได้รับใบอนุญาตนายหน้าประกันภัยให้บริการกว่า 2,000 คน ผ่านสาขาและศูนย์บริการทั่วประเทศรวม 95 แห่ง ที่สามารถให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมและทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย

ล่าสุด TQM อยู่ระหว่างการเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้น โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 225 ล้านบาทมูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1.00 บาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 75 ล้านหุ้น ในจำนวนนี้จะจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานบริษัท และ/หรือพนักงานบริษัทย่อย (ESOP) จำนวนไม่เกิน 11.25 ล้านหุ้น หรือไม่เกิน 15% ของจำนวนหุ้น IPO ที่เสนอขายทั้งหมด และส่วนที่เหลือจะเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป

โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์การใช้เงิน โดยจะระดมทุนเพื่อนำไปใช้พัฒนาโครงการสำหรับปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ โดยลงทุนในระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) การเพิ่มทุนชำระแล้วในบริษัทแกน ได้แก่ TQM Broker และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท

อัญชลิน พรรณนิภา

รุดเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพียบ

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ **"เบาหวานเบทเทอร์แคร์ (Bao Wan Better Care)"** ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก พร้อมจับมือพันธมิตรด้านสุขภาพตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างครบถ้วน และนับเป็นผลิตภัณฑ์แรกที่เกิดขึ้นในธุรกิจประกันชีวิต ภายใต้ Insurance Regulatory Sandbox ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งเป็นแนวคิดที่จะสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาระบบประกันภัยในประเทศไทยให้พัฒนาและตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ออกประกันสุขภาพตัวใหม่ชื่อ **"ซูเปอร์ แคร์" (Super CARE)** เพื่อต้องการให้ลูกค้าเข้าใจผลประโยชน์ได้ง่ายและชัดเจนขึ้นกรณีเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาล โดยไม่ต้องกังวลกับค่าใช้จ่ายการผ่าตัดที่คำนวณเปอร์เซ็นต์ตามประเภทของการผ่าตัด ต้องการให้ลูกค้าของเราเข้าใจความคุ้มครองประกันสุขภาพ เพื่อช่วยให้เขาสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้ง่ายขึ้น ในเวลาเข้าพักรักษาตัวในโรงพยาบาล

บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต ตอกย้ำผู้นำผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพ เดินหน้าต่อยอดความสำเร็จ พร้อมขยายบริการสู่กลุ่มลูกค้า ที่มีกำลังซื้อสูง หวังตอบโจทย์ความต้องการบริการทางการแพทย์ที่เหนือระดับ ล่าสุดร่วมกับ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ หรือ BDMS เครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนที่ใหญ่ที่สุดของไทย มีกลุ่มโรงพยาบาลในเครือรวม ทั่วประเทศไทยและกัมพูชา พัฒนาบริการพร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ **"ประกันสุขภาพ เฟิร์สคลาส @บีดีเอ็มเอส"** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตและสุขภาพที่ครอบคลุมทุกการรักษาพยาบาล อาทิ ตรวจสุขภาพ ฉีดวัคซีน ทันตกรรม คลอดบุตร สายตา บริการดูแลตลอดการเจ็บป่วย บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางการแพทย์ และสิทธิประโยชน์เหนือระดับอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นผู้ป่วยในหรือผู้ป่วยนอก ก็ได้รับบริการระดับเฟิร์สคลาส โดยให้วงเงินประกัน สูงสุด 100 ล้านบาทต่อปี

เอไอเอ (ประเทศไทย) เปิดตัวสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ **"ประกัน H&S Extra"** เด่นที่ให้ความคุ้มครองกรณีผู้ป่วยนอก (OPD) ถือเป็นครั้งแรกของเอไอเอที่ทำ และรับประกันอายุตั้งแต่ 1 เดือน ซึ่งหากไม่มีเคลมทุกกรณี รับเงินคืนสูงสุดมากกว่า 25% ประกันตัวนี้จะครอบคลุมการรับประกันเด็ก ซึ่งเป็นตลาดที่ท้าทายเพราะเคลมค่อนข้างสูง แต่เราก็ได้ศึกษาตลาดกลุ่มนี้มาค่อนข้างดี จึงมีข้อจำกัดด้านการรับความเสี่ยงนี้ เช่น เด็กอายุ 1 เดือน-5 ปี ให้ความคุ้มครองค่าห้อง 5,000 บาท เด็กอายุ 6 ปีขึ้นไป ให้ความคุ้มครองค่าห้อง 25,000 บาท

โบรกมอง'หุ้นประกันสุขภาพ'โต

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทหลักทรัพย์ บล.บัวหลวง ระบุว่า คาดกำไรสุทธิ บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต หรือ BLA ไตรมาส 3/2561 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 900 ล้านบาท พลิกจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุน 260 ล้านบาท เนื่องจากจะไม่มีการตั้งสำรองประกัน LAT เช่นเดียวกันปีก่อน ยังแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมายปี 61 ที่ 49 บาท อ้างอิงจาก Embedded value 43.3 +VNB 5.8 บาท ซึ่งหากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรระยะยาวเพิ่มขึ้นในปีนี้ และยอดขาย BLA มากกว่าคาดจะเป็นตัวหนุนอัพไซด์เพิ่มอีก

ขณะที่ มอง บมจ. ไทยรีประกันชีวิต หรือ THREL คาดว่ากำไรช่วงครึ่งหลังของปี 2561 จะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการเคลมค่าใช้จ่ายสินไหมและค่ากำเน็จ (commission) ที่ลดลงกว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ทั้งนี้ราคาหุ้นของ THREL ลดลง 25% มาอยู่ที่ 8.05 บาท จากราคาหุ้นในปัจจุบันส่งผลให้อัตราเงินปันผลอยู่ที่ 4.9% ในปี 2561 และ 5.5% ในปี 2562 ทั้งนี้ ได้ปรับเพิ่มคาดการณ์จาก "ขาย" เป็น "ซื้อ" เนื่องจากการดำเนินงานที่อยู่ในวงจรขาขึ้นในครึ่งหลังของปีและอัตราจ่ายปันผลที่ดีขึ้น ปีนี้และปีหน้า

บล.ฟินันเซีย ไซรัส วิเคราะห์ว่า ปรับเพิ่มกำไรสุทธิปีนี้ของ BLA เป็น 4.8 พันล้านบาท โต 32.2% จากปีก่อน เนื่องจากกำไรไตรมาส 2/61 ที่ดีกว่าคาด แต่ครึ่งหลังปีนี้จะชะลอตัวลงจากผลกระทบของ AIA และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสินไหมและการครบอายุของกรมธรรม์ที่มากขึ้นต่อเนื่องถึงไตรมาส 1/62 ที่มีสินไหมครบอายุก่อนใหญ่ราว 1 หมื่นล้านบาท

แนะนำ "ถือ" คงราคาพื้นฐานไว้ที่ 37.5 บาท แม้จะปรับประมาณการกำไรขึ้น แต่ความเสี่ยงต่อรายได้ยังส่งผลกระทบอยู่

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงาน BLA ในไตรมาส 3/61 คงทำให้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้นว่าจะได้รับผลกระทบจาก AIA มากน้อยแค่ไหน ในขณะที่แผนเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายเป็นช่องทางขายหลักเพื่อทดแทนธนาคาร ต้องใช้เวลาถึงปี 64 ทำให้แนวโน้มเบี้ยรับในอนาคตยังต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิด

กรุงเทพธุรกิจ Social Trends

● กมลวรรณ จินตรัตน์
www.facebook.com/khunprajuab

'ฟู้ดคลาวด์' สร้างโลกใบใหม่ ที่ไม่มีอาหารเหลือทิ้ง

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน ทราบหรือไม่คะว่าในแต่ละวันคนเรารับประทานอาหารกันอย่าง "ทิ้งขว้าง" แค่ไหน

จากสถิติของ Harvard Food Law and Policy Clinic ได้รวมตัวเลขในสหรัฐอเมริกาเอาไว้ว่า **ประมาณ 40% ของอาหารทั้งหมดในอเมริกานั้นได้กลายเป็น "ขยะ" ในเวลาต่อมา หรือประมาณ 7 หมื่นล้านกิโลกรัมต่อปี** และที่เรามีขยะอาหารล้นโลกนั้นก็มีหลายสาเหตุด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการที่บางประเทศให้เงินอุดหนุนแก่ภาคการเกษตร ทำให้มีการผลิตอาหารมากเกินไป หรือบรรทัดฐานของบางสังคมที่ทำให้เราผลิตอาหารมากกว่าที่ร่างกายต้องการ ไปจนถึงการนำอาหารมาประดับตกแต่งจานเพื่อความสวยงาม เช่นการตกแต่งด้วยผักและผลไม้ หรือแม้แต่ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานของบางสังคมที่ไม่มีระบบการจัดเก็บอาหารที่ดีพอ เป็นต้น

และที่ยิ่งไปกว่านั้น "กฎหมาย" ในบางประเทศอย่างอเมริกาก็เข้มงวดมาก ทำให้ไม่สามารถนำอาหารเหลือเกินความจำเป็นเหล่านี้ไปให้แก่คนที่ต้องการได้ เพราะเมื่อร้านอาหารใดๆ บริจาคอาหารเหลือ หากต่อมาคนที่บริโภคอาหารนั้นเข้าไปเกิดเจ็บป่วย หรือที่ร้ายแรงที่สุดคือเสียชีวิตขึ้นมา ผู้ที่มอบอาหารให้จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด หลายร้านจึงเลือกที่จะ "ทิ้ง" อาหารนั้นไปเสียดีกว่าที่จะต้องมาแบกรับความเสี่ยง เป็นต้น แม้ในเวลาต่อมาจะมีกฎหมายอย่าง Good Samaritan Law ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่พลเมืองที่ดีที่ลดความผิดหากผู้บริจาคไม่ได้ประมาทหรือตั้งใจทำให้ผู้รับบริจาคป่วยอย่างจงใจ และยังมีข้อจูงใจอย่างผลประโยชน์ทางภาษี หากมีการบริจาคอาหารให้แก่องค์กรการกุศล เป็นต้น

วันนี้ดิฉันจะขอยกตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมรายหนึ่งที่เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว และเข้ามาเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างร้านค้าร้านอาหารต่างๆ และหน่วยงานการกุศล ได้แก่กิจการที่มีชื่อว่า "FoodCloud" (ฟู้ดคลาวด์) ในไอร์แลนด์ กิจการเพื่อสังคมที่ไม่แสวงกำไรรายนี้ให้บริการแก่ร้านค้าต่างๆ ที่จะต้องจ่ายค่าบริการเป็นการแลกเปลี่ยน โดยในปีที่ผ่านมา FoodClould สามารถขยายความร่วมมือจาก 200 ร้านค้าเป็น 4,000 ร้านค้าทั่วอังกฤษและไอร์แลนด์ และมีผู้รับเป็นชุมชนและหน่วยงานการกุศลกว่า 9,500 ราย

FoodCloud ต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่ได้รับอาหารมาจากผู้ผลิต ซึ่งเป็นการบริจาคอาหารที่ไม่เหมาะสมที่จะนำมาจำหน่าย เช่น บิสกิตที่แตกหักจากการผลิต ซึ่งไม่ได้หมายความว่ารับประทานไม่ได้หรือไม่ปลอดภัย แต่สำหรับ FoodCloud อาหารที่ได้จะดีกว่าทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพ

โมเดลการทำธุรกิจของ FoodCloud คือ เมื่อมีร้านค้าหรือธุรกิจให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่กำลังจะถูกกำจัด องค์กรการกุศลต่างๆ ในท้องถิ่นนั่นก็จะได้รับแจ้ง โดยหน่วยงานการกุศลที่ต้องการได้รับอาหารจะต้องลงทะเบียน และต้องมีระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารที่ดี และมีพนักงานที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหารมาแล้ว

หลักการทำงานของ FoodCloud คือ เมื่อมีร้านค้าต่างๆ ที่ไม่สามารถขายอาหารได้หมด ร้านค้าเหล่านั้นจะอัพโหลดข้อมูลอาหารผ่านทางแสกนเนอร์ของทางร้านหรือแอพในมือถือ จากนั้นหน่วยงานการกุศลในท้องถิ่นก็จะติดต่อร้านค้าผ่านทาง FoodCloud โดยจะได้รับข้อความยืนยันเมื่อร้านค้าพร้อมให้ไปรับอาหาร ซึ่งผลที่ได้นั้นก็ดีต่อทั้งสองฝ่าย หน่วยงานหรือองค์กรการกุศลเหล่านั้นก็จะได้รับอาหารสดใหม่ รวมถึงร้านค้าเหล่านั้นก็จะได้ร่วมช่วยเหลือสังคม แถมยังมีผู้จัดการอาหารที่เหลือเกินความต้องการให้อีกด้วย โดยที่ไม่ต้องเป็นภาระของร้านค้า

โดยองค์กรการกุศลที่เป็นพาร์ทเนอร์ลงทะเบียนกับ FoodCloud นั้นมีทั้งบ้านพักคนจรจัด หรือหน่วยงานการกุศลที่ต้องการลดต้นทุนค่าอาหาร เพื่อนำเงินไประดมทุนทำสิ่งอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมได้ต่อไป

ผู้ก่อตั้ง FoodCloud **"เอวีน โอเบรน"** และ **"อีซุส วาร์ด"** เล่าว่าหน่วยงานการกุศลนั้นโดยธรรมชาติแล้วมักจัดการอาหารได้ไม่ค่อยดีเท่าไหร่นัก อีกทั้งยังไม่ได้รับการสนับสนุนเท่าที่ควร หลายแหล่งจึงพยายามจัดการกันเองโดยใช้งบประมาณอย่างจำกัดจำเขี่ยเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและนโยบายด้านความปลอดภัยได้ หากไม่มีการช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก การเตรียมความพร้อมด้านนี้ดูจะเป็นไปไม่ได้เอาเสียเลย ดังนั้น FoodCloud จึงเข้ามาช่วยเป็นตัวกลางทำให้ง่ายขึ้น โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างโลกที่ไม่มีอาหารเหลือทิ้งอีกต่อไป (A world where no good food goes to waste)

FoodCloud จึงเป็นอีกตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมที่คิดอย่างสร้างสรรค์ และสร้างคุณค่าร่วมให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีค่ะ

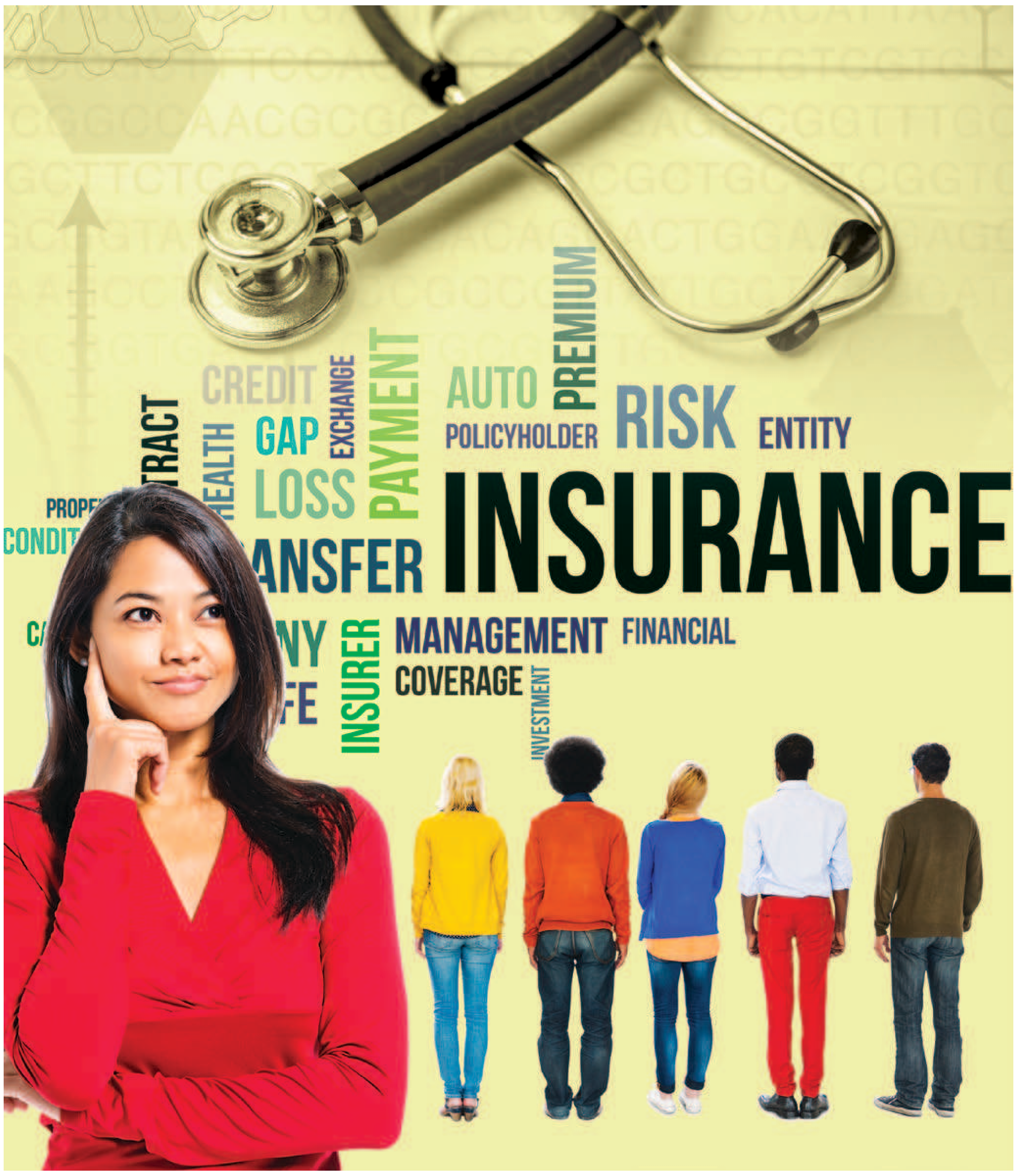
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● **พิมพ์ที่ :** เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด กรุงเทพฯ 10260 ● **โทรศัพท์** 0 2338 3438 ● **E-mail :** biz@nationgroup.com
● **เจ้าของ :** บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● **บรรณาธิการ :** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● **กองบรรณาธิการ :** ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● **For Display Advertising** โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● **ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์** โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) **กราฟฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 749
วันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
www.bangkokbiznews.com

รุ่นใหม่วางแผนชีวิตก่อนแก่ ดันธุรกิจประกันรุ่ง..!!

เศรษฐกิจดีหรือแย่ ค่ารักษาพยาบาลไม่เคยลดลง !! บ่งชี้ผ่าน"คนยุคใหม่" เริ่มวางแผนชีวิตก่อนแก่ ผลักดัน "ประกันชีวิต & สุขภาพ" ขึ้นแท่นหนึ่งธุรกิจมหัศจรรย์ "โตโดดเด่น" เอกชนขานรับ ปัจจัยบวกเพียบ ทั้งฐานลูกค้ายังต่ำ นโยบายลดหย่อนภาษี

ดาริน โชสูงเนิน
กรุงเทพธุรกิจ



"เราไม่สามารถต่อรองค่ารักษาพยาบาลได้" คงเป็นหนึ่งในสาเหตุให้ **"คนยุคใหม่"** หันมาให้ความสำคัญกับค่ารักษาพยาบาลยามเจ็บป่วยมากขึ้น สอดคล้องกับปัจจุบันไทยกำลังย่างเข้าสู่ **"สังคมผู้สูงอายุ" (Aging Society)** ประกอบกับพฤติกรรมคนยุคใหม่ครองตัวอยู่เป็นโสดมากขึ้น หรือแม้แต่มีครอบครัว มีลูก แต่ว่าคนยุคใหม่เลือกพึ่งพาลูกได้น้อยลง ขณะที่มีความเสี่ยงโรคร้ายมีมากขึ้น...!!

ต้องทำประกันสุขภาพ !! คือสิ่งที่คนยุคใหม่กำลังตระหนักถึง ส่งผลให้ประกันชีวิต กลายเป็นธุรกิจที่**"โดดเด่น"** โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ หากไม่อยากลำบากตอนแก่ ต้องเริ่มวางแผนกันตั้งแต่อายุน้อยๆ

โดยสถิติในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556-2560) พบว่า ธุรกิจประกันชีวิตมีอัตราเติบโตของเบี้ยประกันสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นทุกปีเฉลี่ยปีละ 11.31% ขณะที่ในปัจจุบัน (ม.ค.-มิ.ย.2561) ธุรกิจประกันภัยมีเบี้ยประกันสุขภาพ 41,087.395 ล้านบาท โดยเบี้ยประกันสุขภาพจากประกันชีวิต 36,060.35 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาด 87.76 %

หนึ่งในเหตุผลที่คนสนใจซื้อประกันสุขภาพกันมากขึ้น เนื่องมาจากต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ปรับเพิ่มขึ้นทุกปีเฉลี่ย **"ราว 8%"** รวมถึงการรับมือกับโรคร้าย ประกอบกับต้องการได้รับบริการทางการแพทย์ที่สะดวกและรวดเร็วสามารถรับการรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทำให้สวัสดิการที่มีอยู่เดิม หรือสิทธิอื่นๆ อาจไม่เพียงพอ

ธุรกิจประกันชีวิต จึงกำลังเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจสูง ซึ่งในไทยจะมีบริษัทประกันชีวิตมากถึง 24 บริษัท แต่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) มีหุ้นประกันชีวิตให้เลือกลงทุนเพียง 2 บริษัท นั่นคือ **บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต หรือ BLA** และ **บมจ.ไทยรีประกันชีวิต หรือ THREL**

หากพิจารณา **"หุ้นกลุ่มประกันชีวิต"** มีลักษณะเป็นหุ้นเติบโตได้ดีในระยะยาว ทั้งในแง่ของ **"รายได้และกำไร"**ที่สูงขึ้นเรื่อยๆ โดยมีปัจจัยบวกที่จะสนับสนุนการเติบโตในอนาคต อาทิ รายได้ต่อหัวคนไทยที่เพิ่มมากขึ้น, ความต้องการการออมทางเลือก, ความต้องการหลักประกันชีวิต, ฐานการทำประกันชีวิตที่ยังโตได้อีกมาก และนโยบายสนับสนุนของรัฐในการลดหย่อนภาษี เป็นต้น

ขณะที่ตัวเลขผลประกอบการย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2558-2560) ของ BLA และ THREL พบว่า โดยเฉลี่ยมีกำไรและรายได้เติบโตน่าพอใจ โดย **"หุ้น BLA"** มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,108.20 , 5,110.30 และ 3,635.39 ล้านบาท ด้านรายได้ 55,509.16 , 55,482.25 และ 56,276.81 ล้านบาท ตามลำดับ **"หุ้น THREL"** มีกำไรสุทธิ 388.67 , 321.75 , 435.68 ล้านบาท รายได้ 1,891.27 , 2,058.01, 2,220.33 ล้านบาท ตามลำดับ

ล่าสุดไตรมาส 3 ปี 2561 BLA และ THREL มีกำไรสุทธิ 3,982.18 ล้านบาท และ 237.37 ล้านบาท ขณะที่รายได้อยู่ที่ 42,528.46 ล้านบาท และ 1,968.16 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมของคนยุคใหม่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วพบว่า ประเทศญี่ปุ่นทำประกันชีวิตมากกว่า 100% หมายความว่า คน 1 คน ถือกรมธรรม์มากกว่า 1 กรมธรรม์ ขณะที่เมืองไทยยังมีสัดส่วนอยู่ในเกณฑ์ต่ำ **"แค่ระดับ 39%"** เท่านั้น

สะท้อนว่าธุรกิจประกันในเมืองไทยยังสามารถเติบโตอีกมาก !!

สอดคล้องกับ **"สมาคมประกันชีวิตไทย"** เผยตัวเลขธุรกิจประกันชีวิตไทย 6 เดือนแรก (ม.ค.-มิ.ย. ปี 2561) มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 312,530.24 ล้านบาท อัตราเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 5.01% แยกเป็นเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่จำนวน 89,970.03 ล้านบาท เติบโต 8.47% และเบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไปจำนวน 222,560.22 ล้านบาท เติบโต 3.68% อัตราความคงอยู่ที่ 84%

โดยเบี้ยประกันชีวิตรายใหม่ ประกอบด้วย **"เบี้ยประกันชีวิตปีแรก"** มีจำนวน 46,347.39 ล้านบาท **"เบี้ยประกันชีวิตจ่ายครั้งเดียว"** จำนวน 43,622.63 ล้านบาท ซึ่งมาจากช่องทางธนาคารเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วน 48.39% โดยมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 151,236.67 ล้านบาท เติบโต 6.13% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ เป็นผลจากการออกกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบ **"จ่ายครั้งเดียว" (Single Premium)** ที่ขายผ่านช่องทางธนาคารมีการขายมากเป็นพิเศษ รองลงมา คือ ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต สัดส่วน 44.61% มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 139,415.18 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า » 11

ไขรหัสลับ EPG รายได้ทุบสถิติ'หมื่นล้าน'

"อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป" สะบัดธงรายได้ ปี 2561/2562 ทะลุ "หมื่นล้าน" ผ่าน 3 ธุรกิจ AEROFLEX-AEROKLAS-EPP แหล่งทำเงินหลัก **"ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์"** ผู้ก่อตั้ง ไม่หยุดขยายธุรกิจ หาพันธมิตรใหม่ สร้างสตอรี่...!!

อ่านต่อหน้า » 8

'บางกอกเพรพ' ห้องเรียน บ่มเพาะ 'พลเมืองโลกบอล'

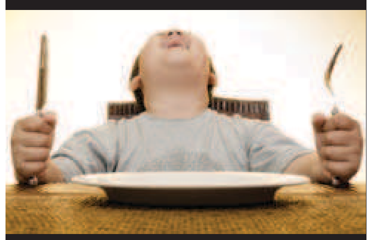
10

CSR เรื่องไหนที่ควรทำ

10

แต้มต่อ LTF เมื่อหุ้นไทยซบเซา

9



ต่อสู้กับความหิวโหยกัน

9

'ฟู้ดคลาวด์' สร้างโลกใบใหม่ ที่ไม่มีอาหารเหลือทิ้ง

11

กรุงเทพ
วันอาทิตย์
กรุงเทพธุรกิจ
ฉบับที่ 1164
วันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
www.facebook.com/sundaybkk
art & living in the CITY

กรุงเทพธุรกิจ
เรื่อง
จากปก
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น

จดหมายเหตุ 'ดุสิตธานี'

ถอดรหัสความทรงจำเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างเข้าใจอดีต **Artistic Heritage** เป็นโครงการอนุรักษ์ความเป็นไทยที่โดดเด่นในโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาภาครัฐ "มหาวิทยาลัยศิลปากร" และ องค์กรธุรกิจเอกชน "โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ" ในการเชิดชูคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย โดยถอดรหัสความทรงจำในทุกมิติผ่านการบันทึกอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นด้านจิตรกรรม ประติมากรรมสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และดุริยางคศาสตร์

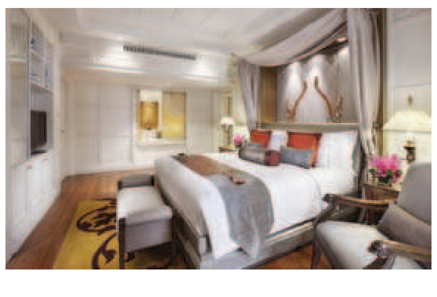
ที่น่าสนใจคือ ข้อมูลทั้งหมดจะจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลและมัลติมีเดีย โดยเปิดให้ผู้สนใจศึกษาได้ดาวน์โหลดพร้อมเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ

สิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน

ชนินทธ์ โทณวณิก รองประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการบริหาร ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวถึงที่มาของโครงการ **Artistic Heritage** ว่า "หลักการ คือ มีความผูกพันกับอาคารโรงแรมดุสิตธานีค่อนข้างมาก ผมไม่รู้ว่ามีใครพยายามทำในสิ่งที่เราทำหรือเปล่า การร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นสิ่งที่เราไม่เคยทำมาก่อน การรื้อของขนาดนี้ก็ไม่คิดที่จะทำ"

เมื่อกล่าวถึงสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน กล่าวได้ว่า ดุสิตธานี เป็นโรงแรมแรกในเมืองไทยที่ทำสิ่งที่ไม่เคยมีมาก่อนเมื่อ 50 ปีที่แล้วหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่สร้างเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมทรงสอบสูง ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากพระปรางค์วัดอรุณ ความตั้งใจนำความเป็นไทยสอดแทรกไปในทุกอณูของโรงแรมทั้งสถาปัตยกรรมภายในและภายนอก รวมทั้งการตั้งชื่อโรงแรมเป็นภาษาไทย ล้วนเป็นสิ่งที่ไม่มีใครทำกันในช่วงเวลานั้น

"คุณแม่ (ท่านผู้หญิงชนัตถ์ ปิยะอุย) ต้องการสร้างโรงแรมให้เป็นตัวอย่างให้เห็นว่าความเป็นไทยดีอย่างไร มีความร่วมสมัยได้อย่างไร ผมพอเข้าใจว่าคุณแม่ประสบปัญหาในการตั้งชื่อดุสิตธานีพอสมควร เพราะสมัยนั้นธุรกิจโรงแรมอยากให้มีชื่อเป็นฝรั่งเพื่อให้ชาวต่างชาติเรียกได้ง่าย หลายคนทักท้วงว่าไม่ควรใช้ชื่อไทย



ส่วนชื่อดุสิตธานีนั้น มาจากการที่โรงแรมเราตั้งอยู่ตรงข้ามพระบรมรูปรัชกาลที่ 6 พระองค์ทรงสร้างเมืองจำลองประชาธิปไตยชื่อ **ดุสิตธานี** คุณแม่ทำพิธีขอพระองค์ท่านนำชื่อ ดุสิตธานี มาใช้เป็นชื่อบริษัทด้วย ชาวต่างประเทศไม่เคยบ่นเรื่องชื่อเลยสักคำ มีแต่คนไทยที่บ่น สมัยนั้นคนมีฐานะนิยมชื่อฝรั่ง ต้องใช้เวลาสักพัก" คุณชนินทธ์ เล่า

"การออกแบบอาคารคนสมัยนั้นก็ว่าไม่ดี การสร้างตึกที่นำสถาปัตยกรรมไทยมาเป็นต้นแบบ แม้แต่น้องคนเล็กของแม่ก็บอกกับผมว่า แม่เราเป็นคนชอบทำอะไรแปลกๆ แม้ว่าเราจะทำในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อนแต่ข้อดีคือเราทำงานกับบริษัทญี่ปุ่นซึ่งทำงานใหญ่ครั้งแรกนอกประเทศ จึงมีจิตใจที่เปิดในการทำอะไรใหม่ๆ วิธีการออกแบบจะยาก ไม่ว่าจะเป็นหลังคา เสา หรือแม้แต่ฝ้าเพดาน ทุกอย่างมีรายละเอียดหมด แต่เราก็ภูมิใจที่เราได้ทำ และอยากเก็บความรู้สึกนี้ไว้ให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็รูปภาพ วีดิโอ เราอยากรู้ว่าอะไรเป็นจุดที่ยูนีคของดุสิตธานีที่ผลักดันให้โรงแรมใหม่ควรมี"

เริ่มต้นที่เสียงดนตรี

ศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม เอ่ยถึงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยศิลปากรกับทางโรงแรมว่ามีเสียงดนตรีเป็นสื่อประสาน

"คุยกับอาจารย์คณะดุริยางคศาสตร์ในเรื่องการสนับสนุนให้นักศึกษามีเวทีในการแสดง คุยกันหลายเรื่องจนอาจารย์มีไอเดียคิดแต่งเพลงเกี่ยวกับดุสิตธานี พอเริ่มเดินสำรวจโรงแรมเห็นรูปแบบทางสถาปัตยกรรม การตกแต่ง และจิตรกรรม ทำให้เห็นว่าทุกอย่างในโรงแรมมีความหมายและคุณค่าน่าจะเก็บองค์ความรู้นี้ไว้ จึงได้เชิญอาจารย์จากคณะโบราณคดี สถาปัตยกรรมศาสตร์ และจิตรกรรม เข้ามาร่วมพูดคุย"

ตั้งต้นที่เสาท่านกูฏ

ภาพจิตรกรรมฝาผนัง และลวดลายประดับบนเสากลมขนาดใหญ่ 2 ต้น ภายในห้องอาหารเบญจรงค์ ผลงานของศิลปิน "ชั้นครู" **ไพบูลย์ สุวรรณกูฏ** เป็นหนึ่งในผลงานศิลปะชิ้นเอกของดุสิตธานีที่คณะโบราณคดีและจิตรกรรมร่วมมือกันเก็บข้อมูล พร้อมเตรียมขั้นตอนในการอนุรักษ์ โดยมีข้อสรุปว่าจะตัดเสา (น้ำหนักต้นละ 5 ตัน) และผนังออกไปเก็บรักษาไว้ รอนำไปติดตั้งในห้องอาหารเบญจรงค์ในโรงแรมที่สร้างใหม่

ชวลิต ขาวเขียว คณบดีคณะโบราณคดี กล่าวถึงงานในส่วนรับผิดชอบที่กำลังดำเนินอยู่ว่า

"เริ่มจากเสาท่านกูฏ 2 ต้นที่ทางดุสิตธานีอยากจะอนุรักษ์ทั้ง 2 ต้นเอาไว้ คุยกันไปจนถึงว่าถ้าทางดุสิตต้องการอนุรักษ์ทุกอย่างที่มีความหมายเอาไว้ก็ควรจะทำ Archives หรือจดหมายเหตุรวบรวมไว้เป็นหลักฐานสำหรับการค้นคว้าอ้างอิง ให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาต่อ

เราก็ไปทำการบ้านกันมีคณะโบราณคดี จิตรกรรม สถาปัตยกรรมฯ มีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยด้วย งานแรกคือ การทำ Archives เรื่อง The Journey of Dusit Thani คณะโบราณคดีดูแล 2 ส่วน คือ อนุรักษ์เสา 2 ต้นในห้องอาหารเบญจรงค์ กับจิตรกรรมฝาผนังภายในห้องนี้ เริ่มต้นคือ ตัดเสาและผนังออก โดยทำงานร่วมกับคณะจิตรกรรม **อ.ไพโรจน์ วังบอน** จะพานักศึกษามาลอกลายบนเสาและผนังก่อน

คณะโบราณคดีจะดำเนินการอนุรักษ์โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ ใช้น้ำยาเคลือบก่อนแล้วใช้วิธีเฝือกดามด้วยเหล็กแล้วตัดออก ตอนรื้ออาคารขอเสาเป็นที่สุดท้าย เก็บไม้ด้วย ตอนนี้คุยไปถึงฟาซาด (facade) ด้านนอกด้วยเพื่อแสดงให้เห็นถึงการออกแบบตกแต่งอาคารในสมัยก่อน"

จิตรกรรมฝาผนัง และลวดลายจิตรกรรมของ "ท่านกูฏ" ชักนำนักดนตรี นักโบราณคดี จิตรกร และสถาปนิกมาร่วมด้วยในเวลาต่อมา

"เมื่อ 40-50 ปีที่แล้วดุสิตธานีเป็นแลนด์มาร์คของกรุงเทพฯ เป็นโรงแรมไฮโซที่สูงที่สุดในกรุงเทพฯ และเป็นงานออกแบบที่นำความเป็นไทยมาใส่ โดยการนำพระปรางค์วัดอรุณมาเป็นต้นแบบ ผมบอกไปยังคณะสถาปัตย์ว่าเคยเห็นงานจำลองโมเดลวัดอรุณของทางคณะสถาปัตย์ที่นำไปโชว์ในงานสถาปนิกแฟร์ประณีตและสวยงามมาก เลยติดต่อไปว่ามาทำโมเดลดุสิตธานีเก็บไว้มั้ย ไหนๆ ก็จะไม่มีแล้วเรามาทำให้ดีกันเลย จึงเป็นที่มาของการทำหุ่นจำลองดุสิตธานีสูง 2 เมตร"

นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ก็จะมาศึกษาเรื่องของลายซึ่งเป็นผลงานของ**ท่านกูฏ ไพบูลย์ สุวรรณกูฏ** เป็นงานวิจัยชิ้นหนึ่งเลย เพราะกล่าวได้ว่าท่านกูฏเป็นศิลปินยุคก้าวหน้าในช่วงเวลานั้น ส่วนผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ศิลปะ จะมาคัดเลือกชิ้นงานสะสมว่าชิ้นไหนควรเก็บและจัดทำข้อมูลเอาไว้"

ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานที่ดำเนินการไปแล้ว ยังไม่รวมการทำงานของศิลปินจากคณะจิตรกรรมฯ ที่อยู่ในช่วงสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่ได้รับแรงบันดาลใจจากดุสิตธานี กำหนดจัดแสดงให้ชมก่อนโรงแรมปิดให้บริการ

ในส่วนของคณะดุริยางคศาสตร์ ผู้เป็นต้นเรื่องก็จะนำบทเพลง "ดุสิตธานี" ที่แต่งไว้เมื่อ 30 ปีก่อนนำมาเรียบเรียงดนตรีใหม่

สิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน มีข้อดีคือจิตใจมุ่งมั่นของผู้ร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งใหม่ การจัดเก็บจดหมายเหตุ"ดุสิตธานี" ครั้งนี้ก็เช่นกัน ♀

กรุงเทพธุรกิจ วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ
Pimpatchabkk@gmail.com
อนันต์ จันทรสูตร์

ปราลี เพชรโรจน์ เพราะเวลาสำคัญ

ใช่เพราะเป็นผู้ดูแลแบรนด์ เลยต้องสะสมนาฬิกา **ลองจินส์ (Longines)** ทว่า **ทาร่า-ปราลี เพชรโรจน์** เป็นผู้ที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องของเวลามากกว่า ประกอบกับได้ซึมซับนวัตกรรมและความงามของแบรนด์ดังกล่าว ในขณะที่ทำงานมา 3 ปี มารู้ตัวอีกทีก็ได้สะสมนาฬิกาแบรนด์นี้ด้วยความหลงใหล

มีไว้ในครอบครองทั้งรุ่น Record ทำขึ้นมาเพื่อเฉลิมฉลองครบ 185 ปี ที่เธอชอบมากๆ เพราะรุ่นนี้มีให้เลือกทั้งสไตล์ของผู้หญิงและผู้ชาย ใส่ได้ง่ายในชีวิตประจำวัน เข้ากับเสื้อผ้าหลากหลายสไตล์ วันไหนคิดอะไรไม่ออกก็จะหยิบรุ่นนี้มาใส่ ความพิเศษอยู่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความเที่ยงตรงระดับโครโนมิเตอร์จากสถาบัน Swiss Official Chronometer Testing Institute (COSC) อีกเรือนก็ชอบเป็นพิเศษคือรุ่น Dolce Vita สวยคลาสสิกตลอดกาล มีตัวเลขโรมันที่เธอชื่นชอบ หน้าปัดทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าเข้ากันได้ดีกับสายนาฬิกาสตีล ต้องบอกเลยว่าเป็นนาฬิการุ่นที่ต้องมี เพราะดีไซน์แบบ Timeless ไร้กาลเวลา

อีกเรือนที่เธอชอบมาก ถือว่าเป็นรุ่นนิยมสำหรับนักสะสมคือรุ่น V.H.P ราคาประมาณ 49,000 บาท โดยดีไซน์ของรุ่นนี้จะมีความมาสคิวลินหน่อยๆ วันไหนเบื่อๆ อยากได้ลุคเท่ๆ ก็จะหยิบรุ่นนี้มาใส่ แมทช์กับเสื้อผ้าง่าย อีกอย่างไม่ต้องถนอมเพราะว่าเป็นสายสตีลที่มีความทนทานเป็นพิเศษ หรือบางทีก็จะใส่เป็นสายหนังบ้าง แล้วแต่โอกาส สถานที่ รวมถึงชุดที่ใส่ด้วย ทาร่าเล่าถึงการทำงานของเธอว่า

"เริ่มทำงานด้านรีเทลอยู่หน้าร้านก่อนจะพัฒนามาเป็นแบรนด์เมเนเจอร์ ตั้งแต่เรียนจบมาทำงานได้ 15 ปีแล้วคิดว่ามาจากประสบการณ์ล้วนๆ ทาร่าเรียนมาทางด้านสังคมศาสตร์ จบที่อเมริกา University of Portland อยู่อเมริกามา 8 ปีตั้งแต่เรียน High School พอเรียนจบก็ทำงานที่นั่นนิดหน่อยเกี่ยวกับการขาย แล้วก็กลับมาเมืองไทยเพราะคุณพ่อคุณแม่ครอบครัวก็อยู่ที่นี่ เรียนทางด้านสังคมก็เพราะคุณพ่อทำงานที่ยูเอ็น

ก็เลยคิดว่าตัวเองอยากจะไปทางด้านนั้น แต่อีกใจเราเป็นคนรักสวยรักงาม ก็เลยไปทำงานสายแฟชั่น พอเราไม่ทำงานยูเอ็นท่านก็งอนนิดหน่อย ส่วนพี่ชายตอนนี้ก็ดูแลกิจการร้านน้ำพริกสุนทรีของคุณแม่ (ร้านอยู่ที่ห้างฯ เทอร์มินอล 21 BTS อโศก) มีน้ำพริกกะปิ น้ำพริกปลาทู น้ำพริกมะม่วง น้ำพริกกุ้งสด น้ำพริกไข่เค็ม น้ำพริกปลาป่น น้ำพริกลงเรือ ข้าวคลุกกะปิ หมูหวาน ชะอม ฯลฯ ที่ตอนแรกอยากทำเล่นๆ หลังเกษียณ แต่ปรากฏว่าขายดีทางห้างฯเลยไม่ให้เลิกเพราะคนติดแล้ว คุณแม่เองก็มีความสุขเห็นคนยืนต่อแถว เห็นคนทานมีความสุข เพราะท่านชอบทำอาหารอยู่แล้ว ส่วนคุณพ่อก็ออกไปตีกอล์ฟทุกวันเพราะเกษียณแล้วเหมือนกัน"

ทุกวันนี้เธอมีความสุขอยู่กับการทำงานในตำแหน่ง Brand Manager ดูแลแบรนด์ลองจินส์ มีความสุขที่ได้เห็นพัฒนาการของแบรนด์ที่ทำ ปัจจุบันมีคนรู้จักมากขึ้น ยอดขายดีขึ้นถือว่าเป็นผลงานที่ดีของเธอ

"ก็ต้องขอบคุณทีมงานด้วยนะคะ ขอบคุณน้องๆ ที่ทำงานด้วยกันทุกๆ ฝ่าย เรียกว่าทีมเวิร์คดี ก็เลยประสบความสำเร็จ ทำให้เราแฮปปี้ แต่เราก็เครียดกับงานเพราะเราต้องรับผิดชอบหลายอย่าง เพราะแบรนด์นี้ค่อนข้าง Global เราอยู่ภายใต้ Swatch Group เป็นเจ้าของแบรนด์เองไม่ใช่เราไปซื้อเค้าแล้วมาจำหน่าย ทั้งมุมมองของตัวที่เป็นแบรนด์ ทั้งตัวกลางทำงานกับลูกค้า คู่ค้า ทุกอย่างกดดัน ยอดเราก็ต้องทำ การเซอร์วิสลูกค้าก็ต้องทำ เราแบกรับยอดขายค่อนข้างเยอะ

ก็เลยเน้นทีมเวิร์คทำให้งานเดินหน้าต่อไปอย่างไม่ติดขัดเราก็จะรู้สึกงานเดินแล้วเราสบายใจ แต่บางครั้งเราก็ต้องจี้เพื่อให้ได้งานนะ (หัวเราะร่วน) คิดว่าทาร่ามีความเป็นคนอเมริกันในตัวค่อนข้างสูง ก็เลยเป็นคนตรงไปตรงมา พูดจาตรงแต่จบแล้วเราก็ Move On ถัดมาก็จำไม่ได้แล้วเราพูดอะไรไป เราถือว่างานก็คืองาน อย่าไปยุ่งอะไรกับอันเดิม ทำงานเสร็จจบ จะบอกน้องๆ ทุกวันว่าทำงานให้เสร็จในเวลา แล้วก็กลับบ้านไปมีชีวิตของตัวเองข้างนอกสบายกว่า"

การสะสมนาฬิกาลองจินส์ รุ่นที่เธออินถือว่าเป็นความสุข ล่าสุดที่ซื้อคือ **รุ่น Record** ที่ทางแบรนด์ทำขึ้นมาเพื่อเฉลิมฉลอง 185 ปี พิเศษตรงที่เป็น 2 Tone เป็นโรสโกลด์ ข้างในมีทั้งไข่มุก และเพชร ด้านนอกก็มีเพชร มีความ Luxury ค่อนข้างสูงเหมาะกับแบรนด์เมเนเจอร์อย่างเธอมาก

"เข็มของมันจะเป็น Blue Steel ถือว่าเป็นรุ่น Top สุด นาฬิกาจะทั้งผู้หญิงผู้ชายใส่คู่กันตัวกระจกก็จะเป็นทรงโดม เรือนนี้ 180,000 บาท ปีที่แล้วมีการเปิดตัว ของก็ขาดตลาดเรารอมานานพอได้มาก็รู้สึกมีคุณค่า วิธีการดูแลก็ไม่มีอะไรมากเพราะเราไม่ได้ใส่แหวน กำไล ไม่มีอะไรมาขูดขีดอยู่แล้ว เช็ดนิดๆ หน่อยๆ ทำความสะอาดบ้าง ตอนนี้มีนาฬิกาทั้งหมด 4 เรือน อย่างกลมๆ เรือนนั้นภูมิใจนิดหนึ่งเพิ่งได้มาใหม่ล่าสุดก่อนคนอื่น เป็นสปอร์ตนิดๆ ชอบนาฬิกาที่เป็นสาย Steel รุ่นนี้ชื่อ Dolce Vita ราคา 120,000 บาท ชอบที่เป็นตัวเลขโรมันอยู่แล้ว"

ทาร่าเล่าว่าความชอบนาฬิกาเปลี่ยนไปตามอายุ ตอนเด็กๆ ก็จะชอบแบบเด็ก โตขึ้นจะมีความเป็นแฟชั่น คลาสสิก มีความเทรนดี้ แพรคทิเคิล ไม่ดูแค่รูปลักษณ์ ดูประสิทธิภาพ ราคาแบบนี้คุณภาพแบบนี้ เรียบง่ายไม่หวือหวา แต่ว่ามีดีเทล

นอกจากนาฬิกาเธอยังนำของรักอื่นๆ มาให้ชมด้วยเช่น **ปากกาลองจินส์** (เอาไว้เซ็น) **ผ้าพันคอ**ทำจากไหม (ได้มาจากงานแข่งม้าที่ฝรั่งเศส) **หมวกลองจินส์** (เมืองนอกให้มา คุณภาพดีชอบมาก) ส่วน **กระเป๋าใบใหญ่**ใส่ของได้จุมากซื้อตอนไปร่วมงาน **เฟร้นช์โอเพ่น** ที่ฝรั่งเศสครั้งแรก ประทับใจกับคอร์ตดินสีส้ม สนามสุดคลาสสิกที่ปารีส เป็นแมทช์ที่"ราฟาเอล นาดาล" เล่นแล้วชนะอีกครั้งก็เลยอินมากเธอจึงซื้อ "กระเป๋า" ราคา 16 ยูโรมาเป็นที่ระลึกซื้อเสื้อยืด, ผ้าเช็ดตัว ฯลฯ มาฝากคนที่บ้านอีกเพียบ

สำหรับการทำงานในแบรนด์ดังกล่าว 3 ปี เธอได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ รู้สึกรักและอินกับแบรนด์นี้มาก คิดว่าลองจินส์เป็นนาฬิกาที่เหมาะสำหรับคนทุกวัย อยากให้ลองเปิดใจรับแล้วคุณอาจจะหลงรักเช่นเดียวกับเธอก็เป็นได้ ♀

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

เทศกาลสาดน้ำหอม...

ของขวัญวันคริสต์มาสและปีใหม่ที่ผู้รับยิ้มหวาน ผู้ให้ก็สดชื่นไปด้วย ต้องยกให้ **น้ำหอม** ความหอมทำให้หลายคนต้องมนต์สะกดได้เสมอ...

ปลายปีนี้มีน้ำหอมกลิ่นใหม่ ๆ รับเทศกาลปล่อยของขวัญ มีอาทิ **Sicily** (50/ 100 มล. ราคา 10,000.- / 15,500.-) จาก **โดลเช่ แอนด์ กาบบานา (Dolce & Gabbana)** สองนักออกแบบชาวอิตาเลียนที่หยิบ "ซิซิลี" เกาะมหัศจรรย์ ดินแดนแห่งสีสัน ทะเลเมดิเตอร์เรเนียน คฤหาสน์เก่าแก่และสาวซิซิเลียนที่เต็มไปด้วยเสน่ห์เย้ายวน น้ำหอม **Sicily** รุ่นต้นแบบวางจำหน่ายเมื่อปี 2013 เพื่อถ่ายทอดซิซิลีในทุกแง่มุม ปีนี้ นาตาลี ลอร์สัน สุคนธกร จึงร้อยเรียงโครงสร้างน้ำหอม **Sicily** รุ่นใหม่ที่นำงานรุ่นต้นแบบมาพลิกแพลงด้วยการเติมเต็มความเข้มข้นของเนื้อกลิ่น จากวัตถุดิบท้องถิ่นได้แก่กลิ่นดอกไม้-ซีทรัส จากมะกรูดผิวเกลี้ยงซิซิลี คั้นเย็นอย่างทะนุถนอม หลอมเข้ากับหัวน้ำหอมกลิ่นดอกไอริส ส่วนใจกลางเนื้อกลิ่นคือแอ็บโซลูทสกัดจากมะลิเมืองกราส ผสานกลิ่นแป้งจากดอกเฮลิโอโทรปและหอมหวานอ่อน ๆ ของต้นสายน้ำผึ้ง โดยฐานโครงสร้างกลิ่นเติมความหอมหวานจากวานิลลา แซนเดิ้ลวู้ด และมัสค์

ใครชอบกลิ่นแนวคลาสสิก คอลเลคชั่น **The One** ของ **Dolce & Gabbana** แนะนำกลิ่นใหม่ **The Only One** (30/ 50/ 100 มล. ราคา 3,100.- / 4,300.- / 6,000.-) นำเสนอโดย **เอมิเลีย คลาร์ก** นักแสดงชาวอังกฤษ มีจุดเด่นอยู่ที่การใช้หัวน้ำหอมดอกไวโอเล็ตหลอมรวมกับกาแฟ และเติมกลิ่นสดชื่นแนวดอกไม้ ผสานกับแนวกลิ่นน้ำมันสมุนไพรจากไวโอเล็ตเข้ากับความสดชื่นของมะกรูด และหัวน้ำหอมกลิ่นกาแฟในวงล้อมของไอริส รองรับด้วยแพ็ทชูลีเรียงร้อยเข้ากับวานิลลา

ส่วนคุณผู้ชาย แนะนำ **The One Grey** (30/ 50/ 100 มล. ราคา 2,600.-/ 3,300.-/ 4,500.-) กลิ่นล่าสุดในคอลเลคชั่น **The One For Men** ซึ่งเติมเต็มเนื้อกลิ่นให้มีความเข้มข้นล้ำลึกยิ่งขึ้น จากการผสานแนวกลิ่นน้ำมันสมุนไพรจากหัวน้ำหอมกระวานเทศ เข้ากับกลิ่นหอมชุ่มชื้นของผืนดินจากรากหญ้าแฝก กับแนวกลิ่นฝาดเปรี้ยวในตระกูลซิทรัสของเกรพฟรุต และน้ำมันลาเวนเดอร์ นำเสนอโดย **คิต แฮร์ริงตัน** (คู่ขวัญกับเอมิเลียใน **Games of Throne**)

ถึงปลายปี **เอลี ซาบ** (Elie Saab) ก็กลับมาอีกครั้งกับ **GIRL of NOW Shine** (30/ 50/ 90 มล. ราคา 2,200.-/ 3,700.-/ 4,700.-) กลิ่นใหม่ชวนลุ่มหลง จากความหวานละมุนของหัวน้ำหอมพิสตาชิโอ้อังไฟ ผสานความฉ่ำจากสับปะรด กระดังงา และมะลิ และกลิ่นหวานชวนลิ้มรสของอัลมอนด์กับดอกส้มในหัวน้ำหอมดอกออร์มอนด์ (Ormond) ท่ามกลางไออวลแห่งวานิลลาและไอริส

อิซเซ่ มิยาเกะ (**Issey Miyake**) น้ำหอมกลิ่นใหม่แรงบันดาลใจจากขอนไม้ที่โดนแสงแดดแผดเผาระหว่างลอยล่องอยู่กลางท้องทะเล ในชื่อ **L'EAU SUPER MAJEURE D'ISSEY** (50/ 100 มล. 3,000.-/ 4,200.-) เพื่อมอบความรู้สึกเบิกบาน สดใส มั่นใจ และถ่ายทอดพลังแรงแห่งเนื้อกลิ่นเต็มพิกัด ด้วยกลิ่นแนวสมุนไพรจากหัวน้ำหอมเข้มข้นสกัดจากแคลรี่ เซจกับโรสแมรี่ ผสานกับแพ็ทชูลีเข้มข้นล้ำลึก ไม้หอมกลิ่นอำพัน และแคชเมแรนในสัดส่วนเกินพิกัดคือหัวน้ำหอมกลิ่นเกลือดำ และหัวน้ำหอมจากถั่วตองก้าเจ้าของแนวกลิ่นละมุนละไม หลอมรวมกับวานิลลาดำจากมาดากัสการ์

อีกหนึ่งความหอมของผู้ชาย **นาร์ซิโซ โรดริเกวซ** (**Narciso Rodriguez**) ชวนสัมผัสกลิ่นใหม่ **bleu noir** (50/ 100 มล. 3,100.-/ 4,200.-) จากโครงสร้างกลิ่นได้แก่หัวน้ำหอมมัสค์กับมวลไม้หอมเช่นซีดาร์น้ำเงินกับมะเกลือดำ กลมกลืนกับหัวน้ำหอมกลิ่นหญ้าแฝกกับกลิ่นอายของอำพันปลาวาฬ

ตามกลิ่นที่ใช่ให้เจอ... ตามห้างสรรพสินค้า ♀

กรุงเทพธุรกิจ บิวตี้ & สปา

มิโคล

น้ำหอม บอกความเชื่อมั่น

ใครๆ ก็รัก น้ำหอม น้ำใสๆ สีสวยๆ มีกลิ่นหอมๆ และยิ่งโรแมนติกมากขึ้น เมื่อกลิ่นหอมจรุงใจนั้นโชยมาบางเบากับสายลมหนาว...

ฤดูหนาวปีนี้ **คาลวิน ไคลน์ (Calvin Klein)** เผยโฉม **คาลวิน ไคลน์ วีเมน (Calvin Klein Women)** น้ำหอมใหม่ที่รังสรรค์ขึ้นเพื่อแสดงถึงพลังของผู้หญิง โดยเนรมิตร้านอาหารใจกลางเมือง Lady L Garden Bistro ให้เป็นงานพบปะสังสรรค์ของผู้หญิง เพื่อเปิดตัวน้ำหอมกลิ่นใหม่ แรงบันดาลใจมาจากความเป็นธรรมชาติของหญิงสาว ที่มีความหลากหลายด้านรสนิยมที่เป็นอิสระ พวกเธอถูกหล่อหลอมผสมผสานจนกลายเป็นหนึ่งเดียวภายใต้แนวคิดหลักว่า "ผู้หญิงที่เป็นตัวของตัวเองและใช้ชีวิตอย่างไร้ขีดจำกัด"

งานชุมนุมความหอมครั้งนี้ มีตัวแทนหญิงเก่งมาร่วมงานด้วย อาทิ นักแสดงและนางแบบ น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์, จิงจิง วริศรา ยู นางแบบที่ก้าวไปดังในระดับนานาชาติ, พิตต้า ณ พัทลุง โซเชียลเชนจ์แอมบาสเดอร์ของแสนสิริ ที่ร่วมงานกับยูนิเซฟ, ปวีนุช ยอดปรีชาวิจิตร มาสเตอร์เชฟคนแรกของประเทศไทย, สมิตดา สังขะโพธิ์ หรือหมอเมย์ คุณหมอยอดนักวิ่งผู้ดูแล ตูน-บอดี้แสลม เป็นต้น

ด้วยไลฟ์สไตล์และการทำงานของผู้หญิงยุคใหม่ เกิดเป็นแรงผลักดันสังคมโลก บทบาทของผู้หญิงสำคัญและเด่นชัดมากขึ้นในแทบทุกวงการ เป็นเสมือนตัวแทนของผู้หญิงที่กล้าแกร่งและมั่นใจ เช่น จาซินดา อาร์เดิร์น นายกรัฐมนตรีหญิงแห่งประเทศนิวซีแลนด์ และกิลเลี่ยน แทนส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเว็บไซต์ Booking.com ซอนย่า เชง (Sonia Cheng) ประธานกรรมการบริหารกลุ่มโรงแรมโรสวูด โรงแรมชั้นนำระดับโลก ฯลฯ เนื่องในโอกาสนี้ คาลวิน ไคลน์ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนพลังของผู้หญิง ด้วยการรังสรรค์น้ำหอมกลิ่นแรกโดย **ราฟ ซิมงส์** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์ของคาลวิน ไคลน์ ที่ดึงเอาแรงบันดาลใจจากตัวตนของผู้หญิงอันมีหลายแง่มุมของความคิดและการตีความที่มากมายมหาศาลของพวกเธอ เพื่อนำไปพัฒนาความหอมแบบเหนือระดับใหม่ขึ้นมาคือ น้ำหอม คาลวิน ไคลน์ วีเมน เพื่อ

วริศรา ยู, อรรัมภา มกราภิรมย์ ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์, ชลิตา พัฒนเจริญ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย, น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์

เฉลิมฉลองและยกย่องความเป็นผู้หญิงโดยเฉพาะ และเพิ่มความพิเศษด้วยกลิ่นหอมสไตล์ วู้ดดี้ ฟลอรัล ที่พัฒนาจากการเล่นกับขั้วตรงข้าม เช่นเดียวกับบุคลิกของบรรดาผู้หญิงอันเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในน้ำหอมเฉดสีชมพูอ่อนที่ผสมผสานความแข็งแกร่งเข้ากับความละเอียดอ่อน ความสดชื่น เย้ายวนอารมณ์ ผลิตจากสามวัตถุดิบหลัก ได้แก่ กลีบดอกส้มอันแสนบอบบาง ผลยูคาลิปตัสสด ซีดาร์วู้ดจากอลาสก้า ผสานกับพริกไทยและเลมอนสฟูมา ช่อดอกแม็กโนเลีย แกรนดิฟลอรากับจัสมิน แอบโซลูท ปิดท้ายด้วยน้ำมันหอมระเหยที่หอมเย้ายวน

คาลวิน ไคลน์ วีเมน นำเสนอพรีเซนเตอร์คนใหม่ **ลูพีต้า ญองอ** (Lupita Nyong'o) ดาราผิวสีชาวเคนย่า-เม็กซิกัน และ **เซอร์ซา โรนัน** (Saoirse Ronan) สองนักแสดงสาวดาวรุ่งที่มีภาพลักษณ์แตกต่าง เพื่อให้เป็นน้ำหอมตัวแทนของผู้หญิงตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงยุคใหม่ด้วยความหอมของกลิ่นวู้ดดี้ ฟลอรัล ในรูปทรงที่ดูแกร่งแฝงความนุ่มนวล ทดลองกลิ่นได้ที่เคาน์เตอร์คาลวิน ไคลน์ ทุกสาขา ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ♀

พระความงามคือของขวัญล้ำค่า ปีนี้ **ชิเซโด้ (Shiseido)** ฉลองเทศกาลวันหยุดด้วย **Shiseido Holidays Collections 2018–Ribbonesia Limited Collection** ชุดของขวัญเพื่อเติมเต็มความสุขให้กับตัวคุณเองและคนที่คุณรัก สร้างสรรค์โดยสองศิลปิน **Baku Maeda** ที่ใช้การม้วน หักงอ และพับ เพื่อสร้างงานประติมากรรมเปี่ยมสีสัน โดยใช้ริบบิ้นเป็นสื่อ และ **Toru Yoshikawa** ผู้พัฒนาธีมและคอนเซปต์สำหรับทุกชิ้นงาน ทั้งคู่ร่วมงานกันในชื่อ **Ribbonesia** งานศิลปะจากริบบิ้นบางทีก็เรียบง่ายจนหลายคนเข้าใจว่าเป็นศิลปะพับกระดาษโอริกามิ แต่บางงานก็ดูยุ่งเหยิงและสลับซับซ้อนมาก ได้แรงบันดาลใจมาจากรูปทรงที่พบเห็นได้ในธรรมชาติ และนำเสนอความงามที่อยู่รายรอบตัวเรานั้นด้วยสีสันแบบสามมิติ

ในขณะที่ชื่อของ SHISEIDO มาจากวรรคหนึ่งในวรรณกรรมคลาสสิกของจีนชื่อ I Ching แปลความได้ว่า "คุณธรรมของโลกนั้นช่างยิ่งใหญ่ ให้กำเนิดทุกสรรพสิ่งรอบตัวเรา" ซึ่งมีมุมมองและปรัชญาตรงกับของ Ribbonesia มีแรงบันดาลใจจากความซับซ้อน และความงามของรูปทรงในธรรมชาติ เพื่อร่วมแบ่งปันจิตวิญญาณของ SHISEIDO และส่งพลังความงามและความสุขสู่ผิวคุณ จึงนำผลงานดีไซน์ของ Ribbonesia ที่มีความงามแบบร่วมสมัยของญี่ปุ่น มาสู่แพ็คเกจของขวัญแห่งเทศกาลวันหยุด ประกอบด้วย **ULTIMUNE Power Infusing Concentrate Ribbonesia Limited Edition** (75 มล. ราคา 5,300 บาท) เฟิร์สซีรั่มยอดนิยมของชิเซโด้ เพื่อผิวแลดูอ่อนเยาว์ **ตลับคุชชั่น** (Cushion Compact Case) **Ribbonesia Limited Edition** (สีดำ/ขาว ราคา 600 บาท Refill 1,300 บาท) **พัฟสำหรับคุชชั่น** (Puff for Cushion Compact) Ribbonesia Limited Edition (150 บาท) และลิปติกเซตขนาดมินิ **ModernMatte Powder Lipstick Expressive Deluxe Mini Set Ribbonesia Limited Edition** (2,350 บาท) รวมหลากเนื้อสัมผัสและสีสันจากเฉดสีปานกลางที่ดูสวยอ่อนโยน ถึงสีแดงเฉิดฉายรับเทศกาลแห่งความสุข ลิปสติกเนื้อครีม เปลี่ยนเป็นเนื้อแป้งที่บางเบา ห่อหุ้มไว้ด้วยสีสันเนียนนุ่มดุจกำมะหยี่ บรรจุในกล่องอะคริลิก พร้อมนำมาใช้ซ้ำ

วางจำหน่ายที่เคาน์เตอร์ชิเซโด้ ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ♀

● บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● บรรณาธิการ @TASTE : เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● กองบรรณาธิการ : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● ฝ่ายศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนท์
● ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา : วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● ฝ่ายโฆษณา : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0 2338 3419
● กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ : www.facebook.com/sundaybkk,
● @TASTE กรุงเทพธุรกิจ : www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ นินทาข้ามโลก

พันธุ์เมธา

Warner Bros.

คอหนังสือและแฟนหนังแฮร์รี่ พอตเตอร์ จะได้สนุกตื่นเต้นอีกครั้งกับโรงเรียนเวทมนตร์ และกระทรวงเวทมนตร์แห่งชาติต่างๆ ในหนังพ่อมดภาค 2 **Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald** อันเป็นเรื่องราวต่อเนื่องจากภาคแรก **Fantastic Beasts and Where to Find Them**

เราเพิ่งดูหนังพ่อมดภาคแยกจากแฮร์รี่ พอตเตอร์ เมื่อสองปีก่อน ปีนี้ได้ดูภาคต่อแล้ว โดยภาคแรกนั้นทำรายได้ถล่ม คนคงจะคิดถึงพ่อมดแฮร์รี่กับผองเพื่อน ซึ่งจบภาคสุดท้ายไปด้วยชัยชนะของฝ่ายพระเอก เมื่อปี 2011 หนังพ่อมดแฮร์รี่ สร้างกันมาถึง 8 ภาค จากหนังสือของ **เจ.เค.โรว์ลิ่ง (J.K.Rowling)** ที่เขียนเก่งมาก มีถึง 7 ตอน พอมาเป็นหนังภาคแยก อธิบายเรื่องสัตว์ประหลาดมหัศจรรย์ในอาณาจักรพ่อมด เธอจึงรับหน้าที่เขียนบทหนังไปด้วย และเรียกว่าเป็น Fastastic Beast Trilogy แสดงว่าจะมี 3 ภาคแน่ๆ เจ.เค. เคยให้สัมภาษณ์ว่าจะมีภาค 3 ปี 2020 ซึ่งเนื้อเรื่องจะไปร่ายเวทมนตร์ที่ประเทศเยอรมนี เรื่องราวตอนนี้คงเกี่ยวเนื่องกับสงครามโลกครั้งที่สอง พ่อมดหรือจะสู้กับสงครามโลกที่เกิดขึ้นจริง

คนเขียนนิยายขายดีบอกอีกว่า เรื่องนี้มีทั้งหมด 5 ตอน ก็น่าจะทำเป็นหนัง 5 ภาคตามสูตร แต่เพิ่งปูดออกมาว่ามีแค่ 3 ภาค จะได้ไปต่อจนครบทุกภาคหรือไม่คงต้องมาดูเรื่องรายได้ เพราะภาคที่ 2 นี้รายได้ยังไม่จุใจ ตัวเลขวิ่งช้ากว่าภาคแรก ซึ่งทำรายได้ไป 814 ล้านยูเอส จากงบลงทุน 200 ล้านยูเอส

เรื่องราวของพ่อมดกับโรงเรียนเวทมนตร์ ก่อนจะมาเป็นหนูน้อยแฮร์รี่ พอตเตอร์ ก็หลายปีอยู่ ศาสตราจารย์ดัมเบิ้ลดอร์ รับบทโดย **จู๊ด ลอว์** ยังหนุ่มมาก คนเขียนหนังสือบอกว่าเรื่องสัตว์มหัศจรรย์มีเยอะรวมได้ 5 ตอน เป็นเหตุการณ์ในช่วงเวลาก่อนเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 คือปี ค.ศ.1926-1945

เมื่อภาคแรกเผยตัวนักแสดงแล้ว ภาคที่สองนักแสดงชุดเดิมก็ยกขบวนมาต่อสู้กับฝ่ายอธรรมต่อไป ภาคที่สองดาราเยอะกว่าภาคแรก เพราะเพิ่มบทสำคัญของดัมเบิ้ลดอร์ลงไปด้วย ดังนั้นภาคต่อไปพระเอกผู้เลี้ยงดูสัตว์มหัศจรรย์ คือ **เอ็ดดี้ เรดเมย์น (Eddie Redmayn)** กับนางเอกประจำเรื่อง **แคทเธอรีน วอเตอร์สัน (Katherine Waterson)** รับบท ทีน่า พร้อมตัวละครอื่นๆ ก็มากันหมด

รวมทั้งภาคนี้ จอห์นนี่ เดปป์ ก็จะตามไปเล่นกันต่อในภาคอื่นๆ จนครบ นับเป็นการกลับมาของหนังพ่อมดแฟนตาซี ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง หลังจากแฮร์รี่ พอตเตอร์ กวาดรายได้ไปเกือบ 8 พันล้านยูเอส ใน 8 ภาค ส่วน **Lord of the Rings** สามภาคได้เงินไปราว 5.8 พันล้านยูเอส ซึ่งมีหนังภาคแยก **The Hobbit** อีก 3 ภาค ดังนั้น แฮร์รี่ พอตเตอร์ ก็ต้องมีภาคแยกมากวาดสตางค์คนดูอีก

สัตว์มหัศจรรย์ กับเหตุผลที่ต้องตามดู

ดาราระดับออสการ์ เอ็ดดี้ วัย 36 ปี สามารถเป็นทุกตัวละครได้อย่างแนบเนียน เอ็ดดี้ได้ออสการ์จากบท **Stephen Hawking** ในเรื่อง **The Theory of Everything** (2014) และได้รับเสนอชื่อเข้าชิงบทนำอีกครั้งใน **The Danish Girl** บทผู้ชายเดนมาร์กที่ไปผ่าตัดแปลงเพศเป็นผู้หญิงรุ่นแรกๆ และในเรื่องสัตว์มหัศจรรย์ บทที่ไม่ธรรมดาของ **นิวท์ สคามานเดอร์** (Newt Scamander) ก็ต้องเป็นเขาเลย

เอ็ดดี้ หนุ่มจากลอนดอน เรียนรุ่นเดียวกับเจ้าชายวิลเลี่ยม ที่อีตัน คอลเลจ เริ่มแสดงหนังราวปี 2006 ก่อนหน้านั้นเล่นหนังทีวีและละครเวที (นักแสดงอังกฤษส่วนใหญ่เล่นละครเวที) มาดังจริงๆ จากบทเรียบง่ายใน **My Week with Marilyn** (2011) และ **Les Miserables** หนังเพลงอมตะ เป็นนักแสดงที่เปลี่ยนรูปลักษณ์และบุคลิกของตัวเองได้สมบทบาทแทบทุกเรื่อง ต้องใช้คำว่า "แทบ" เพราะแม้ดาราระดับออสการ์ก็เคยได้รับ "ราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยว" หรือรางวัลยอดแย่มาแล้วจากเรื่อง **Jupiter Ascending** (2015) รับไปพร้อมกับดารานำ แชนนิ่ง ทาทั่ม ตัวหนังก็ได้ผลไม้เปรี้ยวทองคำ เป็นหนังที่โดนสับจากบทที่แย่ นักแสดงเลยแย่ไปด้วย

เอ็ดดี้คงต้องพิจารณาบทหนังให้ดีก่อนรับงาน รอไปเลยหนังสัตว์มหัศจรรย์ที่จะมาเป็นซีรีส์ให้แฟนหนังแนวพ่อมดร่ายคาถาตามดูกันไปทุกภาค เอ็ดดี้ ไม่โสดแล้ว เห็นหน้าตาเด็กแต่ก็เป็นพ่อของลูกน้อยวัย 2 ขวบและ 1 ขวบ เป็นผู้ชายซ่อนรูปดูตัวเล็ก แต่ที่จริงเขาสูงถึง 184 เซนติเมตร เคยเป็นนายแบบให้แฟชั่นแบรนด์ดังของอังกฤษ **เบอร์เบอรี่ (Burberry)** ถ่ายภาพโฆษณาเห็นคุ้นตา แต่ตอนแสดงหนังทำไมเดินและยืนหลังงอนิดๆ (เหมือนตอนถ่ายแบบ) แล้วก็ทำหน้าเอียงหน่อยๆ (หรือเป็นไปตามบท) ล่าสุด เอ็ดดี้ ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ระดับชั้น OBE จากควีนอลิซาเบ็ธ ในฐานะนักแสดงที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ เครื่องราชฯ ชั้นนี้บรรดานักฟุตบอลและนักกีฬาสาขาอื่นๆ อย่างเบ็คแฮมก็เคยได้

ส่วนสัตว์ประหลาดมหัศจรรย์ตอนที่ 3 ปล่อยข่าวออกมาจะสร้างเสร็จให้ชมกันปี 2020 ภาค 4-5 ปี 2022 และ 2024 ตามลำดับ แฟนพ่อมดก็ตามดูกันต่อไป... ♀

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่ ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์	ไร่ละ 1,150,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่ ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์	ไร่ละ 1,190,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่ ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท	ไร่ละ 1,680,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 5,500,000 บาท
• ขายที่ดิน 1 ไร่ ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 4,200,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ◊ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ

รอบกรุง

ศีนภ robkrung@yahoo.com

งาน DoiTung Made Of HappinessGift Festival

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 5 พ.ย. **DoiTung Made Of Happiness Gift Festival** งานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ดอยตุง (DoiTung) สินค้าหัตถกรรมที่ออกแบบจากการผสมผสานความทันสมัยและรากฐานทางวัฒนธรรมท้องถิ่นงดงามลงตัว อาทิ ผ้าทอมือในรูปแบบผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ สินค้าตกแต่งบนโต๊ะอาหาร เซตเซรามิก, ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป อาทิ กาแฟ แมคคาเดเมีย คุกกี้แมคคาเดเมีย, พืชพันธุ์ไม้นานาชนิดจากดอยตุง, ซื้อชุดของขวัญผลิตภัณฑ์ดอยตุง รับฟรีการ์ด Share the happiness card, ซื้อสินค้าในงานครบ 9,000 บาท รับฟรีผ้าคลุมไหล่งานฝีมือจากภูมิปัญญาชาวดอยตุง มูลค่า 3,200 บาท ณ ดิ อีเวนต์ ฮอลล์ ชั้น 3 เซ็นทรัล ชิดลม และ ป็อป อัพ สโตร์ คอลเลคชั่นใหม่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากดอยตุงคอลเลคชั่น Autumn/Winter 2018 ณ บริเวณชั้น 2

■ 25 พ.ย.-5 ธ.ค. **Japan By Commonview** งานจำหน่ายสินค้าแฟชั่น-เครื่องประดับสไตล์ญี่ปุ่น ของเล่น โมเดลหุ่นยนต์ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 2 โซนโรบินสัน ฟิวเจอร์พาร์ค

■ 26 พ.ย. **JC V R Connected** งานครบรอบวันสถาปนา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 64 จัดแสดงนิทรรศการ Hall of Fame ผลงานของนักศึกษา และอาจารย์, JC DNA Talk โดย เขมทัตต์ พลเดช, นพดล ศรีเกียรติขจร, ชญาน์ทัต วงศ์มณี, อรพิณ ยิ่งยงพัฒนา ณ อาคารปฏิบัติการมีเดียเซ็นเตอร์ คณะวารสารศาสตร์ฯ มธ.(ศูนย์รังสิต) www.jc.tu.ac.th

■ 29 พ.ย.-17 ธ.ค. **เทศกาลภาพยนตร์สหภาพยุโรปครั้งที่ 27** การฉายภาพยนตร์ยุโรปคุณภาพเยี่ยมและได้รับรางวัล 19 เรื่อง จาก 19 ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปในโอกาสที่ 'สหภาพยุโรป' ฉลองปีแห่งมรดกทางวัฒนธรรมยุโรป (European Year of Cultural Heritage-EYCH) ประจำปีพ.ศ.2561 โดยทำเนียบเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป และสถาบันทางวัฒนธรรมยุโรปทั้งหมด 10 แห่งในกรุงเทพฯ เปิดบ้านจัดฉายภาพยนต์ด้วยรูปแบบ 'กลางแจ้ง' ในสวน, เปิดเทศกาลวันที่ 29 พ.ย.ด้วยภาพยนตร์เรื่อง **Mademoiselle Paradis** ผลงานการกำกับของ บาร์บาร่า อัลเบิร์ต เนื้อเรื่องเกี่ยวกับนักเปียโนที่มีความพิการทางสายตาในศตวรรษที่ 18 ในเวียนนา กับความสัมพันธ์ที่ไม่ธรรมดากับหมอผู้ที่พยายามจะทำให้เธอกลับมามองเห็นได้อีกครั้ง ณ 'บ้านเลขที่ ๑' บ้านประวัติศาสตร์ของสายสัมพันธ์ยุโรปในอดีต ตั้งอยู่ในซอยกัปตันบุช ภาพยนตร์ทุกเรื่องเข้าชมฟรี ฉายพร้อมคำบรรยายไทยและอังกฤษ กรุณาลงทะเบียนเพื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อนเข้าชมที่ **EU Facebook Event Page** หรือติดต่อคุณเวทิตา ลยมานุมาน โทร. 0 2305 2687 ที่นั่งมีจำนวนจำกัด

เทศกาลภาพยนตร์สหภาพยุโรปครั้งที่ 27

■ 30 พ.ย.-2 ธ.ค. **แบรนด์ดังภูเก็ต 2018 จัดจ้านในย่านนี้** การรวมสุดยอดแบรนด์มาแรงน่าจับตาที่สุดบนเกาะภูเก็ต 24 แบรนด์ 5 Influencer พบกับบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สาธิต โชว์นวัตกรรม โปรโมชั่น แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ TALK "Behind the SEEN" เบื้องหลังความสำเร็จของทุกแบรนด์ในธุรกิจโรงแรมที่พัก ท่องเที่ยว สปา ร้านอาหาร ร้านกาแฟ คาเฟ่ บริการ กีฬา ความงาม สถาบันการเรียน ณ ศูนย์การค้าไลม์ไลท์อเวนิวภูเก็ต 11.00-19.00 น.

■ 1-2 ธ.ค. **เขาหลัก มิวสิค เฟสติวัล** เทศกาลดนตรีกรีนคอนเสิร์ตปลอดโฟมและพลาสติก กระตุ้นกระแสท่องเที่ยวพังงาและจังหวัดใกล้เคียง รวมศิลปินดนตรีหลายรุ่น อาทิ ดา เอนโดฟิน, ติ๊ก ชีโร่, กวาง เอบีนอร์มอล, อินสติงท์, เยสเซอร์เดย์, อพาร์ทเมนท์คุณป้า, โดส, สไมล์ บัฟฟาโล, ตาโอ๋ วงเซอร์, เปิดเกมส์, เรโทรสเปค, สวีท มูลเล็ท, แบล็คเฮด, โลโมโซนิค, อ๊ึด วงฟลาย, โป่ง หินเหล็กไฟ, กบ แท็กซี่, แมว จีระศักดิ์, บี พีระพัฒน์, กีตาร์คิง-แหลม มอริสัน, ออกร้านสินค้าโอทอป แข่งขันรับประทาน 'เต้าส้อ' ประกวดค็อกเทลบาร์เทนเดอร์ ณ บริเวณเมาเท่นวิว เนื้อที่ 280 ไร่ แวดล้อมด้วยวิวธรรมชาติ ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา ราคาบัตร 1 วัน 800 บาท, 2 วัน 1,500 บาท ผู้พิการเข้าชมงานฟรีไม่จำกัดจำนวน มีล่ามภาษามือให้บริการ รายได้ส่วนหนึ่งสนับสนุนการจัดสร้างศูนย์การแพทย์ Medical Hub บางเนียง จ.พังงา และสนับสนุนกิจกรรมปั่นจักรยานคนพิการ จองบัตรที่ เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขา สอบถามโทร.09 6690 8841

■ 2 ธ.ค. สัมมนาเรื่อง **การตรวจรักษาโรคมะเร็งเต้านมแนวใหม่** โดย ศ.นพ.พรชัย โอเจริญรัตน์ ศัลยแพทย์มะเร็งเต้านม และ พญ.ศรัญญา ภาภัทราดล รังสีแพทย์, กิจกรรมเย็บเต้านมเทียมเพื่อส่งต่อให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยา 08.30-12.00 น. เข้าฟังฟรี สำรองที่นั่งโทร.0 2433 8222

■ **ดี–แลนด์ฯ** เชิญร่วมแบ่งปันสิ่งของเพื่อน้องๆ ในพื้นที่ห่างไกล อาทิ อุปกรณ์การเรียน เสื้อกันหนาว เครื่องอุปโภคบริโภค ผ่านกิจกรรม **รวมพลังคนดี ส่งต่อพื้นที่สร้างสรรค์ ครั้งที่ 3** โดยครั้งนี้เตรียมเข้าไปให้ความช่วยเหลือนักเรียนใน 'ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวงบ้านเกริงปะตีคลี่' ต.แม่จัน อ.อุ้มผาง จ.ตาก 2-4 ธ.ค. เปิดรับบริจาคถึงวันพุธที่ 27 พ.ย.นี้ สอบถามรายละเอียดกิจกรรมและสถานที่ส่งของบริจาคโทร.1793 ต่อ 2

ดี-แลนด์ฯ จัดกิจกรรม 'รวมพลังคนดี ส่งต่อพื้นที่สร้างสรรค์'

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 25 พ.ย.-17 ธ.ค. **ริปเคิร์ล เอนด์ ออฟ ซีซั่น เซล** เสื้อผ้าไลฟ์สไตล์และอุปกรณ์โต้คลื่น Rip Curl จากออสเตรเลีย ลดสูงสุด 50% ที่ร้านชั้น G โซนสีลัง บูลเลอวาร์ด ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต

■ 25 พ.ย.-26 ธ.ค. **Jolly Year End Sale** ซื้อสินค้าที่ร่วมรายการชิ้นแรกราคาปกติ ชิ้นที่สองลด 60% เช่น ลอรีอัล ยูวีเพอร์เฟ็ค SPF50+ 30 มล. ชิ้นแรก 339 บาท ชิ้นที่สอง 135 บาท ที่ร้านวัตสันทุกสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งเว็บไซต์ www.watsons.co.th และแอปพลิเคชัน WatsonsTH ทั้งบน PlayStore และ AppStore

■ 28 พ.ย.-5 ธ.ค. **เซ็นทรัลเซน มิดไนท์เซล** สินค้าทั้งห้างทุกชั้นทุกแผนกเคาน์เตอร์ปกติลดสูงสุด 30% เฉพาะรุ่นลดสูงสุด 70% แผนกบิวตี้ แกเลอรี ลด 10-15%, ลด/รับเพิ่มสูงสุด 27% จากเดอะวันและบัตรเครดิต รับคูปองแทนเงินสดและเครดิตเงินคืน รวมสูงสุด 3,400 บาท (ตามเงื่อนไข) ร่วมกับมาสเตอร์การ์ดแจก iPhone XS 256 GB Gold (จำกัด 30 ท่านแรกตลอดรายการ) ที่ห้างเซ็นทรัลทุกสาขาและเซน เตรียมพบ **OT Troop** ให้กำลังใจคนทำงานตามสถานที่ต่างๆ พร้อมแจกคูปองแทนเงินสด

■ 30 พ.ย.-9 ธ.ค. **Big Bad Wolf Book Sale Chiang Mai 2561** งานมหกรรมหนังสือนานาชาติที่ได้รับความนิยมทั่วเอเชีย อาทิ หนังสือขายดี นวนิยาย ธุรกิจ สถาปัตยกรรมการออกแบบ ศิลปะ สารคดี หนังสือสำหรับเด็ก หนังสือกิจกรรมเกม นิทาน สมุดระบายสี บอร์ดบุ๊ค หนังสือฝึกทักษะและความคิด หนังสือภาษาอังกฤษใหม่เอี่ยมกว่าล้านเล่ม ลด 50-90% ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัด เชียงใหม่ (CMECC, Chiang Mai) เข้างานฟรี วันจันทร์-พฤหัสบดี 10.00-22.00 น. วันศุกร์-อาทิตย์ เปิด 60 ชั่วโมงต่อเนื่องไม่หยุดพัก, วันพรีวิว 29 พ.ย. 10.00-23.00 น. เฉพาะผู้ถือบัตร VIP ลุ้นรับบัตรวีไอพีที่เฟซบุ๊ค/bbwbooksthailand และอินสตาแกรม @bigbadwolfbooks–th

อนิพัทย์ ศรีรุ่งธรรม

ข่าวในคน

■ **อนิพัทย์ ศรีรุ่งธรรม** นำทัพ 'ออโรร่า ดีไซน์ฯ' เข้ารับรางวัล World Branding Awards 2018-2019 (องค์กรที่มีมาตรฐานการพัฒนาด้านการสร้างแบรนด์ที่ดีที่สุด) ถือเป็นร้านทองแบรนด์แรกและแบรนด์เดียวในประเทศไทยที่คว้ารางวัลนี้ต่อเนื่องปีที่สอง ปีนี้มีแบรนด์ได้รับการเสนอชื่อ 4,500 แบรนด์ จาก 57 ประเทศ แต่มีเพียง 351 แบรนด์ที่ได้รับรางวัล อาทิ Louis Vuitton, adidas, BMW, Gucci, King Power, L'Oreal, Siam Paragon, M-150, Disney, McDonald's, TrueOnline จัดโดยเวิลด์ แบรนด์ดิ้ง ฟอรัม องค์กรที่มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการสร้างแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นสูงสุดในระดับโลก ณ พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

■ นักร้องขวัญใจวัยรุ่นยุค 90's **ปฏิภาณ ปฐวีกานต์** และ **ทาทา ยัง** ชวนชาวโคราชและจังหวัดใกล้เคียงแดนซ์สนั่นกับคอนเสิร์ตการกุศล 'เดอะมอลล์ บ้านของคนโคราช ส่งต่อความรัก สร้างความสุข' ฉลอง18 ปี เดอะมอลล์ โคราช ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ โคราช 25 พ.ย. 18.00 น. ติดต่อซื้อบัตร 800 บาททุกที่นั่ง ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 รายได้ทั้งหมดสมทบทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลมหาราช นครราชสีมา ♀

กรุงเทพธุรกิจ

ดวงดาวเหนือชีวิต

กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 25 พ.ย.-1 ธ.ค. 2561

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.–14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : การงานการดำเนินธุรกิจการงานไม่ค่อยราบรื่นสักเท่าไร อาจเกิดปัญหาซิกแซกยึกยักได้ทุกเมื่อ แต่ส่วนดีคือยังมีโอกาสได้รับการยกย่อง เพราะหน้าที่การงานที่ทำอยู่ได้ทำงานที่มีเกียรติ ผู้หลักผู้ใหญ่เชื่อถือไว้วางใจให้ทำงานมีระดับ และอาจได้ทำงานเกี่ยวกับต่างชาติต่างประเทศ มีผู้ชูชุบอุปถัมภ์ในเรื่องการงานอาชีพ

การเงิน : ยังคิดและทำอะไรเพื่อให้เกิดผลเป็นเงินเป็นทอง เป็นรายได้เข้ากระเป๋า มุ่งหวังลาภผลแสวงหาผลกำไรลาภ และยังมีทางได้เงินจากฝ่ายตรงข้ามเพศตรงข้าม ได้จากคู่ครองคู่รัก ได้จากการเป็นตัวแทนผู้แทน เป็นนายหน้า และหรือมีรายได้จากธุรกิจที่ทำร่วมกับคู่ครอง / หุ้นส่วน

ความรัก : ยังมีโอกาสดีหลุดพ้นจากภาวะคับขันในชีวิตคู่ความรักความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม และรอมชอมกับเพศตรงข้ามคู่รักคู่ครองได้เสมอ

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.–14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเป็นระยะที่มักทำตนเองไม่อยู่กับร่องกับรอยสักเท่าไร พอใจทำอะไรอันเป็นการสร้างศัตรูอุปสรรคทั้งที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว ผู้คนรอบข้างจึงลงความเห็นว่าชอบก่อศัตรูและดื้อหัวรั้น ธุรกิจการงานอาชีพ งานในหน้าที่ยังมีมาก ไม่มีลดลง มีแต่จะเพิ่มและส่วนใหญ่ยังเป็นเรื่องการติดต่อซื้อขายทำสัญญาตกลง มีข้อแม้ต่างๆ

ส่วนดีนั้นยังเป็นความมั่นคง การปรับตัวของตนเอง และเรื่องปัญหาอุปสรรคศัตรูสิ่งกีดกันขัดขวางทุกอย่างทุกด้าน

การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากหนี้สินและการแสวงหารายได้ระยะนี้เป็นไปค่อนข้างยากลำบาก

ความรัก : ได้รับความช่วยเหลืออุปถัมภ์สนับสนุนความร่วมมือตลอดเวลาในเรื่องชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังอยู่ในภาวะที่พึงพอใจกับความสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับสิ่งบันเทิงแทบทุกประเภท

แต่ส่วนดีคือยังมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และพอใจค้นคว้าหาสิ่งใหม่ๆ ตลอด เป็นระยะที่เหมาะกับงานสร้างสรรค์ค้นหาความแปลกใหม่ และการเสี่ยงต่างๆ ที่ดีอีกก็คือระยะนี้รักเด็ก ผูกพันกับเด็กๆ เยาวชนลูกหลานเสมอ ทั้งยังมีโอกาสดีหลุดพ้นจากภาวะคับขันตึงเครียด สามารถรอมชอมกับผู้อื่นได้ด้วยความมีอารมณ์ดีสนุกสนานร่าเริง

การเงิน : ยังมีเรื่องให้เสียเงิน รายได้ลด หรือถึงขาดรายได้ ไม่ควรค้ำประกันใคร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับเงินทองทรัพย์สิน

ความรัก : ยังอาจพบกับความผิดหวัง อกหัก ไม่ประสบผลสำเร็จในชีวิตคู่-ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.–16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องต่อสู้ทุกอย่างในชีวิตระยะนี้เพื่อความก้าวหน้า ซึ่งบางทีก็ผิดพลาดไปบ้าง บางทีก็ได้ผลดีสำเร็จได้ ไม่มีอะไรแน่นอนสักเท่าไร

ส่วนธุรกิจการงานก็ยังมีโอกาสได้ไปทำงานในต่างถิ่นต่างแดน ไปทำงานไกลๆ หรือยังมีโอกาสได้งานกับต่างชาติ บางทีอาจต้องทำงานเกี่ยวกับมรณกรรม ความตาย คนตาย เช่น จัดตกแต่งประดับดอกไม้ในงานศพ

อย่างไรก็ตาม ควรระวังการงานเกิดความสูญเสียเสียหายล้มเหลวไว้ให้ดีๆ

การเงิน : ยังเหมาะควรแก่การลงทุน ต่อทุนเพื่อให้ได้กำไรเป็นรายได้ เป็นเงินเพิ่มเข้ามาใหม่มากขึ้น

ความรัก : ควรระวังชีวิตคู่ระยะนี้มักเกิดปัญหาซิกแซกซับซ้อนยึกยัก ไม่ราบรื่น อาจถึงเลิกร้างห่างหย่าก็เป็นได้ต้องระวังดีๆ

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.–16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีเหตุมีธุระให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับญาติพี่น้อง ญาติผู้ใหญ่ ผู้หลักผู้ใหญ่ในวงการงาน หรือมีการวางแผนงานดำเนินโครงการต่างๆ อาจต้องทำธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ที่ดินที่อยู่อาศัย บ้าน หรือยานพาหนะ ที่ดีมากคือการวางแผน การดำเนินโครงการดังกล่าวได้รับความอุปถัมภ์ค้ำชูสนับสนุนได้รับความร่วมมือให้ไปได้สวยยิ่งขึ้น

การเงิน : มีโอกาสได้เงินจากการติดต่อสื่อสารได้จากการค้าขาย หรือทำธุรกิจเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน และได้รับเงินจากการสมาคมเข้าสังคมพบปะเพื่อนฝูง การศึกษาเล่าเรียน การเดินทางทำให้เกิดรายได้ พี่น้องชักนำให้ได้รับเงิน

ความรัก : ยังมีโอกาสเดินทางไกลร่วมกับคู่ครองคู่รักเพศตรงข้าม หรือกับผู้เป็นหุ้นส่วนชีวิต ระวังอาจคิดฝันฟุ้งซ่านในเรื่องรักใคร่คู่รักคู่ครองโดยไม่เป็นเรื่องจริง

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.–17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานระยะนี้ยังพัวพันกับการเงิน / ทำงานเกี่ยวกับการเงิน ทรัพย์สินสิ่งของ เช่น อาจต้องควบคุมดูแลการเงิน ตรวจตรา สำรวจเงินทองทรัพย์สินเป็นต้น

ส่วนตัวก็ยังหนีไม่พ้นการเงิน ต้องคิดต้องทำอะไรๆ เกี่ยวกับการเงินรายได้เสมอ มีความกระตือรือร้นขวนขวายมุ่งหมายในเรื่องการเงินตลอด แม้การงานธุรกิจจะเกี่ยวข้องกับการเงิน แต่ก็เป็นไปในทางที่ค่อนข้างดี ยังมีโอกาสหลุดพ้นจากความคับขันต่างๆ และยังอาจรอมชอมกับใครอื่นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการงานและการเงิน

การเงิน : ยังอยู่ในเกณฑ์มั่นคงดีสำหรับการเงินโดยภาพรวมของชาวราศีกันย์ แม้มีรายจ่ายก็จ่ายไปเพื่อเกื้อกูลหรือเพื่อปรับภาวะการเงินการงานที่เป็นอยู่ปัจจุบัน เช่น จ่ายเบี้ยบ้ายรายทางในขณะทำธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นต้น

ความรัก : มีคู่แล้ว คู่รักคู่ครองเป็นเพื่อนดีคู่ชีวิต ร่วมมือร่วมใจสนับสนุนกันและกันเสมอ หากโสดอาจพบคู่ในงานสังคม หรือในหมู่เพื่อน

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.–15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังเชื่อมั่นในตนเองและยังตั้งอกตั้งใจทำทุกสิ่งทุกอย่าง ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่ตนด้วยความเด็ดเดี่ยวเข้มแข็งไม่ย่อท้อ ยังสามารถปรับเปลี่ยนภาวะที่เป็นอยู่ปัจจุบันให้เป็นไปดังใจได้ ทั้งยังอาจปรับตัวให้หลุดพ้นจากภาวะคับขันบางประการได้อีกด้วย

ส่วนที่ต้องระวังระยะนี้ ยังเป็นเรื่องการงานอาชีพ เพราะการงานยังยุ่งยากอลเวง ตนเองก็ต้องสร้างความก้าวหน้าและผลักดันการงานให้ไปโลดสุดๆ ให้จงได้

การเงิน : ยังมีรายจ่าย มีทางเสียเงินมากรายหลายทาง โดยเฉพาะยิ่งจ่ายมาก เพื่อช่วยเหลือเพื่อร่วมมือสนับสนุน หรือค้ำจุนให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

ความรัก : คนโสดมีโอกาสพบคู่ครองคู่รักคู่กิ๊กที่ถูกใจ ระวังจะไปรักคนเจ้าอารมณ์เอาแต่ใจตนเองเป็นใหญ่

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.–15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องเข้าไปพัวพันมีส่วนเกี่ยวข้องกับวงศาคณาญาติพี่น้องวงศ์ตระกูล ระยะนี้มีความรู้สึกรักและผูกพันกับบ้านที่อยู่ ยานพาหนะมากเป็นพิเศษ แต่ส่วนตัวระยะนี้ยังมีโอกาสดี ได้รับความอุปถัมภ์สนับสนุนช่วยเหลือมากขึ้น และโดยราบรื่น ลูกหลานบริวารนำความสำเร็จความชื่นชมยินดี และนำโชคลาภมาให้ ทั้งยังอาจสร้างชื่อเสียงเกียรติยศในสังคมให้ด้วยก็เป็นได้

การเงิน : ยังต้องระวังจะต้องเสียเงินจ่ายเงินอย่างขมขื่นเสียดายสุดๆ แต่ก็จำยอมต้องจ่าย ระยะนี้ต้องมัธยัสถ์อดออมอย่างยิ่ง

ความรัก : คนโสดอาจพบคู่ได้คู่อย่างลับๆ มีคู่แล้ว คู่รักคู่ครองหายหน้าไปไหน ไม่บอกกล่าว มาๆ หายๆ อาจต้องแยกกันอยู่กับคู่ครองด้วยเหตุผลไม่อาจเปิดเผย

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.–13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องระวังทุกโทษอย่างหนักหนาสาหัส ซึ่งยังตามติดไม่ยอมร้างรา และหนีไม่พ้นอุปสรรคปัญหา ความทุกข์โศกโรคภัยที่ตามผจญอยู่เนืองนิจ ยังต้องแบกรับภาระรับผิดชอบสูง แต่ส่วนดีคือเมื่อไม่ตั้งใจทำอะไรแล้วไม่ยอมล้มเลิกง่ายๆ มีความอดทนอดกลั้น ฮึดสู้เต็มที่ ไม่เข็ดหรือท้อถอย จนกว่าจะมีโอกาสประสบความสำเร็จ (ซึ่งก็ต้องมีเข้าสักวันหนึ่งแน่นอน)

ธุรกิจการงานเป็นไปอย่างราบรื่น และประสบผลดีงานสำเร็จได้ตามต้องการ

การเงิน : ระวังจะใช้จ่ายเงินทองหรือทรัพย์สินที่หามาได้โดยไม่ยั้งคิด ไร้ระเบียบวินัยในการเงิน มักก่อหนี้สินผูกพัน แม้จะมีผู้คนเห็นว่าร่ำรวยเป็นเศรษฐีมีเงินเยอะ แต่ก็อาจเป็นหนี้ก้อนโต ระยะนี้ควรใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดอดออม ทำตัวแบบ "ผ้าขี้ริ้วห่อทอง" จึงจะเหมาะกับดวง

ความรัก : คนโสดหาคู่ได้ไม่ยาก มีคู่แล้วรักใคร่กันดีสุดๆ

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.–11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานอาชีพ การงานในหน้าที่ยังเป็นไปด้วยดี มั่นคง และสามารถปรับเปลี่ยนภาวะการงานที่เป็นอยู่ปัจจุบันได้ดังใจ ที่ควรระวังคือกิจส่วนตัว เรื่องส่วนตัวยังอาจเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา เปลี่ยนไปในลักษณะที่ค่อนข้างยุ่งและวุ่นวาย เลื่อนไหลไปมาไม่มีการหยุดนิ่ง ทุกสิ่งทุกอย่างไม่เสถียร

สมองและความคิดอ่านระยะนี้ก็คิดและต้องการหลายๆ อย่างในขณะเดียวกัน มักพอใจพาความรู้ในเรื่องแปลกๆ เร้นลับพิศดาร บางทีก็แสดงออกหรือทำอะไรแผลงๆ สวนกระแสความคิดความนิยมของสังคมรอบด้าน

การเงิน : มีโอกาสได้รับโชคดีทางการเงิน เช่น ได้ทรัพย์สินเงินทองสิ่งของมากมายเป็นกอบเป็นกำ อย่างน้อยๆ ก็อาจซื้อของสิ่งที่อยากได้ในราคาถูกกว่าท้องตลาด หรือถูกกว่าใครอื่นเป็นต้น มีรายรับรายได้เพิ่มขึ้น

ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังไม่มีอะไรเปลี่ยนไปจากสัปดาห์ที่แล้วมากสักเท่าไร

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.–13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องรับงานมากขึ้น มีกิจการงานต่างๆ เข้ามาให้ทำให้รับผิดชอบมากมาย ขณะเดียวกัน อาจเกิดความต้องการทำกิจกรรมการงานอาชีพให้มากขึ้นอีก หรือมีโอกาสได้ริเริ่มงานใหม่ ทำอาชีพเสริมใหม่เพิ่มขึ้น

เพื่อนสนิทมิตรสหายคนใกล้ชิดจะมีส่วนช่วยให้การทำงาน การประกอบอาชีพเป็นไปได้สวย ประสบความสำเร็จด้วยดี ระยะนี้หากต้องการเรียนรู้ ต้องการศึกษาหาประสบการณ์ต่างๆ เพิ่ม ก็จะมีโอกาสทำได้ดี แต่ที่ควรระวังคือการหักโหมกับสุขภาพเพราะมุมานะทำงานจนเกินไปจนเจ็บปวด

การเงิน : ยังมีโอกาสได้เงินจากการงาน ได้รับการอุปถัมภ์ช่วยเหลือให้ได้เงินจากธุรกิจการงานเพิ่มขึ้น

ความรัก : หากโสดอาจพบคู่ในวงการงาน พบเพราะธุรกิจการงาน

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.–12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องมานะบากบั่นกับการงานอาชีพสุดๆ ธุรกิจการงานอาชีพยังคงก้าวหน้าได้ช้ามาก หรืออาจสะดุดหยุดเพราะมีอุปสรรคปัญหากีดขวางกางกั้น ทำให้เกิดความวิตกกังวล ความทุกข์ระทมขมขื่น อย่างไรก็ตาม แม้งานไม่ก้าวหน้าก้าวไกลไปโลด แต่ก็ยังต้องเหนื่อยกับงาน มีงานหนักต้องอดทน ใช้ความสุขุมรอบคอบสู้กับการงานตลอดเวลา

แต่ส่วนดีพอมีอยู่บ้าง คือระยะนี้มีโอกาสได้รับความเชื่อถือในความเป็นผู้หลักผู้ใหญ่ พอจะเป็นที่พึ่ง เป็นร่มโพธิ์ร่มไทรให้แก่ผู้อื่นได้บ้าง ก็ด้วยความเมตตากรุณาที่มีประจำใจอยู่ตลอด

การเงิน : มีทางได้เงินลับๆ หรือได้จากความเสียหายหายนะ เช่น ได้ค่าประกันของเสียหาย หรือได้เงินจากเหตุที่เกิดขึ้นไม่คาดฝัน

ความรัก : หากโสดอาจพบคู่เป็นหม้าย มีคู่แล้วต้องโศกเศร้าเสียใจเพราะคู่

กรุงเทพธุรกิจ
ร่มไม้ชายคา

วลัญช์ สุภากร
ณปภา บัวเจริญ, อรวรรณ เถลิงเกียรติกำจร, สิทธิกร เสงี่ยมโปร่ง, สุชาดา ฝ่ายสิงห์

แสงเรียบเท่แบบ Tom Dixon

ด้วย **แนวคิดนอกกรอบอย่างชัดเจน** บวกกับคาแรคเตอร์ของงานออกแบบที่ 'แตกต่าง' ส่งผลให้นักออกแบบสัญชาติอังกฤษ **ทอม ดิกซัน** (Tom Dixon) ขึ้นแท่นหนึ่งในดีไซเนอร์ชั้นแนวหน้าคนหนึ่งของเกาะอังกฤษ รวมทั้งได้รับการขนานนามว่าเป็น Bad Boy British Designer หรือดีไซเนอร์ผู้สร้างสรรค์ชิ้นงานด้วยไอเดียและแนวคิดนอกกรอบฉีกกฎ

จากผลงานออกแบบประเภท Lighting (lighting design) ที่หรูหราจากรูปทรงโคมไฟแปลกใหม่ ทำให้ชื่อแบรนด์ ทอม ดิกซัน เป็นที่จดจำ

ปีนี้ MOTIF นำผลงานออกแบบไฟของทอม ดิกซัน กว่า 100 ดวง มาจัดแสดงให้ชมในรูปแบบนิทรรศการ **Tom Dixon Lighting Installation** ณ ชั้น 3 ศูนย์การค้าเอราวัณ แบงค็อก

ได้รับเกียรติจากบริษัท Interior Designers ชั้นนำของประเทศ กลุ่มนักเรียนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยรังสิต สาขาออกแบบภายใน และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาตร์ สาขาภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ กว่า 500 คน เยี่ยมชมผลงาน

เนื่องจากเป็นงานดีไซน์ lighting ที่ได้รับการกล่าวถึงว่าจัดจ้านด้วยดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ กลิ่นอาย British ที่ชัดเจนไม่เหมือนใคร ไอเดียอันสุดโต่งฉีกทุกกฎเกณฑ์ของการออกแบบที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ในวงการดีไซน์ บรรยากาศภายในงานนิทรรศการจึงเต็มไปด้วยความเรียบเท่ เน้นที่งานดีไซน์ จึงได้รับความสนใจอย่างมาก

อัครรัฐ วรรณรัตน์ และผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการฯ

"สำหรับแบรนด์ ทอม ดิกซัน นั้นมีชื่อเสียงมายาวนาน และผลงานที่สร้างชื่อให้กับ ทอม ดิกซัน คือ lighting และปีนี้เป็นปีพิเศษที่ทางแบรนด์จัดการแสดงไฟโดยผลงานไฟต่างๆ ของทอม ดิกซัน ได้มีการจัดแสดงทั่วโลก ไล่มาตั้งแต่นิวยอร์ก ลอนดอน ฮ่องกง และปิดท้ายที่เมืองไทย ทางโมทีฟจึงเล็งเห็นเป็นโอกาสที่ดีที่จะจัดให้กับผู้ที่สนใจในตัวงานดีไซน์ได้เข้ามาเยี่ยมชมผลงานจากดีไซน์เนอร์ระดับโลก" **อัครรัฐ วรรณรัตน์** ผู้บริหาร MOTIF Group ผู้นำเข้าคอลเลคชั่นพิเศษๆ ของ Lighting, เฟอร์นิเจอร์, เครื่องเขียน และของแต่งบ้าน แบรนด์ ทอม ดิกซัน เข้ามาจำหน่ายในเมืองไทย กล่าว

ทอม ดิกซัน เกิดที่ประเทศตูนิเซีย ย้ายไปใช้ชีวิตอยู่ในประเทศอังกฤษตั้งแต่ปี ค.ศ.1963 เริ่มและสร้างสรรค์สร้างงานดีไซน์ด้วยการเรียนรู้-ต่อยอดประสบการณ์งานออกแบบต่างๆ ด้วยตนเอง โดยไม่ได้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรดีไซน์จากสถาบันใดๆ แต่ก็สามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นดีไซเนอร์ชั้นนำระดับแถวหน้าในแวดวงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ไลท์ติ้ง ของตกแต่งในประเทศอังกฤษอย่างรวดเร็ว

และได้รับการยอมรับอย่างดีเยี่ยมในระดับโลก ♀

มหกรรมอารยสถาปัตย์ ครั้งที่ 3

มู**ลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล** ร่วมกับ **กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์** และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนจากทั่วโลก รวมตัวครั้งใหญ่ จัดงาน **มหกรรมอารยสถาปัตย์และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 3** (Thailand Friendly Design Expo 2018) จัดแสดงสินค้า เทคโนโลยี นวัตกรรม การออกแบบที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล (Friendly Design) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย ตามแนวคิด **Smart Living for All : คุณภาพชีวิตที่นำสมัยเพื่อคนทั้งมวล** ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน-3 ธันวาคม ณ ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

นาย **กฤษนะ ละไล** ประธานมูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล กล่าวถึงความสำคัญของการจัดงานในครั้งนี้ว่า เพื่อรวมพลังทุกภาคส่วนในสังคมให้มาร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศไทยมุ่งสู่ความเป็น **เมืองอารยสถาปัตย์** ที่คนทุกเพศทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย สามารถเข้าถึงได้ ใช้ประโยชน์ได้ สะดวก ทันสมัย ปลอดภัย และเป็น **เมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล** ที่โดดเด่นชัดเจนในเวทีโลก

"ถ้าเราทำ 2 อย่างนี้ได้สำเร็จ ย่อมส่งผลโดยตรงต่อทั้งคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยพักฟื้น มนุษย์ล้อ และครอบครัวที่มีเด็กเล็ก ที่จะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ได้รับความสะดวก ปลอดภัย มากยิ่งขึ้น ทั้งในการดำเนินชีวิต และการเดินทางท่องเที่ยว ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม การบริการ และการออกแบบที่เป็นอารยสถาปัตย์ ตามหลักการออกแบบที่เป็นมาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับคนทั้งมวล หรือ Friendly Design ซึ่งเราได้รวบรวมมาจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อนำมาจัดแสดงให้ได้ชมกันภายในงานมหกรรมอารยสถาปัตย์ฯ ปีที่ 3 ในครั้งนี้" นายกฤษนะกล่าว

ปตท. ในฐานะบริษัทที่ได้เริ่มนโยบาย Friendly Design เป็นรูปธรรมแล้ว ให้ความเห็นว่า

"ปตท.ได้ร่วมสนับสนุนงานมหกรรมอารยสถาปัตย์ฯ เพราะเป็นประโยชน์สุขต่อสังคม คนสูงอายุ และคนพิการ ซึ่งกลุ่ม ปตท. มีนโยบายเรื่องอารยสถาปัตย์ หรือ Friendly Design ในการออกแบบ และสร้างทำสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในสถานีบริการน้ำมันของ ปตท.ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการใช้งานของพี่น้องประชาชนทุกกลุ่มวัยในครอบครัว โดยเฉพาะผู้สูงอายุ และผู้พิการที่สามารถมาใช้บริการต่างๆ ภายในปั๊ม ปตท. ได้ โดยสะดวกสบาย เช่น ห้องสุขา ร้านกาแฟอเมซอน ร้านสะดวกซื้อ ที่จอดรถ ฯลฯ ทุกที่มี Friendly Design ที่ทุกคนเข้าถึงได้ สะดวก ปลอดภัย และยังครอบคลุมด้านความปลอดภัยทั้งกล้อง CCTV และปุ่มกดแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)" **อัญชลี หวังวีระมิตร** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าว

มูลนิธิอารยสถาปัตย์ฯ และพันธมิตร ที่ร่วมกันจัดงาน Thailand Friendly Design Expo 2018

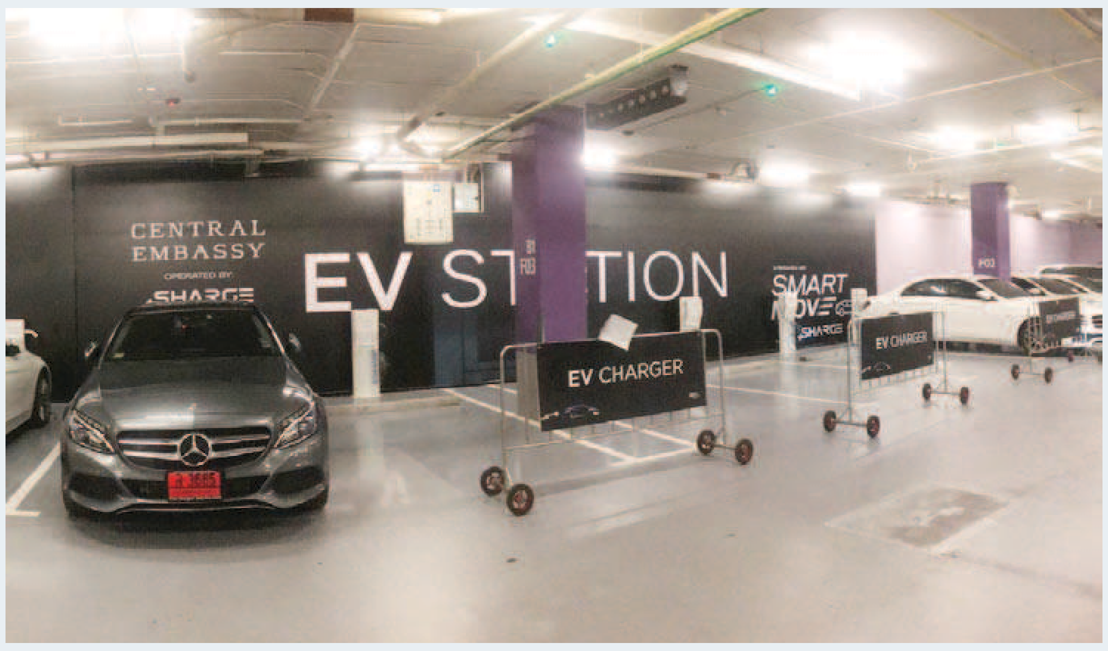
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อทุกสภาพร่างกาย

ภายงาน Thailand Friendly Design Expo 2018 แบ่งออกเป็น 5 โซนหลัก ได้แก่ **โซนคุณภาพชีวิตที่นำสมัย** (Smart Living for All), **โซนการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล** (Design for All), **โซนการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล** (Tourism for All), **โซนอาหารเพื่อคนทั้งมวล** (Food for All) และ **โซนสินค้า** (Friendly Design)

ร่วมด้วยกิจกรรมขบวนแห่รณรงค์สิทธิความเสมอภาค Friendly Design Carnival 2018 แห่งแรกและแห่งเดียวในโลก, การแสดงจากผู้สูงอายุ ผู้พิการ และมนุษย์ล้อจากหลายประเทศทั่วโลก, การบรรยายโดยวิทยากรชั้นนำระดับประเทศ รวมไปถึงกิจกรรมส่งเสริมแนวคิดเพื่อคนทั้งมวล อาทิ **Friendly Design Awards 2018** หรือการออกแบบที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล ของเยาวชน นิสิต นักศึกษา ที่จะเป็นบันไดช่วยส่งเสริมหัวใจหลักของความสุขและความเท่าเทียม และยังเป็นกระบอกเสียงสำคัญให้คนทั่วไปได้รับรู้ ว่าทุกคนในสังคมพึงจะต้องปฏิบัติตามกติกาสังคมและกติกาโลกยุคใหม่ว่าทุกชีวิตเท่าเทียมกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดย **ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Left No One Behind)** อีกต่อไป ♀

เซ็นทรัลเพิ่มจุด EV Charger



จุดให้บริการ EV Charger ที่เซ็นทรัล เอ็มบาสซี บริเวณชั้น B1 มีจำนวน 8 จุดบริการ/ช่องจอด

สนับสนุนนโยบายรักษาสิ่งแวดล้อม ห้างเซ็นทรัลริเริ่มให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า หรือ **EV Charger** เป็นห้างแรกในประเทศเมื่อ 2 ปีก่อน ภายใต้โครงการ Central...Love the Earth ซึ่งมีภารกิจส่งเสริมคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

ล่าสุด 'เซ็นทรัล' จับมือบริษัท **ชาร์จ** ผู้นำด้านบริหารจัดการสถานีบริการชาร์จพลังงานไฟฟ้า เพื่ออัพเกรด EV Charger ด้วยนวัตกรรมจากประเทศเยอรมนี ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทุกระบบ ทุกยี่ห้อ ส่งพลังได้แรงและเต็มเร็ว รับรองความปลอดภัย พร้อมเพิ่มจำนวนเป็น **20 จุดบริการ/ช่องจอด** รองรับไลฟ์สไตล์ลูกค้าที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น พร้อมให้บริการฟรีแล้ววันนี้ที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม และศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี

"เทคโนโลยีทันสมัยมากขึ้น ได้มาตรฐานสถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์ไฟฟ้า(IEC 61851) จากองค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ ซึ่งรับรองได้ถึงความปลอดภัย สามารถรองรับรถยนต์ไฟฟ้าได้ทั้งประเภทปลั๊ก-อิน ไฮบริด (Plug-in Hybrid/ PHEV) และระบบอีเล็กทริก วีฮิเคิล(Electric Vehicle) หรือรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% (Battery Electric Vehicle/BEV) สามารถรองรับและให้บริการรถยนต์ไฟฟ้าได้ทุกยี่ห้อ เพิ่มจำนวนจุดบริการทั้งหมด 20 จุด โดยแบ่งเป็นที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม 12 จุดบริการ/ช่องจอด และที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี จำนวน 8 จุดบริการ/ช่องจอด โดยมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก ณ จุดให้บริการ อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีการใช้บริการที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี จากเดิมมี 2 จุดบริการ มีลูกค้าใช้บริการเฉลี่ยอยู่ที่ 3 คัน/วัน ภายหลังติดตั้งเครื่องเพิ่มเป็น 8 จุดบริการ ได้มีการใช้บริการเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 12 คัน/วัน คิดเป็น 75%" **ธาพิดา นรพัลลภ** ออมนิ-แชนแนล เมอร์ชั่นไดซิ่งไดเร็กเตอร์ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด กล่าวถึงประสิทธิภาพ EV Charger ที่มีการอัพเกรดครั้งนี้

จุดให้บริการ **EV Charger ที่ห้างเซ็นทรัลชิดลม** อยู่ที่ลานจอดอาคารชิดลมทาวเวอร์ ชั้น 2 จำนวน 7 จุดบริการ/ช่องจอด และที่ลานจอดชั้น B จำนวน 5 จุดบริการ/ช่องจอด ส่วนที่ **เซ็นทรัล เอ็มบาสซี** อยู่ที่บริเวณชั้น B1 มีจำนวน 8 จุดบริการ/ช่องจอด

"เราเลือกใช้เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย กำลัง 22 กิโลวัตต์ ถึงแม้ตอนนี้รถยนต์ประเภทปลั๊ก-อินไฮบริด จะใช้ไฟฟ้าที่เรทไม่เกิน 4 กิโลวัตต์ แต่เรามองถึงอนาคตที่รถจะกินกระแสไฟที่มากถึง 22 กิโลวัตต์ (สำหรับรถใช้แบตเตอร์รี่ 100%/Pure EV) และจากการสังเกตพฤติกรรมลูกค้า พบว่าส่วนมากจะใช้เวลาเดินชอปปิงหรือทำภารกิจต่างๆ อยู่ที่ห้างเฉลี่ย 2 ชั่วโมง ฉะนั้น ถ้าใช้เวลาประมาณนี้ และด้วยการส่งพลังงาน (Power delivery) ที่ 22 กิโลวัตต์ ไปยังแบตเตอรี่ของรถที่มาจอดชาร์จ หากขับมาจากบ้าน และยังมีพลังงานเหลืออย่างน้อย 50% กับเวลา 2 ชั่วโมงที่เดินในห้าง บวกกำลังประสิทธิภาพในการส่งพลังงานที่แรงทำให้ชาร์จได้ในเวลาที่เร็ว ที่สำคัญ ณ เวลานี้ เราจะยังไม่คิดค่าบริการใดๆ เพราะต้องการสนับสนุนให้คนหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น เพราะเป็นยานพาหนะที่มีการปล่อยไอเสียน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป และต้องการแสดงให้เห็นถึงข้อดีของการใช้พลังงานจากไฟฟ้า ประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่าการใช้น้ำมันมากครับ" **พีระภัทร ศิริจันทโรภาส** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชาร์จ แมเนจเม้นต์ จำกัด ผู้ให้ความสนับสนุนติดตั้งและบริหารจัดการสถานีชาร์จพลังงานไฟฟ้า กล่าว

พีระภัทร ศิริจันทโรภาส และ ปิยวรรณ ลีละสมภพ ใช้บริการ EV Charger

เครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าได้มาตรฐานสถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์ไฟฟ้า (IEC 61851) จากองค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ

บริการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า รองรับได้ทุกยี่ห้อ ประเภทปลั๊ก-อินไฮบริด (Plug-in Hybrid) และรถยนต์พลังงานไฟฟ้า100% (Battery Electric Vehicle)

คุณพีระภัทร ยังเผยถึง **3 ข้อดี ของรถยนต์ไฟฟ้า** ดังนี้

1. ช่วยลดมลพิษบนท้องถนน : เพราะรถยนต์ไฟฟ้าไม่ปล่อยไอเสีย และเมื่อใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดน้อยลง จะช่วยลดควันพิษบนท้องถนน มีผลต่อการลดก๊าซเรือนกระจก หรือลดประกฎการณ์เรือนกระจก (Greenhouse Effect)

2. ประหยัดค่าพลังงาน : ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายสำหรับรถยนต์ที่ชาร์จพลังไฟฟ้า เพียง 2-4 บาท/กิโลเมตร แน่นอนว่าประหยัดกว่ารถยนต์ที่ใช้น้ำมัน

3. ประหยัดค่าซ่อมแซม : ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายเรื่องอะไหล่ ค่าบำรุงรักษา ค่าเสื่อมของชิ้นส่วนเครื่องยนต์ รถยนต์พลังงานไฟฟ้ามีจำนวนชิ้นส่วนในการขับเคลื่อนน้อยกว่ารถยนต์ทั่วไป ถึง 60% นั่นหมายความว่า ค่าซ่อมแซมจะถูกลงอย่างเห็นได้ชัด

ขั้นตอนการรับบริการ/ใช้งาน

1. ลูกค้าแจ้งเจ้าหน้าที่ประจำลานจอด
2. ลูกค้าลงทะเบียนกับเจ้าหน้าที่ลานจอด
3. เจ้าหน้าที่เสียบสายชาร์จที่เครื่อง และที่รถของลูกค้า
4. เจ้าหน้าที่จะใช้การ์ดแตะที่เครื่องเพื่อ Activate ให้จ่ายไฟ
5. เครื่องแสดงไฟสัญญาณสีเขียว แสดงถึงสถานะกำลังชาร์จ
6. หากเครื่องเป็นสีแดงแสดงว่าผิดพลาด ให้เริ่มขั้นตอนที่ 2 ใหม่

ปัจจุบัน กระแสความนิยม **รถยนต์ไฟฟ้าประเภทปลั๊ก–อินไฮบริด** (Plug-in Hybrid) และ **รถยนต์พลังงานไฟฟ้า100%** (Battery Electric Vehicle) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดคิดไว้ คือจะมีอัตราการเติบโตสูงถึง 40% ต่อปี ในระยะเวลา 3 ปี นับจากปี 2018 นี้ไป ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงานต่างๆ จำเป็นจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการบริการรถยนต์ไฟฟ้าสองประเภทนี้

"ตอนนี้ รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่สามารถเสียบปลั๊กชาร์จได้ ส่วนมากยังมีราคาค่อนข้างสูง ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ ปลั๊ก-อินไฮบริด จากค่ายรถยนต์ชั้นนำอย่าง BMW, Mercedes Benz, Porsche, Volvo หรือรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ 100% ของ BMW, Nissan หรือ Tesla ล้วนแต่ยังมีราคาค่อนข้างสูง แต่ผมมองว่าไม่เกินกำลังกลุ่มลูกค้าห้างเซ็นทรัล ที่เริ่มหันมาใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยเราพบว่าสัดส่วนของผู้ใช้รถประเภทนี้ของห้างเซ็นทรัล คิดเป็น 1.3% ซึ่งมีสัดส่วนที่สูงกว่า เมื่อเทียบกับสัดส่วนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ที่คิดเป็น 0.005%" พีระภัทร กล่าว ♀

ฟลอร์เฟื่องฟ้า
ศิลปิน Leftover Studio

หลงแสงสี เจริญกรุงยามราตรี

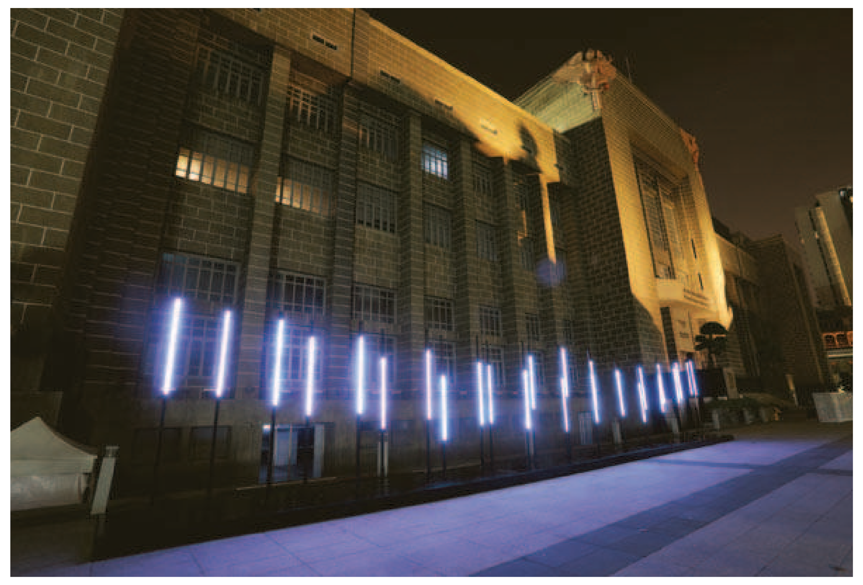
กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น

ปีเพียงวันนี้อีกวันเดียวเท่านั้นที่จะได้ชมเทศกาลแห่งแสงไฟ **AWAKENING Bangkok** ที่จัดแสดงหลายจุดในย่านเจริญกรุง ถ้าสนใจค่ำนี้ชวนกันท่องราตรีไปกับแสงสีได้เลย

จะเริ่มต้นตรงไหนดี Warehouse 30 ไปรษณีย์กลางบางรัก มัสยิดฮารูณ หรือโอพีเพลส ได้หมด แต่สายกินอย่างเราขอเริ่มที่โรงแรมปริ๊นซ์เธียเตอร์ก่อน โดยรองท้องกันก่อนออกเดินทางด้วยโจ๊กปรินซ์ ร้านเก่าแก่ที่ได้รางวัลดาวมิชลิน ประเภทบิบกูร์มองด์ (ร้านอาหารอร่อยคุ้มค่าในราคาย่อมเยา) และเกี๊ยวน้ำหมูสับท็อปด้วยเป็ดย่างร้านประจักษ์ ร้านหนึ่งในตำนานบนถนนเจริญกรุงที่เปิดมานานร่วมร้อยปีแล้ว

อิ่มกันแบบเบาๆ ที่ขอเล่าแบบอายๆ ว่ามีตบท้ายด้วยน้ำแข็งไสตรงปากซอยเข้าถนนศรีเวียงทางเข้าโรงแรมปริ๊นซ์เธียเตอร์อีกถ้วย เดินเข้ามาก็ปะทะกับ **สตรีท กราฟฟิตี** ผลงานของ 3 ศิลปินได้แก่ Danny Figueroa จากเยอรมนี Kashink จากฝรั่งเศส และมือบอน จากประเทศไทย อันเป็นส่วนหนึ่งของ **Street** กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสและสถาบันเกอเธ่ประเทศไทยกับองค์กรระดับท้องถิ่น จัดขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายนไปจนถึง 1 ธันวาคม ถือได้ว่าเป็นกำไรของผู้ชมท่องราตรีชมงานประติมากรรมแสงแล้วยังได้ชมสตรีทอาร์ตไปพร้อมกันเลย

มาเข้าโรงแรมที่เคยเป็นโรงหนังเก่าแก่กันค่ะ สถานที่แห่งนี้ตรึงตากันด้วยผลงานติดตั้งบริเวณทางเข้า **แคลิฟอร์เนียดรีม** โดย **Splendour Solis Collective** ที่นำเอาคำยอดฮิตของหนุ่มสาวชาวอเมริกันที่ชวนให้คิดถึงย่านเจริญกรุงในยุค 80-90 ที่หนุ่มนิยมนัดสาวมาดูหนังกัน ผลงานชิ้นนี้ใช้กระจกเงาสองฝั่งสะท้อนกลับไปมา ยามที่เดินผ่านเหมือนเรากำลังเดินเข้าสู่โลกคู่ขนาน ชวนให้รู้สึกตื่นเต้นที่จะเข้าไปชมผลงานด้านใน

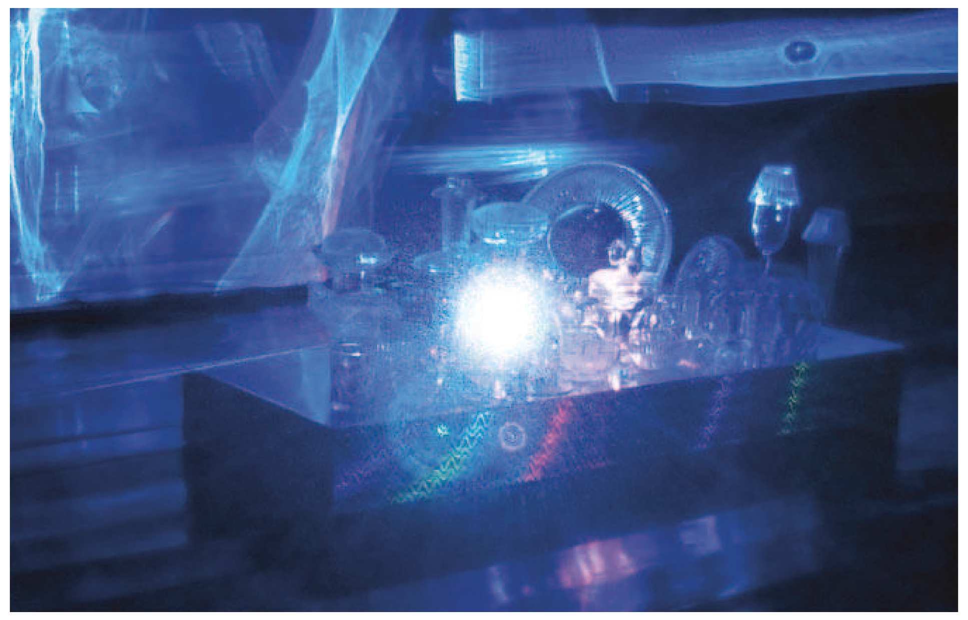


Antenna of Letter ผลงานของกลุ่ม Living Spirit

จากโรงหนังเก่าแก่ที่ปิดตัวไปนานสิบปี เมื่อได้รับการบูรณะให้กลายเป็นโรงแรมขนาด 26 ห้องที่คงรูปแบบทางสถาปัตยกรรมและกลิ่นอายของโรงภาพยนตร์ในยุคที่คอมพิวเตอร์ยังไม่เกิดได้อย่างน่าชม บนเวทีเดิมจัดแสดงผลงาน **Rhythm of Reflection** โดย **Spark Industries** สะท้อนแนวคิดหลักของ เทศกาลแห่งแสงไฟ AWAKENING Bangkok ได้เป็นอย่างดีโดยที่ศิลปินถ่ายทอดเรื่องราวของเจริญกรุงในมิติของพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจสำคัญเป็นเวลายาวนาน ทั้งยังเต็มไปด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรมไทย จีน แขกและตะวันตก สื่อสารออกมาใน รูปของแสงสี "การสะท้อนและหักเหของแสงเปรียบเสมือนการเข้าไปสู่อนาคตของย่านเจริญกรุง"

จากโรงแรมปริ๊นซ์เธียเตอร์ เรามุ่งหน้าไปยังเจริญกรุงซอย 38 โอพีเพลส เป็นจุดที่ติดตั้งงานศิลปะหลายชิ้นทั้งในอาคารและภายนอก ภาพดวงตาที่ฉายลงบนตัวอาคารในผลงาน **Eyes on me** ของ **From/Object/to studio** ดึงดูดสายตาเราให้มองในทันใด ทั้งๆที่ในความเป็นจริงเราแทบไม่ได้มองอาคารหลังนี้เลยก็ได้ในยามที่เราผ่านมาแถวนี้ ถ้ามองอีกมุมหนึ่งอาคารหลังนี้ต่างหากกลับเฝ้ามองความเป็นไปของวิถีชีวิตและผู้คนที่สัญจรไปมา

ใครกันนะที่จัดงานศิลปะแห่งแสงไฟให้เราได้เห็นอีกมุมหนึ่งของกรุงเทพฯยามราตรี ได้เห็นผลงานศิลปะจากนักออกแบบแสงฝีมือดีๆ แถมยังได้ทำความรู้จักกับสถานที่หลายแห่งที่มีคุณค่าและความหมายที่สะท้อนความเป็นเจริญกรุงได้อย่างมีเรื่องราว



Rhythm of Reflection โดย Spark Industries

ท่ามกลางผู้คนมากมายที่มาชื่นชมและถ่ายภาพกันอยู่นั้น เราได้พบกับ**ต้อม-พงศ์สิริ เหตระกูล** กรรมการบริหารเครือสำนักพิมพ์แม่บ้าน เจ้าของมีเดียแบรนด์ชื่อดังอย่างนิตยสารแม่บ้าน ไนลอน (NYLON) และไทม์เอาท์แบงค็อก (Time Out Bangkok) ผู้จัดงานด้วยจังหวะที่พอดีทำให้ได้ทราบถึงที่มาของการจัดงาน AWAKENING Bangkok ขึ้นเป็นครั้งแรก

"ผมคิดว่าสิ่งนี้เป็นเนื้อหาการท่องเที่ยวที่ทำได้ในเมืองไทยแน่ๆ และคนจะชอบด้วย ผมเห็นงานแบบนี้ในต่างประเทศบ่อยๆ ที่ซิดนีย์ สิงคโปร์ เนื้อหางานประมาณนี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เรารู้สึกว่าซีนริมน้ำเราก็ไม่แพ้ใครนะ เกิดในเมืองไทยได้ถ้าไม่มีใครทำเลยก็เสียดาย

ตั้งใจอยากให้เป็นงานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ด้วย เราได้เห็นประโยชน์ของงานแล้วด้วย คือ ชุมชนแฮปปี้ โรงหนังปริ๊นซ์ก็บอกว่าเขาขายดี มัสยิดฮารูณก็มีการเปิดร้านขายขนมกันแล้ว ชุมชนก็ดูแฮปปี้กับงาน ถ้าเป็นไปได้ในอนาคตอยากให้ขยายพื้นที่ได้มากกว่านี้ ข้ามฟากแม่น้ำไปด้วยได้ยิ่งดีเลย" ต้อมบอกกับเรา

จากนั้นเขาก็พาเราไปพบกับผลงานศิลปะที่จัดแสดงในบ้านพักตำรวจน้ำ บ้านไม้หลังเก่าแก่ที่หลายคนซ่อนความสงสัยว่าจะเก็บซ่อนความงามของกาลเวลาไว้มากน้อยเพียงใด ความลับที่เก็บงำไว้เผยคำตอบในวันนี้นี่เอง

"เจริญกรุงมีเนื้อหามานาน แต่บางจุดดูเหมือนถูกทิ้งร้าง เช่นบ้านพักตำรวจน้ำ ชิ้นงานที่อยู่รอบบ้านจะพูดถึงเรื่องราวประมาณนี้ เช่น งานชื่อกวัดแกว่ง ศิลปินนำสิ่งของจากในชุมชนที่ปกติเราคงไม่ได้มองนำมาสื่อความหมายใหม่โดยนำไฟไปวนรอบมัน จุดประสงค์ต้องการให้คนเข้าไปกวัดแกว่งสายไฟ เพื่อเล่นกับแสงไฟ

งานที่อยู่บนพื้นชื่อว่า **ร่องรอย** เล่นกับพื้นเพราะว่าสิ่งของเมื่อถูกทิ้งไว้ก็จะกองอยู่ที่พื้น เลยเล่นไฟที่พื้น" ต้อมกล่าวถึงชิ้นงานที่จัดแสดงบริเวณพื้นทางเดินก่อนนำไปสู่ตัวบ้านอายุร้อยปี

"สมัยก่อนเป็นอาคารของสโมสรตำรวจน้ำ ผลงานแบ่งเป็น 2 ส่วน ด้านหน้าอุทิศให้กับลวดลายของตัวบ้านเลย จุดที่นำไฟไปส่องเป็นจุดที่ต้องการเน้นขื่อ แป คานไม้สามนิ้ว สมัยนี้ไม่มีอีกแล้ว เน้นโครงสร้างที่เป็นจุดเด่นอาคาร

ข้างในสุดเป็นจัดวางแชนเดอเลียร์ 3 ชิ้น ทั้งหมดนี้ตั้งชื่อว่า**ฟลอร์เฟื่องฟ้า** เนื่องจากสมัยก่อนที่นี่เป็นสโมสรที่มีชื่อเสียงในการจัดงานเลี้ยงลีลาศ ศิลปิน **Leftover Studio** ออกแบบไฟซีนนี้ความยาว 20 กว่านาที พรีเซ้นต์แชนเดอเลียร์ เรียงจากขวาไปซ้ายเพื่อให้เห็นว่าที่สุดท้ายจะถูกทิ้งลงพื้นเหมือนบ้านที่ถูกทิ้งร้างไว้" ผลงานชิ้นนี้แนะนำให้ชมกันนานๆเพื่อที่จะได้เห็นซีนไฟที่ซ่อนไว้ตามช่วงเวลาจัดแสดง

เราลัดเลาะตามตรอกจากมัสยิดฮารูณที่ทำให้เห็นความเชื่อมโยงของชุมชนคริสต์จากโบสถ์อัสสัมชัญ ชุมชมอิสลามที่มีกำแพงติดต่อกับวัดม่วงแคของชาวพุทธพอดี แล้วเราก็มายืนอยู่หน้าไปรษณีย์กลางอีกหนึ่งจุดที่รวบรวมผลงานศิลปะแสงไฟไว้มากมาย กระซิบดังๆ ว่าอย่าลืมเดินลงไปในชั้นใต้พบกับผลงานของนักออกแบบแสงที่ทำงานให้คอนเสิร์ตบิ๊กเมาน์เท่น วันเดอร์ฟรุ้ต เป็นสเตจไลท์ติ้งประจำวงสล็อตแมชชีน พบกับการแสดงไฟแบบสื่อผสมงานชิ้นนี้มีซีน 12 นาที จากนั้น 5 นาทีถัดไปเป็นไฮไลท์ที่ตื่นเต้นทีเดียว

ขอส่งท้ายด้วยผลงาน **Antenna of Letter** ผลงานของกลุ่ม **Living Spirit** **ศศิศ สุวรรณปากแพรก** หนึ่งในทีมนักออกแบบเล่าถึงแนวคิดในการสร้างงานว่า

"เราพยายามทำให้สปิริตที่มองไม่เห็นมองเห็นขึ้นมา ผลงานชิ้นนี้วางอยู่หน้าไปรษณีย์กลางบางรัก เราเลยสื่อสารขึ้นมาเป็นเสาสัญญาณคอยส่งตัวอักษรเพราะที่นี่เป็นที่ส่งจดหมาย

เสามี 26 แท่งตรงกับตัวอักษรภาษาอังกฤษ A-Z กดตัวอักษรที่เป้นไฟจะสว่างขึ้นมา แทนตัวอักษร ถ้าไม่กดก็จะเป็นแสงเล่าเรื่องราวไปเรื่อยๆตอนจบจะเป็นแสงสีขาวเพราะเราไม่รู้ว่าในอนาคตการสื่อสารจะเกิดอะไรขึ้น"

แคลิฟอร์เนียดรีม โดย Splendour Solis Collective

สตรีท กราฟฟิตี ผลงานของ 3 ศิลปินได้แก่ Danny Figueroa จากเยอรมนี Kashink จากฝรั่งเศส และมือบอน จากประเทศไทย

เพราะเราไม่รู้ว่าอนาคตของการสื่อสารจะเป็นอย่างไร แต่วันนี้เราได้รู้ว่าการสื่อสารด้วย "แสง"ในเทศกาล **AWAKENING Bangkok** ได้ปลุกความตื่นรู้ของผู้คนให้มีต่อย่านเจริญกรุงที่มีทั้งมุมสว่างไสว บางมุมที่ถูกทิ้งร้าง มองผ่าน ให้มีชีวิตชีวาในหลายมิติ

ผลงานศิลปะที่นำมาจัดแสดงในครั้งนี้มีด้วยกันถึง 29 ชิ้นงาน เดินกันเพลิน เดินกันสนุก แต่ละจุดมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำอธิบายและแจกแผ่นพับระบุสถานที่จัดแสดงพร้อมข้อมูล

วันนี้จัดแสดงวันสุดท้ายแล้วอยากชวนให้ไปชมกัน เพราะ "ศิลปะทำให้เมืองน่าอยู่"♀

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล
Pibulsak2012@gmail.com

ธรรมชาติวาดให้จำ

ธรรมชาติวาดให้จำ "ธรรมะใจ"
ดินน้ำลมไฟให้ตระหนัก
รู้หนาวรู้ร้อนผ่อนพัก
รู้หลงรัก รู้ปล่อยวาง บางอารมณ์
ธรรมชาติวาดให้จำ "ธรรมะใจ"
ขุนเขาร้อนไหม้เงาเมฆห่ม
แล้งร้อนฝนร้ายโชยสายลม
หมักบ่มใบไม้ให้ปุ๋ยดิน
ธรรมชาติวาดให้จำ "ธรรมะใจ"
อบกลิ่นไอฤดูกาลหวานถวิล
เกื้อหนุนอุ่นหนาวมาเป็นจินต์
"พอ" คือสิน ทรัพย์ล้ำค่า ฟ้าประทาน
ธรรมชาติวาดให้จำ "ธรรมะใจ"
เมื่อใดคนขาดศีลปลิ้นปล้นผลาญ
กอบโกยทรัพยากรโลกแหลกลาญ
คงไม่นานมวลมนุษย์สิ้นสุดเผ่าพันธุ์

๑๙/๑๑/๒๕๖๑

ชื่อภาพ : แสงสนธยา
สถานที่ : ห้องเรียนห้องทุ่ง แม่ใจ พะเยา
ผู้เขียน : มาชา
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษขนาด ๒๒ x ๓๐ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

การแสดงชุดใหม่ในบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่

พบกับผลงานศิลปะการแสดงชุดใหม่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาล **บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018** ที่ห้องนิทรรศการหลัก ชั้น 8 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

- การแสดงสด โดยศิลปิน **บีอา คามาโช** จากฟิลิปปินส์ วันนี้วันเดียวเท่านั้น
- การแสดง **AFTERLIGHT** โดย **ดุจดาว วัฒนปกรณ์** (วันนี้-2 ธ.ค.)

การแสดงสดและวิดีโอจัดวาง เวลา 12.00 - 19.00 น. การแสดงกลุ่ม 19.00-19.40 น.

- **ผลงานสถาปัตยกรรม** โดย**สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์** (วันนี้-3 ก.พ.62) ที่ห้องนิทรรศการหลัก ชั้น 8 และลานด้านหน้าหอศิลปกรุงเทพฯ
- **การแสดงสด ผิดที่/ผิดทาง : การมีอยู่ของสิ่งไร้ตัวตน** โดย **ทวีศักดิ์ มูลสวัสดิ์** (วันนี้-25 พ.ย.) ห้องนิทรรศการหลัก ชั้น 8 และลานด้านหน้าหอศิลปกรุงเทพฯ

Pearada's Day Out

วันนี้-15 ม.ค.62 เดอะแกลลอรี ชั้น 36 **โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี** (สีลม) เชิญชมนิทรรศการสีน้ำ **Pearada's Day Out** โดย **พีรดา ชีพสัตยากร**

การเดินทางมักสอนอะไรกับเราเสมอ และทุกการเดินทางย่อมมีเรื่องราวดีๆ ให้เราได้จดจำ แต่ที่ดีไปกว่าคือการได้หยิบยกสถานที่ สิ่งที่พบเจอออกมาเป็นลายเส้นภาพวาดสีน้ำอันงดงาม

"ชีวิตคือการเดินทาง มันคือสิ่งที่ทำให้เราได้รับแรงบันดาลใจจากอะไรใหม่ๆ อยู่เสมอ เราเลือกที่จะพกสมุดวาดภาพบันทึกเรื่องราวความรู้สึกประทับใจของแต่ละสถานที่ต่างๆ ที่พบเจอตั้งแต่สหรัฐอเมริกา

ยุโรป จนถึงบ้านเมืองอันสวยงามของเรา และถ่ายทอดงานผ่านจิตกรรมสีน้ำ" ศิลปินกล่าว

พีรดา ชีพสัตยากร หรืออีกชื่อที่รู้จักกันผ่านทางอินสตาแกรม **Pearadastyle** สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลังเรียนจบเธอได้เข้าทำงานในบริษัทโฆษณาชื่อดังก่อนที่จะตัดสินใจไปศึกษาต่อปริญญาโท ด้าน Strategic Communications ที่มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ช่วงเวลาในต่างแดนพีรดาเริ่มต้นกลับมาวาดรูปจริงจังอีกครั้ง จนได้ร่วมงานกับหลายร้านค้ามากมายอย่าง ร้านคัพเค้กชื่อดัง Sprinkle จนกระทั่งได้กลับมาที่ประเทศไทยเป็นนักวาดภาพสีน้ำอิสระ มีผลงานร่วมกับแบรนด์และองค์กรต่างๆ ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวมาเก๊า ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ บริษัทซัมซุง และอื่นๆ อีกมากมาย

นิทรรศการเปิดให้ชมทุกวัน 10.00-17.00 น.โทร.0 2352 4000 ต่อ 1419

ประเทศเล็กที่สมบูรณ์

วันนี้-5 พ.ค. 62 **100 ต้นสน แกลลอรี่** จัดแสดงนิทรรศการ **ประเทศเล็กที่สมบูรณ์** โดย **ประทีป สุธาทองไทย**

'ประเทศเล็กที่สมบูรณ์' เป็นนิทรรศการเดี่ยวครั้งที่สาม ของ **ประทีป สุธาทองไทย** กับ **100 ต้นสน แกลลอรี่** โดยประทีปนำเสนอผลงานชุดใหม่ในรูปแบบของงานจิตรกรรม และ งานวีดีโอ ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการสืบค้นต้นตอปัญหาเรื่องภาพจำของอีสาน

ทั้งการสร้างความเป็นอีสานผ่านการเขียนซึ่งตัวประวัติศาสตร์เสียเอง และที่อยู่ในรูปแบบของหนังสือตีพิมพ์ที่มีส่วนในการหล่อหลอมภาพจำของอีสานมาตั้งแต่สมัยยุคสงครามเย็น ประทีปจึงเลือกที่จะนำภาพปกหนังสือในสภาพที่เลือนลางราวกับถูกทอดทิ้งเหล่านี้มาทำเป็นงานจิตรกรรมสีน้ำมันบนผ้าใบ เพื่อจะเสนอการหมดอายุไขของความรู้ และการสิ้นประโยชน์ในหน้าที่ของหนังสือที่เคยเป็นอุบายของการสนับสนุนวาทกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเพื่อโฆษณาอุดมการณ์ชาตินิยม ภูมิภาคนิยม หรือเพียงเพื่อเล่าเหตุการณ์ปัจจุบันของโลกที่ ณ ขณะนี้กลายเป็นอดีตที่ไกลโพ้นไปเสียแล้ว

งานวีดิโอในนิทรรศการ ชื่อ "อีสานฉันรู้ คุณเข้าใจ ฉันรู้ คุณเข้าใจอีสาน" (2018) โดย ประทีป ทำร่วมกับศิลปิน ไพศาล อำพิมพ์ ตัวงานวีดิโอเสนอภาพที่ขัดแย้งกับ "ไม่มีเสียงหัวเราะจากอีสาน" ของ นายรำที่พาดพิงถึงความแห้งแล้งของอีสาน ในส่วนหนึ่งของงานวีดิโอชิ้นนี้แสดงภาพ ความอลังการของงานบุญในหมู่บ้านแห่งหนึ่ง ที่มีชาวบ้านมากมายมาร่วมทำอาหารฉลองอย่างโออ่าและยิ่งใหญ่ ผิดกับภาพทะเลทรายหรือดินแห้งผากที่ปกหนังสือบางปกนำเสนอ วีดิโอชิ้นนี้เป็นทั้งการเฉลิมฉลอง และพินิจพิเคราะห์ภาพจำหรือภาพจำแลงของอีสานในมวลอากาศของปัจจุบัน

ในส่วนท้ายของนิทรรศการ **ประทีป** จะร่วมทำงานกับ **ดุจดาว วัฒนปกรณ์** นักบำบัดจิตด้วยศิลปะการเคลื่อนไหวคนแรกของประเทศไทย เพื่อค้นหาและตรวจสอบการสร้างขึ้นซึ่งความรู้ และการหมดอายุไขหรือล้าสมัยของความรู้นั้นๆ เอง โดยเสนอผ่านการใช้ ร่างกาย และ เสียง ทั้งนี้ทางแกลลอรีจะมีการจัดกิจกรรมพิเศษ และศิลปะการแสดงโดยจะประกาศกำหนดการของกิจกรรมตามมาในลำดับต่อไป สามารถติดตามข่าวสารและกิจกรรมของ 100 ต้นสน แกลลอรี่ได้ผ่านทาง Facebook Fanpage : 100 Tonson Gallery

นิทรรศการเปิดให้ชมพฤหัสบดี-วันอาทิตย์ 11.00-19.00 น. โทร.0 2010 5813 ♀

กรุงเทพธุรกิจ @t fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

ยำผักปลัง ฝีมือ 'หมอล็อต'

หยุดกินตัวเดียวอันเดียว, หมาดำ, เสือดำ ฯลฯ ได้แล้วเพราะเป็นความเชื่อผิดๆ ไม่ได้มีประโยชน์ต่อสมรรถภาพทางเพศอย่างที่เชื่อกัน "ผักปลัง" ต่างหากที่มีประโยชน์ ดังนั้นเชิญชวนให้หันมาหม่ำผักปลังกันดีกว่า **หมอล็อต–น.ส.พ.ภัทรพล มณีอ่อน** กล่าวอย่างมั่นใจ

วันนี้หมูหวานนัดพบหมอหนุ่มชื่อดังกลางย่าน RCA ที่ **ร้าน ZAY** หมอล็อตกล่าวว่า มาย่านนี้เป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี เมื่อก่อนเคยมาแฮงก์เอาท์กับเพื่อนๆ สมัยเรียนหนังสือ พอเรียนจบมุ่งแต่งาน

วันนี้หมอล็อตไม่ได้อยู่ในป่าตลอดเวลาเหมือนเคย มีเวลาแฮงก์เอาท์ กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลงแจ๊ส-เพลงคลาสสิก พยายามดึงตัวเองออกจากป่า เพื่อรับรู้วิถีชีวิตแบบคนในเมือง ช่วงนี้เน้นให้ความสุขกับตัวเองมากขึ้น จากเดิมที่ทุ่มชีวิตให้กับการทำงานหนักมาก เพราะวันนี้แนวทางการทำงานเริ่มชัดเจน ถูกวางระบบไว้หมดแล้ว เขาสร้างทีมงาน และบุคลากรที่มีความสามารถจึงไม่มีอะไรน่าเป็นห่วง

"ผมหันมาใช้ชีวิตช่วงหนึ่งที่ได้ขาดหายไป กินข้าวกับเพื่อนๆ ไปเดินห้างฯ เพราะวันหนึ่งผมก็ต้องแต่งงานมีครอบครัว พอเป็นแบบนี้หลายคนก็สงสัยว่า หมอไม่เข้าป่าเหรอ? หมอทำไมไม่อยู่ในป่า? คุ้นเคยกับหมอที่อยู่ในป่ามากกว่า ซึ่งเราก็ตอบไปว่า ถ้าผมอยู่ในป่าเมื่อไหร่ นั่นก็แสดงว่าสัตว์ป่ากำลังมีปัญหานะ แต่ถ้าเห็นผมอยู่ในเมือง มีไลฟ์สไตล์แบบนี้ก็แสดงว่าสัตว์ป่าอยู่ดีมีสุข"

ไหนๆ เจอกันที่ร้านอาหารก็เลยถามว่าหมอล็อตชอบทานอาหารแบบไหน คำตอบคือ กินได้ทุกอย่างไม่ว่าจะเป็น ข้าวไข่เจียวกับน้ำปลาพริก กินได้ทั้งวัน สำหรับผมไม่มีก๋วยเตี๋ยวร้านไหนที่ไม่อร่อย

"ผมเป็นคนกินง่ายๆ แต่พิถีพิถันเรื่องของโภชนาการมากกว่า เพราะเราต้องใช้สมอง ใช้ความคิด ใช้พละกำลังในการทำงาน ผมมีโรคประจำตัวตั้งแต่เกิดคือโลหิตจาง ไม่สามารถบริจาคเลือดได้ เพราะปริมาณเม็ดเลือดแดงน้อย ผมก็จะกินอาหารที่มีสรรพคุณในการบำรุงเลือด มีสรรพคุณในการกระตุ้นการหมุนเวียนของเลือด อาหารที่มีธาตุเหล็ก วิตามินบี วิตามินบีรวม ช่วยในเรื่องของการดูดซึมอาหาร ช่วยให้ร่างกายดูดซึมสารอาหารเอาไปใช้ได้ วิตามินที่บำรุงสายตา เบต้าแคโรทีน เราก็จะกินพวกนี้ไปด้วย ถือว่าเป็นคนที่ต้องการสารอาหารที่ครบ และต้องได้จากอาหารจริงๆ ไม่ใช่วิตามินเสริม เพราะร่างกายเราจะต้องได้ทำงานครบกระบวนการ กินอาหารที่มีกากใยให้ร่างกายได้ย่อย ได้ขับถ่ายเกิดการบีบตัว เกิดการสร้างน้ำย่อยไม่ใช่กินวิตามินเม็ดหนึ่งได้สารอาหารครบ แต่ร่างกายไม่ได้ทำงานเลย ก็อาจจะเกิดผลดีที่ไม่ตลอดไป"

หมอล็อตรับประทานอาหารได้ทุกอย่างยกเว้น "แมงดา" เพราะได้กลิ่นแล้วปวดหัว พอลองทานแล้วจะรู้สึกเป็นไข้ ปวดหัว ตัวร้อน ดังนั้น "น้ำพริกแมงดา" เป็นอาหารต้องห้าม เวลาเข้าป่าก็จะพกวัตถุดิบอย่างผักสดไปปรุงในป่า (ลูกน้องปรุง) ถ้าไปหลายวันเสบียงสดหมดก็จะกลายเป็นอาหารกระป๋อง อาหารแห้ง ที่พกพาไป

"อยู่บ้านผมก็จะทำอาหารง่ายๆ เช่น สเต๊ก สลัดผัก ไข่เจียวผมทำได้อร่อยมาก บางฤดูกาลเวลาอยู่ในป่ามีพืชผักหลายชนิดที่กินได้ มีสรรพคุณทางยา บางอย่างก็มีโทษ ผักบางชนิดกินสดไม่ได้ต้องทำให้สุกก่อน ผักบางอย่างเห็นช้างกิน เราก็ลองไปกินบ้าง พอมาสืบค้นเป็นผักที่มีสรรพคุณทางยา เราก็จะจดจำไว้ อีกอย่างที่ผมอยากจะฝากไว้คือ มนุษย์เรา เข้าใจผิดคิดว่าเมนูอาหารที่ทำจากสัตว์ป่ามีสรรพคุณทางยาโด๊ป ยาชูกำลัง แท้จริงแล้วก็แค่แหล่งโปรตีนอย่างหนึ่งเท่านั้นเอง แถมในเนื้อสัตว์ป่าจะมีเชื้อโรคที่ไม่ทำให้สัตว์เจ็บป่วย แต่พอเราไปชำแหละอาจติดเชื้อโรคจากสัตว์ป่ามาสู่ได้"

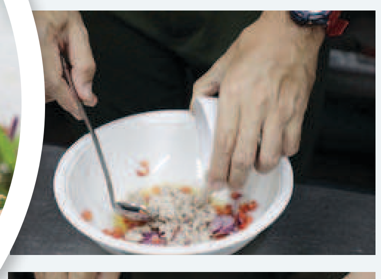
หมอล็อตอธิบายต่อไปว่า สิ่งที่ทำให้เกิดสรรพคุณชูกำลังได้จริงๆ ก็คือพืชผักสมุนไพร ผักริมรั้วครัวพื้นบ้านต่างหาก ไม่ใช่เนื้อสัตว์ป่าซึ่งเป็นแค่แหล่งโปรตีนไม่ต่างจากเนื้อหมู เนื้อไก่ ฯลฯ ว่าแล้วหมอล็อตก็ถือโอกาสเข้าครัวทำ **ยำผักปลัง** ผักพื้นบ้านที่มีประโยชน์ เป็นผักที่ต้องปรุงสุกก่อนรับประทาน ช่วยแก้โรคเบาหวาน มีธาตุเหล็ก บำรุงเลือด มีวิตามินบีสูง

ว่าแล้วหมอหนุ่มก็เข้าครัวลงมือปรุงเมนูชนิดยำรสแซบโดนใจ

ยำผักปลัง

เครื่องปรุง :

ผักปลัง กากหมู หมูสับ กุ้งสด พริกแห้งเบรคแตก พริกขี้หนูซอย น้ำปลา น้ำตาลละลาย น้ำมะนาว หอมแดงซอย



วิธีทำ :

1. เด็ดใบผักปลังอ่อนๆ จากนั้นนำไปลวกพอสุกตักขึ้นพักไว้ จากนั้นรวนหมูสับและกุ้งสดพอสุกพักไว้
2. นำเครื่องปรุงเช่นน้ำตาลละลาย น้ำปลา น้ำมะนาว หอมแดง และพริกขี้หนูคลุกเคล้าให้เข้ากัน
3. จากนั้นใส่หมูสับและกุ้งลงไปคนคลุกเคล้า ใส่กากหมูลงไปคลุกเคล้าตามด้วยพริกเบรคแตก
4. สุดท้ายใส่ผักปลังลวกลงไปคนคลุกเคล้าให้เข้ากับเครื่องยำก่อนเสิร์ฟ

ฤทธิ์ คิ้วคชา ประธานภูมิภาคคนใหม่ The World's 50 Best Restaurants

กรุงเทพธุรกิจ @t dress

เรื่อง : วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
ภาพ : ปาริชาติ สุวรรณ์, อรพรรณ อัจฉราพันธ์

เวทีคัดเลือกสุดยอดร้านอาหารโลก หรือ **The World's 50 Best Restaurants** ได้แต่งตั้งประธานคนใหม่ในแถบภูมิภาคตอนเหนือของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการลงมติของคณะกรรมการเมื่อวันที่ 27 กันยายนที่ผ่านมา มีมติเลือกนาย **ฤทธิ์ คิ้วคชา** ให้เป็นประธานคนใหม่ ถือเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับตำแหน่งอันทรงเกียรติระดับโลก

ฤทธิ์ คิ้วคชา ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเจ้าของร้านอาหาร-ขนม อาทิ Sfree, Kyo Roll En และ Teraoka Gyoza ซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำร่วมกับนายเดช คิ้วคชา น้องชายผู้เป็นเชฟขนมหวาน เคยเขียนบล็อกอาหารในนาม sfreelife.com

พ.ศ.2559 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Tastemakers หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการชิมอาหารอย่างเป็นทางการจาก The World's 50 Best Restaurants โดยได้แชร์ประสบการณ์ต่างๆ ผ่าน Instagram ที่รู้จักกันดีในนาม @litsfree

วันที่ 27 กันยายน 2561 หลังจากที่ประธานคนเดิม มร.เมลัน ฟลอเร้นซ์ หมดวาระลง จึงได้มีการแต่งตั้งให้นายฤทธิ์ คิ้วคชา เป็นคนไทยคนแรกที่เข้ามาเป็นประธานของแถบภูมิภาคตอนเหนือของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประกอบไปด้วยประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และไทย

The World's 50 Best Restaurants คือการจัดอันดับสุดยอดร้านอาหารที่ยอดเยี่ยมที่สุดในโลก โดยนิตยสาร Restaurant Magazine ของบริษัท William Reed Business Media สื่อยักษ์ใหญ่ที่สุดในประเทศอังกฤษ มีประวัติยาวนาน 150 ปี

ในส่วนของการให้คะแนน มีการให้คะแนนจากคณะกรรมการ The Diners Club 50 Best Restaurants Academy ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหาร เช่น เชฟ, เจ้าของร้านอาหาร, นักวิจารณ์อาหาร, นักเขียน และนักชิมกิตติมศักดิ์ ประมาณ 1,000 คน แบ่งเป็น 26 ภูมิภาคทั่วโลก แต่ละภูมิภาคแต่งตั้งประธาน 1 คน ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่คัดเลือกกรรมการร่วมคณะรวม 40 คน โดยแต่ละคนจะโหวต 10 ร้านอาหารที่ตนเองชื่นชอบที่สุดจากประสบการณ์ที่ได้รับประทานภายใน 18 เดือนที่ผ่านมา

ปัจจุบัน The World's 50 Best Restaurants ก้าวเข้าสู่ปีที่ 16 การแจกรางวัลในแต่ละปีมีผู้สนใจเข้าชมจากทั่วทุกมุมโลก และถ่ายทอดสดผ่านทางอินเทอร์เน็ต จึงมีการหมุนเวียนสถานที่จัดงานไปยังประเทศต่างๆ อาทิ ลอนดอน, นิวยอร์ก, เมลเบิร์น และ บิลบาโอ (Bilbao) นอกเหนือจากนี้ยังมีรางวัล Asia's 50 Best Restaurants ซึ่งแจกเฉพาะร้านอาหารในทวีปเอเชีย โดยรางวัลนี้ประเทศไทยก็เคยได้รับเกียรติให้จัดงานมาแล้วถึง 2 ปีซ้อน ในปี พ.ศ.2559 และ 2560

ผลการจัดอันดับล่าสุดของปี 2018 จาก **The World's 50 Best Restaurants** มีร้านอาหารในประเทศไทย ติดอันดับ Top 50 จำนวน 2 ร้าน คือร้านอาหารอินเดียร่วมสมัย Gaggan ได้อันดับ 5 ของโลก และร้านอาหารไทย Nahm ได้อันดับ 49 ของโลก

ฤทธิ์ คิ้วคชา

ส่วนรางวัล **Asia's 50 Best Restaurants ปี 2018** มีร้านอาหารในประเทศไทยติดอันดับ Top 50 จำนวน 9 ร้านด้วยกัน ซึ่ง Gaggan ก็ยังคงครองอันดับ 1 ของเอเชียได้ถึง 4 ปี ซ้อน ตามมาด้วย Sühring (อันดับที่ 4) Nahm (อันดับที่ 10) Le Du (อันดับที่ 14) Paste (อันดับที่ 31) Eat me (อันดับที่ 33) Bo lan (อันดับที่ 37) Issaya Siamese Club (อันดับที่ 39) และ The Dining Room at the House on Sathorn (อันดับที่ 43)

สำหรับปี 2019 งานแจกรางวัล Asia's 50 Best Restaurants จะจัดขึ้นที่มาเก๊าเป็นปีที่ 2 ในวันที่ 26 มีนาคม 2019 และงาน The World's 50 Best Restaurants ซึ่งเป็นเวทีใหญ่ จะจัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ในเดือนมิถุนายน โดยได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวสิงคโปร์

เปลี่ยนสีฝาตู้เย็น ได้ในวินาที

เจ้าของครัวหรือเจ้าของบ้านที่อยากได้สีฝาตู้เย็นที่แตกต่างไปจากสีเทา สีเงิน สีดำ ที่เห็นบ่อยๆ ในท้องตลาด ปีนี้บี 'เอสเอช' เปิดตัวตู้เย็น **BOSCH** (บ๊อช) รุ่น **Vario Style** มีสีบานประตูตู้เย็นให้เลือก 19 เฉดสี

"บีเอสเอช เป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าบ๊อช (BOSCH) ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศเยอรมนี มียอดขายอันดับ 1 ในยุโรป โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าจากบ๊อชทุกชนิดเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการออกแบบที่ทันสมัย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์มีการผลิตที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนผ่านการทดสอบคุณภาพจากทีมวิศวกร เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และด้วยประสบการณ์ที่มีมาอย่างยาวนาน บ๊อชจึงได้ส่งตู้เย็นรุ่นใหม่ล่าสุด รุ่น Vario Style รุ่นแรกของโลกที่เปลี่ยนสีของบานประตูได้ตามความต้องการ โดยมีทั้งหมด 19 เฉดสี อาทิ สีเหลืองทานตะวัน สีส้ม สีแดงราสพ์เบอร์รี่ สีลูกพลัม สีแดงเชอร์รี่ สีฟ้าน้ำทะเล และสีเขียวมะนาว เป็นต้น โดย 7 สีที่กล่าวมานี้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ที่โชว์รูม ส่วนอีก 12 สีลูกค้าสามารถสั่งได้เช่นกัน และรอการนำเข้ามาตามออเดอร์ของลูกค้า" **ชลวิทย์ ณ สงขลา** กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเอสเอช โฮม แอ็พพลายแอ็นซ์ จำกัด (ประเทศไทย) กล่าว

บ๊อชพบข้อมูลว่า ไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคปัจจุบันส่วนใหญ่นิยมเลือกสีตู้เย็นจาก 'รสนิยม' เช่นเดียวกับการเลือกสีกำแพง หรืออุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้าน การเปิดตัวตู้เย็นรุ่น Vario Style จึงถือได้ว่าช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี โดยหวังจะช่วยให้ลูกค้ามีชีวิตที่สะดวกสบาย ด้วยการนำ 'นวัตกรรมอัจฉริยะ' คือ **การใช้แม่เหล็กคุณภาพสูงยึดติดบานประตู เพียงแค่ดึงบานประตูออกเบาๆ และติดบานประตูสีใหม่กลับเข้าไป** ใช้เวลาไม่กี่วินาที ก็ได้ตู้เย็นเฉดสีใหม่ที่เข้ากับห้องครัวได้มากขึ้น

ตู้เย็นรุ่นนี้ของ 'บ๊อช' ยังได้รับรางวัลด้านงานออกแบบจาก **Reddot design award 2018** และ **iF design award 2018** ด้วยคุณสมบัติที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี Vita Fresh คงความสดของอาหารได้นานยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติพิเศษต่างๆ อาทิ LED Light แสงไฟแบบใหม่ที่สามารถส่องสว่างอาหารที่แช่ไว้ได้ทั่วทั้งตู้เย็นและกินไฟน้อย, เทคโนโลยี Multi Airflow ด้วยการทำงานของพัดลม ช่วยกระจายกระแสลมเย็นอย่างอ่อนโยนและทั่วถึง ลดระยะเวลาการทำความเย็น, ฟังก์ชั่น Super Freezing การแช่แข็งที่ใช้งานง่ายเพียงปุ่มเดียว ช่วยให้อาหารแข็งเร็วมากขึ้น และจะปิดโดยอัตโนมัติเพื่อไม่ให้สิ้นเปลืองพลังงานมากโดยไม่จำเป็น, ระบบ Air Fresh Filter แผ่นกรองกลิ่น ช่วยกำจัดกลิ่นอาหารปะปนกัน และรักษารสชาติของอาหารไว้ตามเดิม และคุณสมบัติ Reversible Door Hinge ที่ทำให้ผู้ใช้เลือกได้ว่าต้องการเปิดประตูจากด้านขวา หรือทางด้านซ้ายได้ตามที่ต้องการด้วยบานพับแบบปรับเปลี่ยนข้างได้ รายละเอียดคลิก www.bosch-home.in.th

กรุงเทพธุรกิจ
t@note
วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 27 พ.ย.-2 ธ.ค. **คาราวานซีพีเอฟ** งานจำหน่ายสินค้าเครือซีพี-ซีพีเอฟ ราคาลดพิเศษ 200 รายการ ณ ลานหน้าศาลากลางจังหวัดชลบุรี

●● 27 พ.ย.-7 ธ.ค. **เทศกาลอาหารและศิลปวัฒนธรรมโมร็อคโก 2561** อาหารสไตล์โมร็อคโกที่รสชาติและกลิ่นหอมเคล้าเครื่องเทศสุดกลมกล่อมปรุงโดยเชฟชาวโมร็อกกัน อาทิ **สลัดทัคทูก้าและซาลุค** สลัดผักย่างที่ประกอบด้วยมะเขือเทศ มะเขือม่วง พริกเขียว, **ซุปฮาริรา** ซุปผักน้ำข้น รสหวานกลมกล่อมด้วยน้ำต้มกระดูก และเครื่องเทศ, **พาสติลล่า** พายกรอบไส้ต่างๆ, **คอฟต้า** เนื้อแกะสับเสียบไม้ย่าง, **คูสคูส** ข้าวบาร์เลย์หรือเมล็ดข้าวเซโมลินา นึ่งกับครีม น้ำสต๊อกเนื้อ เสิร์ฟคู่กับเนื้อสัตว์และผักอบ, **กาเซล ฮอร์น** คุกกี้โมร็อคโก, สเตชั่น **ชามิ้นท์** กลิ่นหอมเย็นๆ พร้อมกรรมวิธีการชงชา, จำหน่ายผลิตภัณฑ์ **อาร์แกน ออยล์** น้ำมันสกัดบริสุทธิ์จากเมล็ดอาร์แกน และ **การเพ้นท์เฮนน่า** งดงาม-ติดทนได้ถึงสัปดาห์ ณ ห้องอาหารปทุมมาศ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพ ทั้งมื้อกลางวัน มื้อค่ำ มื้อซันเดย์บรันช์ สำรองที่นั่ง โทร. 0 2247 0123 ต่อ 1810 และที่สถานเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรโมร็อคโก ประจำประเทศไทย โทร.0 2679 5606

เทศกาลอาหารและศิลปวัฒนธรรมโมร็อคโก 2561

●● 29-30 พ.ย. **เชฟมิชลินสตาร์ เฮนริค อูล–แอนเดอร์เซน** นำเทรนด์การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมานำเสนอในรูปแบบ **มังสวิรัติ ไฟน์ ไดนิ่ง** (vegetarian fine dining) พร้อมสาธิตการทำแต่ละเมนูให้รับชมอย่างใกล้ชิด เซตเมนู 6 คอร์ส เริ่มด้วยสลัดวอลดอร์ฟ (เมนูสลัดผักและผลไม้), หัวคื่นช่ายฝรั่งอบเกลือ เสิร์ฟพร้อมเนยฝรั่งเศส ครีมมิโสะเพิ่มรสชาติด้วยขิงและต้นหอม, มะเขือเทศทาร์ทาร์, แครอทซอสมะขาม, ริซอตโต้เห็ดทรัฟเฟิล, ซอร์เบต์โหระพาและโฟมลิ้นจี่ ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี้ กรุงเทพฯ ให้บริการได้ 12 ที่นั่ง/วัน 3,800++บาท/ท่าน มีบริการไวน์แพริ่ง สำรองที่นั่งโทร.0 2162 9000

เชฟเฮนริค อูล-แอนเดอร์เซน มังสวิรัติ ไฟน์ ไดนิ่ง

●● 30 พ.ย. ห้องอาหาร **ริบรูม แอนด์ บาร์ สเต็กเฮ้าส์ ฉลองครบรอบ 12 ปี** จับคู่ไวน์ Chateau Lynch Bages จากประเทศฝรั่งเศสกับเซตเมนู 5 คอร์สโดย **เอ็กเซ็กคูทีฟเชฟฟิลิปป์ โกดัล** เริ่มต้นด้วยเมนูเรียกน้ำย่อย วุ้นกุ้งล็อบสเตอร์-คาเวียร์ เสิร์ฟกับสลัดปูโตโต้ และซุปข้นดอกกะหล่ำ, ไข่ออร์แกนิคและหางวัวตุ๋นเสิร์ฟเป็นชั้นสลับกับมันฝรั่งบด และชีสเปโกริโน่ (ชีสนมแกะ), พายพิทิวิเยร์สอดไส้นกพิราบผสมตับห่าน เสิร์ฟพร้อมซอสเห็ดทรัฟเฟิล, สเต็กเนื้อสันนอกสายพันธุ์วากิว Marbling score 9 ผ่านการบ่มแห้ง (Dried Aged)เสิร์ฟคู่กับเห็ดพอร์ชินี่ และมันฝรั่งโรยชีสเผา ราดซอสปรุงจากน้ำซุปกระดูกวัว และครีมฮอสแรดิช, ช็อกโกแลตโดม เสิร์ฟพร้อมช็อกโกแลตครีม Illanka จากเปรู ส้มยูสุ เสาวรส และราสพ์เบอร์รี ณ ชั้น 31 โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ 4,500++บาท/ท่าน พิเศษซื้อบัตรวันนี้ (25 พ.ย.) **3,900++บาท** โทร.0 2254 0404 ต่อ 7777

ริบรูม แอนด์ บาร์ สเต็กเฮ้าส์ ฉลองครบรอบ 12 ปี

●● **อ.มัลลิการ์** ฉลอง 20 ปี 'เย็นตาโฟเครื่องทรง' ด้วย **หมี่อาม่า** หมี่ไก่น้ำแดงตำรับแต้จิ๋ว รับประทานเฉพาะโอกาสพิเศษ สูตรเฉพาะครอบครัวหลีระพันธ์ หมี่ซั่วเส้นขาวในน้ำซุปกลิ่นหอมรสชาติกลมกล่อม เนื้อน่องไก่ติดสะโพกต้มในน้ำเดือด ปรุงรสด้วย 'เจ๊า' หรือข้าวแดงหมักกับขิง เหล้าจีน น้ำมันงา สูตรเด็ดจากนครศรีธรรมราช ตุ๋นกับขิงสดและเครื่องเทศเคี่ยวด้วยไฟอ่อนๆ จนได้น้ำซุปสีชมพูใส ได้รสชาติของ 'หมี่ไก่น้ำแดง' สูตรโบราณจากตำบลจันดี นครศรีธรรมราช ราคาชามละ 120 บาท ที่ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ วันนี้เป็นต้นไป ยกเว้นสาขาเมืองทองธานี สนามบิน โรงเรียนไทยอินเตอร์เนชั่นแนลสกูล สาขาโพนต้อง สปป.ลาว สอบถามโทร.0 2946 1000 **รายได้ 10 บาทของหมี่อาม่าทุกชาม** บริจาคเพื่อจัดซื้อ **เตียงเคมีบำบัด** ให้มูลนิธิโรงพยาบาลเด็กสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี

หมี่อาม่า

●● **จูซเนส (Juice Nest)** เครื่องดื่มผสมรังนกแท้ ด้วยคุณประโยชน์จากคอลลาเจน, กลูต้า ไธโอน และคิวเทน จากญี่ปุ่น ได้รับรางวัล SIAL Innovation Finalist Award จัดโปรโมชั่น**ผลิตภัณฑ์ขวดแก้ว ขนาด 150 มล. ราคา 69 บาท ซื้อ 1 แถม 1** ตั้งแต่วันนี้จนกว่าสินค้าจะหมดที่ **ท็อปส์ มาร์เก็ต** และ **ท็อปส์ เดลี่** (21-27 พ.ย.) **กูร์เมต์มาร์เก็ต โฮมเฟรชมาร์ท** (8 พ.ย.-5 ธ.ค.) **วิลล่ามาร์เก็ต** (29 พ.ย.-5 ธ.ค.) **เทสโก้โลตัส** (6 ธ.ค. 2561-2 ม.ค.2562)

จูซเนส

กรุงเทพธุรกิจ
t@dining
คาเฟ เบลอ
aupan_s@yahoo.com

อาหารไทย
● ตลอดเดือน พ.ย. **โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ** จัดโปรโมชั่นฉลองวันเกิดให้คุณได้สุขสันต์กันทั้งครอบครัว กับมื้อกลางวันแบบบุฟเฟ่ต์อาหารไทยกว่า 50 รายการ ณ ห้องอาหาร **ศาลาริมน้ำ** ราคาท่านละ 950++บาท (ราคา 1,119 บาทสุทธิ) และโปรโมชั่นมา 4 ท่าน จ่าย 3 ท่าน พร้อมรับเค้กวันเกิด และที่ห้องอาหาร **เทอเรซ ริมน้ำ** บริการอาหารไทยเมนูตามสั่ง และรับเครื่องดื่มสปาร์คกลิ้งไวน์ จำนวน 1 ขวด และเค้กวันเกิด โทร. 0 2659 9000 อีเมล : mobkk-restaurants@mohg.com, www.mandarinoriental.com/bangkok

อาหารจีน
● ตลอดเดือนพฤศจิกายน ห้องอาหารจีน **ซิลเวอร์เวฟส์ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** ชวนชิมอาหารทะเลปรุงสไตล์จีนกวางตุ้ง อาทิ หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์ผัดพริกเกลือและวาซาบิ, กั้งหินอบซอสหมูสับหนำเลี้ยบ, เป๋าฮื้อออสเตรเลียกับบะหมี่ญี่ปุ่นอบยอดซุป, ปูนิ่มทอดและขนมผักกาดซอสเอ็กซ์โอ ฯลฯ โทร. 0 2307 8888 ต่อ 1948-1949 อีเมล: silverwaves.chrb@chatrium.com, www.chatrium.com

● ตลอดเดือน พ.ย. ห้องอาหารจีน **ดรากอน โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น** แนะนำบุฟเฟ่ต์ติ่มซำกว่า 40 รายการ ในราคา 483 บาท เป็ดปักกิ่งลด 50% อาหารตามสั่งลด 30% มีอาทิ กุ้งอบพริกเกลือ ปูนิ่มทอดพริกเกลือ ปลากะพงพริกไทยดำ ปลาเก๋าดำนึ่งซีอิ๊ว หมูแดงอบน้ำผึ้ง ไก่แช่เหล้ากระเพาะปลาผัดแห้ง หมูกรอบมิราเคิล อีหมี่ผัดแห้งเนื้อปู ฯลฯ ขนมหวานได้แก่ บัวลอยแห้ง เผือกกวนกะทิแปะก้วย สาคูแคนตาลูปนมสด รังนกตุ๋นแปะก้วยมะพร้าวอ่อน โทร. 0 2575 5599

● ตลอดเดือน พ.ย. ห้องอาหารจีน **เดอะ เกรทวอลล์ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพ** แนะนำอาหารเพิ่มความอบอุ่นในช่วงต้นฤดูหนาวกับ "ปูนิ่มซุปเสฉวน" และโปรโมชั่นมา 4 จ่าย 3 กับบุฟเฟ่ต์ติ่มซำสไตล์ฮ่องกงกว่า 39 รายการ และพิเศษ รับส่วนลด 30% เฉพาะติ่มซำแบบอะ ลา คาร์ท ทั้งมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร. 0 2217 0808 ต่อ 5303

นานาชาติ
● ห้องอาหาร **เรือนต้น ค๊อฟฟี่ช๊อป โรงแรมมณเฑียรกรุงเทพ ถนนสุรวงศ์** แนะนำเมนู "ซี่โครงหมูย่างซอสบาร์บีคิว" รับประทานคู่กับสลัดผักสดและมันฝรั่งทอด โทร.0 2233 7060 ต่อ 5103

● ตลอดเดือน พ.ย. ห้องอาหาร **มูสิ กริลล์ โรงแรมดุสิตทีทู เขาใหญ่** แนะนำเมนู "ซี่โครงหมูย่างบาร์บีคิว" พร้อมโปรโมชั่นเบียร์สด ในราคา 500++บาท หรือเลือกเครื่องดื่มตามชอบ โทร. 0 4400 3 000

● ตลอดเดือน พ.ย. ห้องอาหาร **วิวันดา คูซีน โรงแรมเบสเวสเทิร์นพลัสแวนด้า แกรนด์** แนะนำเมนูอาหารประจำชาติเยอรมนี เช่น Weisswurst Sausage ไส้กรอกหมูสีขาวเนื้อนุ่ม, Smoked farmer Sausage ไส้กรอกรมควัน และ Schubling Sausage ไส้กรอกเนื้อหยาบแต่กรอบเด้ง มีสีเข้มมารวมตัวกันในเมนู Mix German Sausage ราคา 320++บาท โทร. 0 2582 8282 อีเมล: enquiry@bwpluswandagrand.com, wwwbw-pluswandagrand.com

● เดือน พ.ย.นี้ ห้องอาหาร **เรลเวย์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน** โดยเชฟสตีเฟ่น ฮอฟเฟอร์ แนะนำเมนูจากเนื้อเป็ดปรุงสไตล์คลาสสิก อาทิ อกเป็ดย่างซอสส้ม (Duck l'orange), ดัค ริเล็ตต์ (Duck Rilette) เนื้อเป็ดตุ๋นสไตล์ฝรั่งเศสเสิร์ฟกับขนมปังเนยโฮมเมดและเครื่องเคียง, อกเป็ดรมควัน ฯลฯ ราคาเริ่มต้น 490++บาท ให้บริการทุกมื้อค่ำ 18.00-22.30 น. ศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โทร. 0 3251 2021-38 อีเมล : chbr@chr.co.th

● 25 พ.ย. ห้องอาหาร **เดอะเวิลด์ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ฯ เซ็นทรัลเวิลด์** โดยเชฟมาร์โค บรูชไวเลอร์ แนะนำอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ และอาหารท้องถิ่นชาวสวิส ในงานเทศกาลอาหารสวิตเซอร์แลนด์ อาทิ สลัดมะกะโรนีและแฮม, ทาร์ตหัวหอมสไตล์ชาร์ปเฮาเซิน, สลัดผักพื้นบ้านสวิตเซอร์แลนด์, สลัดเห็ดสไตล์เกวีส, เนื้อแกะและหมูตากแห้งหลากชนิดสไลซ์บาง, เบคอนรมควันสไตล์ดั้งเดิม, ชีสสวิส, ซุปเนื้อวัวน้ำใสรสเข้มข้นเสิร์ฟกับแป้งแพ้นเค้กและต้นหอมซอย, ปลาไพค์ปรุงสุกสไตล์ฟิชเชอร์เซนฟท์, ไก่ย่างสูตรดั้งเดิม, ผักดอง, ทรัฟเฟิลสไลซ์, เนื้อและลิ้นรมควัน เป็นต้น ของหวานได้แก่ ไอศกรีม ขนมเค้กช็อกโกแลตฟองดูว์ และขนมไทย มื้อกลางวันราคาท่านละ 850++บาท มื้อเย็นราคาท่านละ 1,690++บาท สำหรับมื้อสายวันอาทิตย์ ราคาท่านละ 1,890++บาท โทร. 0 2100 6255 อีเมล : diningcgcw@chr.co.th

● ตลอดเดือน พ.ย. ห้องอาหาร **ชาร์ โฮเต็ล อินดิโก้** กรุงเทพ ถนนวิทยุ โดยเชฟนิโคลัส รามิเรซ นำเห็ดทรัฟเฟิลจากประเทศอิตาลีมาปรุงอาหารหลากหลาย และนำไปออนท็อปบนเมนูอะ ลา คาร์ท ตั้งแต่จานเรียกน้ำย่อยจนถึงออนท็อปบนของหวานต่างๆ ราคา 400++บาท ต่อกรัม สำหรับเห็ดทรัฟเฟิลขาว และ 200++บาท ต่อกรัม สำหรับเห็ดทรัฟเฟิลดำ ให้บริการเฉพาะมื้อค่ำ โทร. 0 2207 4999 หรืออีเมล charbangkok@ihg.com เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ CHARbangkok.com

เห็ดทรัฟเฟิลขาวและดำ โฮเต็ล อินดิโก้

ฉลองวันเกิดที่ศาลาริมน้ำ

ซี่โครงหมูบาร์บีคิว เรือนต้น

เทศกาลอาหารสวิส เดอะเวิลด์

เมนูไส้กรอกเยอรมัน วิวันดา คูซีน

ติ่มซำ กับเป็ดปักกิ่ง ห้องอาหารจีนดรากอน

เมนูเป็ดปรุงสไตล์คลาสสิก เซ็นทาราแกรนด์บีชฯ หัวหิน

อาหารทะเลปรุงสไตล์จีน ซิลเวอร์เวฟส์

ปูนิ่มซุปเสฉวน โรงแรมเอเชีย

เวิร์กช้อปกับช่างภาพอาหาร มานูเอ็ล ครูก

เยอรมันมีอะไรมากกว่าที่คิด

กรุงเทพธุรกิจ
t@corner
มิสพี

ข้าสู่โค้งสุดท้ายแล้วสำหรับ โครงการ Wanderlust-Küche: - A Culinary Dialogue โดย

สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนมุมมองของผู้คนที่มีต่ออาหารเยอรมันที่ไม่ได้มีดีแค่เมนูขาหมูเยอรมันเท่านั้น แต่มีอะไรมากกว่าที่ทุกคนคิด

กิจกรรมจัดขึ้นระหว่าง 14-30 พฤศจิกายนนี้ ประกอบด้วยการบรรยายในหัวข้อสุดสร้างสรรค์อย่างเรื่องไส้กรอกในแง่มุมที่เกี่ยวข้องกับศาสนา การละครและสงคราม การฉายภาพยนตร์เกี่ยวกับอาหาร การจัดแสดงหนังสือตำราอาหาร ตลอดจนกิจกรรมเวิร์กช้อปสุดพิเศษ อย่างเวิร์กช้อปถ่ายภาพอาหารที่ได้ช่างภาพอาหารมืออาชีพมาเผยเคล็ดลับการถ่ายภาพอาหารให้น่ารับประทาน

นอกจากนี้ ยังมีเวิร์กช้อปสาธิตการทำอาหารที่จะทำให้ผู้ร่วมงาน ได้รู้จักกับเมนูอาหารเยอรมันที่หลากหลายมากขึ้นกว่าเดิมผู้ที่สนใจติดตามข่าวสารของโครงการ Wanderlust-Küche: - A Culinary Dialogue ได้ทาง http://www.goethe.de/wanderlustkueche

บรรยากาศในวันแถลงข่าว

กรุงเทพธุรกิจ
t@drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

'เบอร์กันดีจับคู่ญี่ปุ่น'
ในเวิลด์ กูร์เมต์ เฟสติวัล 2018

โรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพ จัดงาน **เทศกาลอาหารและไวน์ประจำปี 2018** (World Gourmet Festival 2018) ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 19 มีเชฟระดับมิชลินสตาร์ จำนวน 13 คน จาก 9 ประเทศทั่วโลก มารังสรรค์เมนูพิเศษจับคู่กับไวน์ รวมทั้งกิจกรรมมาสเตอร์คลาส เพื่อโชว์เทคนิคการทำอาหาร ฯลฯ

เชฟที่ผมสนใจที่สุดคือ **เชฟชินยะ โอทสึชิฮาชิ** (Shinya Otsuchihashi) เชฟหนุ่มไฟแรงจากห้องอาหาร CRAFTALE ประเทศญี่ปุ่น เพราะอยากจะชิมอาหารเมนูของเขาที่จับคู่กับไวน์จากแคว้นเบอร์กันดี ประเทศฝรั่งเศส เป็นการจับคู่ที่ท้าทายมาก เขาไปเรียนที่สถาบันการศึกษาด้านการอาหารแห่งเมืองลียง ในฝรั่งเศส (The Gastronomic Centre of Lyon) ตั้งแต่อายุ 19 ปี หลังจากนั้นได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในห้องอาหารชั้นนำ เช่น The Georgian Club ห้องอาหารมิชลินสตาร์ 1 ดาว ณ กรุงโตเกียว, Le Chateau de Joel Robuchon ห้องอาหารมิชลินสตาร์ 3 ดาว ณ กรุงโตเกียว, Saturne ห้องอาหารมิชลินสตาร์ 1 ดาวในปารีส และ Restaurant Anis ห้องอาหารชื่อดังของโตเกียว

หลังจากทุกอย่างสุกงอมปี 2015 เชฟชินยะจึงเปิดห้องอาหาร CRAFTALE โดยชื่อของห้องอาหารเกิดจากการผสมระหว่าง 2 คำในภาษาอังกฤษ คือ "Craft" ซึ่งมีความหมายว่า "งานศิลปะ" และ "Tale" มีความหมายว่า "การเล่าเรื่อง" หรือ "นิทาน" สื่อถึงความหมายในการบรรจงรังสรรค์และถ่ายทอดเรื่องราวจากจากเชฟถึงแขกที่มารับประทานซึ่ง ก่อนจะได้รับรางวัลมิชลินสตาร์ 1 ดาวในอีก 2 ปีต่อมา

สำหรับไวน์ที่นำมาจับคู่ด้วยคือ **เมซง แอล มิเอร์ เอต์ ฟีลส์** (Maison L.Tramier & Fils) หนึ่งไวน์ที่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง หนึ่งในจำนวนนั้นคือการทำไวน์ขาวชาร์โดเนย์ (Chardonnay) ของเขาไม่มีการบ่มโอ๊ค (Unoak) ก่อตั้งเมื่อปี 1842 โดยนายหลุยส์ ตรามิเอร์ (Louis Tramier) เป็นทั้งผู้ปลูกองุ่นเองและพ่อค้าไวน์ อยู่ในแมร์คูฮรีย์ (Mercurey) แหล่งผลิตไวน์ขาวคุณภาพเยี่ยม ซึ่งใกล้ๆ กับอำเภอโบโฌเลส์ (Beaujolais) แคว้นเบอร์กันดี (Burgundy) องุ่นที่ใช้ทำไวน์มาจากแหล่งผลิตดังๆ เช่น มูซีญี (Musigny) และโคลส์ เดอ วูโฌต์ (Clos de Vougeot) ปัจจุบันมีการผลิตที่หลากหลายขึ้น เช่นทำวินเทจไวน์ของตัวเองภายใต้ชื่อ "ฮรองเซียร์" (Roncier) ปัจจุบันขายดีในสหรัฐ ยุโรป และตะวันออกไกล และชาโต มี ปองต์ (Chateau Mi-Pont) เป็นต้น

เชฟชินยะ โอทสึชิฮาชิ ทำเมนูในสไตล์ 4 ฤดู เพื่อให้จับคู่กับไวน์ดังกล่าวคือ **Wel–come Drink** : อาหารคำเล็กๆ ที่จับคู่กับเครมองต์ เดอ บูร์กอญ แอล.ตรามิเอร์ เอต์ ฟีลส์ เบอร์กันดี เอ็นวี (Cremant de Bourgogne,L.Tramier & Fils, Burgundy,NV) ตัวนี้เป็นสปาร์คกลิ้งของเบอร์กันดี ที่หอมยีสต์ เลมอน มิเนอรัล เฮิร์บ ดื่มแล้วสดชื่น

Thawing Spring : เริ่มคอร์สแรกด้วยความสดชื่นแจ่มใสของฤดูใบไม้ผลิ จับคู่กับไวน์ขาวเบอร์กันดี (Bourgogne Blanc) **แอล.ตรามิเอร์ เอต์ ฟีลส์ "ตีแซร์นี ชาร์โดเนย์ เอต์ ฟีลต์บูร์กอญ เอโอพี 2016"** (L.Tramier & Fils "Tiserny" L.Traminer & Fils Chardonnay Bourgogne AOP 2016) : ไวน์ขาวที่ไม่บ่มโอ๊ค หอมกลิ่นผลไม้ เช่น แอปเปิ้ลเขียว เมลอน พีช แพร์ แอสพารากัส เฮิร์บสดๆ มิเนอรัล หิน กรวด จับคู่อย่างลงตัวกับอาหารที่เบาๆ และมีผักเขียวๆ รวมทั้งวาซาบิ

Refreshing Summer : คอร์สที่ 2 เรียกความสดชื่นเพื่อต้อนรับเข้าสู่ซัมเมอร์ โดยเป็นไวน์ขาวอีกเช่นกัน แต่เป็นตัวที่ชื่อชั้นเหนือกว่า **แอล.ตรามิเอร์ เอต์ ฟีลส์ ปูลีญี มอนตราเชต์ เอโอพี เบอร์กันดี 2014** (L.Tramier & Fils Puligny Montrachet AOP Burgundy 2014) สีเหลืองทองอ่อนๆ มีกลิ่นผลไม้ เช่น กรีนแอปเปิ้ล แพร์ พีช ซีทรัส แอพริคอท ดอกไม้ น้ำผึ้ง มิเนอรัล ครีมมี นมสด เนย แอสิดกำลังดื่มอร่อย คู่นี้ไวน์กับอาหารส่งเสริมกันได้อย่างนวลเนียนมาก

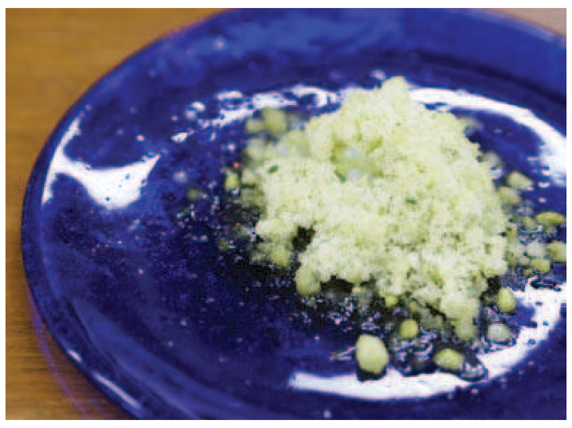
Autumn Leaves : คอร์สที่ 3 เมื่อฤดูใบไม้ร่วงย่างกรายเข้ามา หน้าตาเมนูก็จะเหมือนใบไม้สีเหลืองแก่และแห้งๆ แต่อร่อยมากเมื่อจับคู่กับ **แอล.ตรามิเอร์ เอต์ ฟีลส์ เกวเฮรย์ ชามแบร์แตง เอโอซี เบอร์กันดี 2016** (L.Tramier & Fils Gevrey Chambertin AOC Burgundy 2016) ไวน์แดงตัวแรกของงานนี้ สีแดงสดใส หอมกรุ่นด้วยผลไม้ เช่น เชอร์รี สตรอว์เบอร์รี และแบล็กเบอร์รี มิเนอรัล เอิร์ธตี้ และใบไม้แช่น้ำ คู่นี้อาหารข่มไวน์เล็กน้อย เพราะเป็นไวน์บอดี้หนัก แต่โดยรวมถือว่าผ่าน

Winter Forest : เป็นเมนูสู่ฤดูหนาวและเมนคอร์ส ซึ่งเป็นเนื้อ ดูจากเมนูครั้งแรกคิดในใจว่าปิโนต์ นัวร์ (Pinot Noir) จะเข้ากับเนื้อได้หรือ ? **แอล.ตรามิเอร์ เอต์ ฟีลส์ โคลส์ เดอ วูโฌต์ กรองด์ ครู เบอร์กันดี 2011** (L.Tramier & Fils Clos de Vougeot Grand Cru Burgundy 2011) ไวน์จากเขตกรองด์ ครู ที่อร่อยมาก สีแดงค่อนข้างเข้ม หอมกลิ่นผลไม้ เช่น เรดเบอร์รี เชอร์รี มิเนอรัล เอิร์ธตี้ โอ๊คกรุ่น แทนนินค่อนข้างหนักแน่นแต่เริ่มสุกและหวาน กำลังพร้อมดื่มในปีนี้เป็นต้นไป ที่สำคัญความเป็นไวน์สไตล์หนักแน่น จึงทำให้สามารถจับคู่กับเนื้อวัวที่คุณภาพดีและนุ่มเนียนได้อย่างดีมาก

ปิดท้ายด้วยของหวาน Spring Garden in Japan Milk แม้ไม่ได้จับคู่กับไวน์แต่หอมกรุ่นและสดชื่นมาก เสมือนจะส่งสัญญาณว่าถ้าอร่อยและดีต้องมาพบกันใหม่ใน เทศกาลอาหารและไวน์ เวิร์ล กูร์เมต์ เฟสติวัล ครั้งที่ 20 ในเดือนกันยายน 2562

เชฟ 13 คนจาก 9 ชาติ

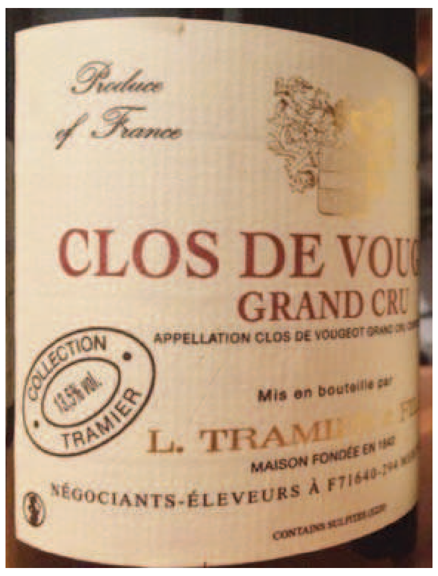
Winter Forest


Thawing Spring

Autumn Leaves

Refreshing Summer

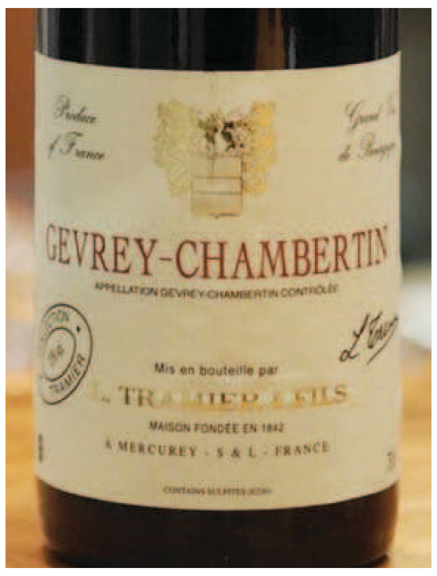
Chardonnay Bourgogne AOP 2016



Clos de Vougeot Grand Cru 2011

Cremant de Bourgogne NV

Puligny Montrachet 2014



Gevrey Chambertin 2016

เชฟชินยะ โอทสึชิฮาชิ

ดอม เปริญง 2008

ดอม เปริญง 2008 (Dom Pérignon 2008) ถือเป็นเป็น Legacy Edition หรือวินเทจแห่งตำนาน ฉลากจะมีชื่อของ 2 คนอยู่ด้วยนั่นคือ Richard Geoffroy และ Vincent Chaperon ทั้งคู่ดำรงตำแหน่ง "เชฟ เดอ คาฟ" (Chef de Cave) หรือ "เซลลาร์ มาสเตอร์" คนแรก ริชาร์ด จอฟฟรอย เริ่มครองตำแหน่งนี้มาตั้งแต่ปี 1990 และอำลาตำแหน่งในปี 2018 นี่เอง ด้วยการทำวินเทจ 2009 เป็นวินเทจสุดท้ายของอาชีพ ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว และผู้ผลิตอุบความพิเศษนี้เอาไว้มาเปิดตัววินเทจ 2008 ทีหลัง จากนั้นเขาส่งต่อตำแหน่ง Chef de Cave แวงซองต์ ชาเปอฮรอง

Dom Pérignon 2008 สีทองอ่อนๆ สดใส พรายฟองละเอียดยิบและพลิ้วไหว ดมครั้งแรกได้กลิ่นมูส ครีมมี ค่อนข้างโดดเด่น ยีสต์ ขนมปัง ส้ม สไปซี่ขิง ควันไฟ มิเนอรัล ขณะที่ผลไม้มีพลัม ชัดเจนที่สุด

'ซาสสิกายา 2015' ไวน์ยอดเยี่ยม

เตนูตา ซาน กุยโด โบลเกรี "ซาสสิกายา" 2015 (Tenuta San Guido Bolgheri-Sassicaia 2015) : สุดยอดไวน์ซุปเปอร์ ทัสคัน ได้รับการยกย่องให้เป็น "ไวน์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2018" (Wine of the Year) ในการจัดอันดับ "Top 100 Wine 2018" ของนิตยสารไวน์ สเปกเตเตอร์ (Wine Spectator) ซึ่งเป็นนิตยสารไวน์ชื่อดังของสหรัฐ โดยได้คะแนน 97 / 100 คะแนน

วินเทจ 2018 ถือเป็นวินเทจฉลองครบรอบ 50 ปีของ Sassicaia หลังจากก่อกำเนิดมาตั้งแต่ปี 1968 ทำจากกาแบร์เนต์ โซวีญยง (Cabernet Sauvignon) 85 เปอร์เซ็นต์ (Cabernet Franc) 15 เปอร์เซ็นต์ สีแดงเข้ม หอมกลิ่นผลไม้สุก เช่น แบล็คเคอร์แรนท์ แบล็คเบอร์รีและแบล็คเชอร์รี ซีดาร์ วานิลลา ดอกไวโอเล็ต มิเนอรัล สไปซี่ เฮิร์บ จะเริ่มดื่มได้ในอีกประมาณ 5-6 ปีข้างหน้า

ส่วนไวน์อีก 9 ตัวในอันดับท็อปเทนประกอบด้วย (ในวงเล็บคือคะแนน)

1.Château Canon-La Gaffelière, St.-Emilion 2015 / Bordeaux, France (96)

2.Castello di Volpaia / Chianti Classico Riserva 2015 / Tuscany, Italy (96)

3.La Rioja Alta Rioja 890 Gran Reserva Selección Especial 2005 / Rioja Span (95)

4.Dom Pérignon Legacy Edition 2008 / Champagne, France (96)

5.Aubert Chardonnay Carneros Larry Hyde & Sons 2016 / Carneros, California (96)

6.Colene Clemens Pinot Noir Chehalem Mountains Dopp Creek 2015 / Willamette Valley, Oregon (95)

7.La Vieux Donjon Châteauneuf-du-Pape 2016 / Southern Rhâne, France (95)

8.Tenuta delle Terre Nere Etna San Lorenzo 2016 / Sicily, Italy (95)

9.Bedrock The Bedrock Heritage Sonoma Valley 2016 / Sonoma County, California (95)

ของหวาน สังขยาฟักทอง

“ไม่รู้ตัวเลย เราไม่รู้ว่าเขาเป็นใคร เขาไม่ได้แนะนำ มารู้อีกทีตอนวันที่เขาประกาศ เขาส่งจดหมายมาเชิญไปงาน เราก็ไม่รู้หรอกว่าได้หรือไม่ได้ มารู้ก็วันนั้นเลย”

เชฟอ้อม–สุจิรา พงษ์มอญ แห่งร้าน **สวรรค์ (Saawaan)** มิชลิน 1 ดวง ฉบับกรุงเทพฯ ภูเก็ตและพังงา ปีล่าสุด เล่าย้อนเหตุการณ์ก่อนวันประกาศผลมิชลิน

“ไม่คิดไม่ฝันเลย เราเป็นน้องใหม่ เหมือนเด็กอยากทำอาหาร เรากินแล้วอร่อย ก็อยากทำให้คนอื่นทานแล้วรู้สึกอร่อยและแฮปปี้”

เชฟอ้อมกับหุ้นส่วนเชฟขนม **เชฟเปเปอร์–อริสรา จงพาณิชกุล** เพิ่งเปิดร้านสวรรค์ เมื่อต้นปี เป็นอาหารไทยที่ใช้เทคนิคการปรุงแบบดั้งเดิมผสานกับวิธีสมัยใหม่ เป็น “อินโนเวทีฟไทย”

“เรานำเสนอเทสติ้งเมนู 13 คอร์ส กับไวน์ หรือชาแพริ่ง เริ่มด้วย Amush Bouche **ไข่ลูกเขย** ไข่แดงลอยอยู่ในน้ำไซรัป ทำจากน้ำตาลปึ๊บผสมน้ำปลา ทำให้เป็นคาราเมล มีน้ำพริกเผา พริกทอด ไข่แดงเอาไปซูวีก่อน มีผักชีพูเร่กับครีมจากหอมแดง แต่งหน้าด้วยหอมเจียวกับยอดมะขาม เวลารับประทานให้คนให้เข้ากัน จะได้รสครีมมี่จากหอมแดง มีรสเปรี้ยวและเผ็ดจากพริกทอด เป็นความเผ็ดแบบซ่าๆ”

เปิดคอร์สจานไข่ต่อด้วยจานเรียกน้ำย่อย **ไข่เป็ด**

“เป็นกะเพราปลาหมึกนำมาปลาหมึกมาสไลซ์เป็นเส้นบางเหมือนเส้นเฟตตูชินี ผัดกับซอสกะเพราแล้วใส่หมึกดำ เวลาทำซอสจะมีกากก็เอาเห็ดนางรมหลวงผัดกับกากกะเพรา แล้วนำไข่เป็ดเฉพาะไข่แดงมาเจียวกับเกลือและน้ำตาล หมักไว้ 1 สัปดาห์ จากนั้นเอาเข้าเครื่องดีไฮเดรตทำให้แห้ง ก่อนเสิร์ฟเอาเข้าตู้เย็นเพื่อให้แข็ง แล้วขูดออกมาเป็นชีส ทุกอย่างใช้วัตถุดิบออร์แกนิค เรามีฟาร์มจากนครปฐม เป็นชาวสวนที่ทำเกษตรผสมผสาน เลี้ยงวัว มีผักและไข่ออร์แกนิค”

ก้อยปลา เชฟอ้อมใช้ปลาแทนเนื้อ โดยนำมายำกับข้าวคั่วและน้ำส้มซ่า ส่วน **มันปูนา** ใช้มันปูนาจากสิงห์บุรี ผสมกับพริกแกงก่อนจะย่างในกระดองปู เสิร์ฟกับข้าวเหนียวห่อใบตองย่าง

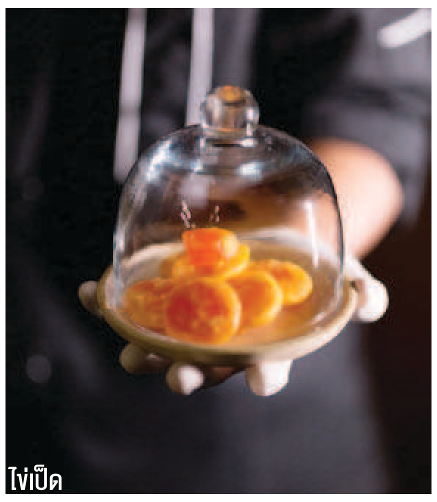
“**ยำเนื้อ** ใช้เนื้อวัวเสือร้องไห้โคราชวากิว เอามาทำเป็นแหนม ข้าวทอดทำเอง ทำจากข้าวหอมมะลิ ผสมกับเครื่องแกงที่ตำมือ จานนี้รสชาติไทย เป็นยำแหนมตามสตรีทฟู้ดแต่เราทำเป็นแหนมเนื้อแทน ข้าวทอดทำเอง กินกับแตงกวาดอง ที่ดองกับน้ำส้มซ่า มีขิงทอดด้านบน ให้รสชาติไทยและเผ็ดอ่อนๆ จากสมุนไพร

เมี่ยงใบชา ใช้ใบชาหมักปรุงรสชาติใส่น้ำมันเมล็ดชา ทานกับถั่วลิสงไทยเม็ดเล็กจะหอมและมัน เมนูนี้เป็นการทำความสะอาดปากก่อจะเริ่มคอร์สต่อไป

สวรรค์ น้องใหม่ 1 ดาวมิชลิน

กรุงเทพธุรกิจ @t room

เรื่อง : คาเฟ่ เบลอ


ไข่เป็ด

Amuse bouche ไข่ลูกเขย

ซอร์เบท์ผักชี

เมนูเด่น **ต้มโคล้งหอยนางรม** หอยจากฝรั่งเศส เครื่องต้มโคล้งเราเอาเครื่องสมุนไพรไปคั่วให้หอม ใส่ปลาแห้งย่าง เวลาย่างน้ำมันจะหยดไปที่ถ่านแล้วเกิดควัน ให้สโม้คตัวปลาไปด้วยและไปอยู่ในน้ำซุป ส่วนหอยนางรมลวกแป๊บเดียวนับ 1-5 แล้วเอาขึ้นเลย หอยยังมีความกรุบอยู่ มีรสชาติของหอยนางรมชัดมาก”

หน้าตาอาหารตกแต่งสวย ดูเป็นคำเล็กคำน้อย แต่เมื่อรับประทานหลายๆ คำก็จะอิ่มพอดี

“เมนคอร์สได้แก่ **คอหมูย่างถ่าน** ใช้หมูไอเบอริโก้หมักก่อนนำไปย่าง กับ **ไก่กะทิกับข้าวลืมผัว** ไอเดียมาจากเนื้อวัวแดดเดียวต้มกะทิ แต่พอลองทำแล้วเราไม่ชอบเท็กซ์เจอร์ของเนื้อที่จะค่อนข้างแข็งและเหนียว เราก็เลยเปลี่ยนจากเนื้อวัวเป็นไก่เพราะทุกคนทานได้ โดยใช้ส่วนอกกับสะโพก ทำแบบ chicken ballotine ทำเป็นแท่งเอาไปซูวีแล้วเอามาเซียร์ในกระทะให้หนังกรอบ ทานคู่กับโฟมสับปะรดและสับปะรดภูเก็ตที่เอาไปทำเป็นคาราเมล เพราะในสับปะรดมีน้ำตาลอยู่แล้ว มียอดหน่อไม้ป่า เซียร์เล็กน้อยให้เกรียมนิดหน่อย และเพื่อดึงความหอมออกมา เสิร์ฟกับข้าวเหนียวลืมผัวหุงกับน้ำสต็อกไก่”

แต่ละจานของเชฟติดดาวจึงไม่ธรรมดา ผ่านกระบวนการคิดและสร้างสรรค์ที่ไม่ทิ้งรสชาติของอาหารไทย

“ของหวานเป็น **สังขยาฟักทอง** โดยเชฟเปเปอร์ นำฟักทองไทยมาทำสไตล์พันนาคอตต้า มีกะทิ ครีม น้ำตาลโตนด ทานกับมาริบูเจล มีเค้กชิฟฟอนใบเตย เม็ดฟักทองเอาไปทำเหมือนถั่วตัด มีโฟมกะทิ และโฟมทำจากส้มเขียวหวานผสมเนื้อลงไปด้วยจะให้รสเปรี้ยวนิดหวานหน่อย

เราทำอาหารไทยสตรีทฟู้ดให้เป็นโมเดิร์นเพื่อยกระดับ และเราใช้วัตถุดิบหรือสมุนไพรที่คนไม่ค่อยใส่ใจ เช่น เร่ว มาใส่ในเครื่องแกง อยากทำอาหารไทยไม่ให้น่าเบื่อ ให้มีความหลากหลาย โดยยึดตามหลักของแต่ละคอร์ส คือ มีเครื่องจิ้ม มีของหมักของดอง ย่างถ่าน แกง เราแยกเป็นคอร์ส ที่โชว์ในเมนูคือ 10 อีก 3 เป็นเซอร์ไพร้ส”

เซตดินเนอร์ของร้านสวรรค์รวม 13 คอร์ส ไม่รวมไวน์ ท่านละ 1,950++บาท ไวน์แพร์ริ่งจากฝรั่งเศส 2,350++บาท เริ่มเวลา 18.00-23.00 น. (วันพุธ-จันทร์) ขอแนะนำให้จองก่อนเพื่อลิ้มรสมิชลิน 1 ดาวน้องใหม่ประดับวงการ...

เชฟเปเปอร์

เชฟอ้อม

เมี่ยงใบชา

คอหมูย่างถ่าน

ยำเนื้อ

ร้านสวรรค์
เลขที่ 39/19
ซ.สวนพลู ถ.สาทร
โทร. 0 2679 3775-6
FB:/ saawaanbkk,
IG: @saawaanbkk

ต่อจากหน้า12

มืออาชีพ พอได้เวลาก็ย้ายตัวสู่ห้องอาหารที่เชฟใหญ่เตรียมเมนูสุดเซอร์ไพร์สไว้รอต้อนรับ เริ่มจาก

FISH CARPACCIO เป็นเมนูเรียกน้ำย่อยที่สวยงาม สัมผัสด้วยตาแล้วรู้สึกสบายใจ นึกถึงอาหารของเชฟระดับมิชลินสตาร์ของฝรั่งเศส เชฟว่าห้องอาหารแห่งนี้เสิร์ฟเป็นคอร์ส ลูกค้าต้องสั่งจองล่วงหน้า (สั่งก่อน 14.00 น.) แล้วเชฟจึงจะเตรียมไปหาวัตถุดิบที่สดใหม่ที่สุดเพื่อมาเสิร์ฟ ณ เวลานั้น จานนี้เชฟแล่เนื้อปลาโฉมงามสดจนบางเฉียบแล้วม้วนวางบนจาน เนื้อสีชมพูของปลาสดถูกม้วนราวกับเป็นดอกกุหลาบสีชมพู ประดับด้วย คาเวียร์ ไข่ปลาแซลมอน ซอสฟักทอง ซอสจิงเจอร์มาโย และซอสดีปลาหมึกสีดำ ผักไมโครกรีน และดอกไม้สวยงาม

Fusion Caprese เป็นน้ำซุปสีส้มกับชีสมอซซาเรลล่าปั่นกับครีมแล้วปั้นเป็นก้อนรูปทรงรี มีน้ำซุปมะเขือเทศ และเพสโต้แช่แข็ง เสิร์ฟกับขนมปังอบกรอบ จานเรียกน้ำย่อยยังมี **Beef TarTar** (บีฟทาร์ทาร์) โดยเชฟนำเนื้อเซอร์ลอยน์มาสับแบบไม่ละเอียดมาก แล้วนำมาคลุกกับน้ำมันมะกอก เกลือ พริกไทย เซเลอรี และแครอทสับ ขยำเข้าด้วยกัน โรยด้วยพริกไทยสีชมพู แต่งด้วยผักสลัดไมโครกรีน

อีกเมนูที่ชอบมากอยากได้เพิ่มอีกจานก็คือ **DUCK RAVIOLI** (ราวีโอลีไส้เป็ด) เชฟนำเนื้ออกเป็ดเชอรี่ไปผัดกับเซเลอรี และแครอทแล้วห่อด้วยแผ่นพาสต้า เวลาเสิร์ฟจะราดกับน้ำซุปที่ได้จากการเคี่ยวเป็ดอร่อยเลอค่าจริงๆ

Carabinero เป็นกุ้ง Carabinero ของสเปน ที่มีกลิ่นหอมกรุ่นของเนยกระเทียม และใบไธม์ เสิร์ฟกับสลัดราดด้วยเลมอนซอส (มีเลมอนกับเวนิการ์) อาหารจานหลักเป็น **Grilled Wagyu Beef** เชฟใช้เนื้อวากิว A5 เสิร์ฟกับมันฝรั่งบด โดยเชฟนำแซฟฟรอนละลายกับน้ำต้มกับนม ใส่น้ำสต๊อกลงไป แล้วนำมันฝรั่งบดคลุกเคล้าลงไป เสิร์ฟกับซอสลูกพรุน

Passion Fruit Pavola เป็นขนมหวานที่หน้าตาคล้ายกับพัฟโลว่า แต่มีครีมอยู่ตรงกลาง ราดด้วยซอสเสาวรส ตกแต่งด้วยเบอรี่ต่างๆ ที่หาได้ตามฤดูกาล เรียกได้ว่าเป็นทริปพักผ่อนแบบอยู่ดีกินอร่อยอย่างแท้จริง

“อาหาร” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งจุดเด่นของ “เคป ฟาน” แห่งนี้

นอกจากอาหารแล้วเคปฟานยังมีกิจกรรมอื่นๆ มากมายที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวและการพักผ่อนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการผ่อนคลาย ที่มีทรีตเมนท์หลากหลายจาก “เคปสปา” ต้องการบำรุงผิวพรรณด้วยสมุนไพรสดคุณภาพดี และผลิตภัณฑ์สปามาตรฐานสากล

การเคลื่อนไหวร่างกายด้วยกิจกรรมทางน้ำมากมายเช่นเรือคายัค แพดเดิลบอร์ด ดำน้ำลึก ออกกำลังกายด้วยการเล่นโยคะ ผสมผสานความเป็นไทยด้วยมวยไทย และการเพิ่มทักษะปรุงอาหารต้นตำรับไทยดั้งเดิม โดยมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ฝึกสอน รวมถึงการไปเที่ยวบริเวณหมู่เกาะต่างๆใกล้เคียงด้วยเรือยอชต์ที่รองรับการออกทริปเพียงวันเดียว หรือทริปค้างคืน

โรงแรม เคป ฟาน บนเกาะฟาน นั่งรถยนต์จากสนามบินเกาะสมุย 15 นาทีก็จะถึงหาดเชิงมน ซึ่งมี Hospitality Lounge ของเคป ฟาน คอยต้อนรับ และอำนวยความสะดวกก่อนลงเรือข้ามไปยังเกาะฟาน ซึ่งอยู่ห่างจากหาดเชิงมน 300 เมตร ใช้เวลาข้ามเรือเพียง 3 นาทีเท่านั้น และหากเป็นช่วงน้ำลดสามารถเดินข้ามสบายๆ หากไม่ได้พักที่โรงแรม ทว่าต้องการข้ามฝั่งไปนั่งชิลที่ร้านอาหารก็สามารถทำได้

สปาเกตตีเส้นผมนางฟ้า

สตูซีฟู้ด

หวานเย็นรวมมิตรหอมเทียน

สะตอผัดกะปิกุ้ง

หมูปิ้งกับน้ำพริกโจร

แกงเหลืองปลากระพงหน่อไม้ดอง

Cape Fahn Hotel, Private Island Samui
เลขที่ 24/269
ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย
จ.สุราษฎร์ธานี 84320
โทร. +66(0)7760 2301, +66(0)7760 2302
Call Center 1627
www.capefahnhotel.com, Mail:reservations@capefahnhotel.com

รสรื่นรมย์ บนเกาะฟาน

กรุงเทพธุรกิจ
cover@t
เรื่อง/ภาพ : พิมพ์พัดชา กาคำ

สำรับลอยน้ำ...ทำให้เราไม่ต้องเลือกว่าเช้านี้ตื่นขึ้นมาจะแต่งตัวออกไปรับประทานอาหารเช้าที่ห้องอาหารก่อนหรือสวมชุดว่ายน้ำลงแหวกว่ายในสระส่วนตัวก่อน เนื่องจากทุกวิลล่า ที่ **เคป ฟาน** โรงแรมระดับ 5 ดาว ที่ตั้งอยู่บนเกาะฟาน เกาะส่วนตัวใกล้กับเกาะสมุย ช่างมีทิวทัศน์ที่งดงาม แถมยังมองเห็นวิวทะเลอีกด้วย

บนเกาะแห่งนี้มีความเป็นส่วนตัว เพราะมีบ้านพักเพียง 22 หลังโดยวิลล่าทุกหลังได้รับการออกแบบให้เสริมกับความงามของธรรมชาติและชายทะเล ทั้งวัสดุ สีสัน และมุมมองให้ผู้เข้าพักได้ชื่นชมทัศนียภาพอันน่าหลงใหลของธรรมชาติบนเกาะฟานได้อย่างเต็มที่ ด้านหน้าของวิลล่าทุกหลังจะมีสระว่ายน้ำส่วนตัว มีความยาว 8 เมตร รวมถึงอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่นๆ ครบครัน

นอกจากทิวทัศน์ธรรมชาติที่งดงามแล้ว สิ่งสำคัญไม่แพ้กันในการมาพักผ่อนก็คือ "อาหาร" ซึ่งเป็นอีกหนึ่งจุดเด่นของ "เคป ฟาน" แห่งนี้ ได้แก่ **ห้องอาหาร เดอะเครสต์ (The Crest)** บริการอาหารในแบบ **Bistronomics Cuisine** ห้องอาหารแห่งนี้เปิดบริการสองรอบก็คือ Breakfast 07.00-11.00 น. และ Dinner เวลา 18.00-21.00 น. บริเวณใกล้ๆ ยังมี Bar เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 17.00-Midnight

ทันใดที่เครื่องบินสายการบินบูทีคแอร์ไลน์ร่อนลงจอดยังสนามบินบนเกาะสมุย รถตู้ของโรงแรมก็พาพวกเราเดินทางไปยัง **หาดเชิงมน** ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อที่จะลงเรือเล็กข้ามฝั่งไปยังเกาะฟาน (ถ้าเป็นเวลาน้ำลงทางโรงแรมจะใช้รถแทนเรือ) ไม่ถึง 5 นาทีก็ไปถึงเกาะฟานแล้ว (ถ้าเป็นเวลาน้ำลงจะเดินข้ามไปก็ยังได้) ระหว่างรอเรือก็จิบเครื่องดื่มเบาๆ เคล้ากับขนมที่ Hospitality Lounge ของ Cape Fahn ข้ามฝั่งเช็คอินเรียบร้อยแล้วก็ไปรับประทานอาหารเที่ยงกันที่ **ห้องอาหารหิว** เป็นห้องอาหารที่บริการอาหารหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารพื้นถิ่นแดนใต้

Floating Breakfast

Fusion Caprese

เชฟเอกภาพ สงเสน (เรียนจบ ปวช. ด้านบัญชี แล้วมาทำงานด้านอาหารเริ่มจากล้างจานสู่ความเป็นเชฟ สั่งสมประสบการณ์มา 14 ปี ปัจจุบันอายุ 35 ปี) เล่าว่าอาหารไทยโดยเฉพาะอาหารใต้ เป็นสูตรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เช่น **ผัดไทยไชยา, ผัดสะตอกุ้งสด, หมูย่างน้ำชุบโจร** เป็นต้น

"อย่างเมนูผัดไทยไชยานี่ ต้องบอกก่อนว่าผมเองเป็นคนนครศรีธรรมราช พอไปอยู่ไชยาก็มีชื่อว่าผัดไทยไชยา แต่ที่บ้านผมเรียกเมนูนี้ว่า **ผัดหมี่เครื่องแกง** จะไม่เหมือนกับผัดไทยนะครับ ตัวนี้เราจะใช้น้ำซอสคือน้ำกะทิเอาไปผัดกับเครื่องแกงที่เราคิดขึ้นมาเอง เครื่องแกงก็จะเป็นแกงแดงหรือเครื่องแกงพะแนงนั่นแหละครับ รสชาติจะเปรี้ยวอมมันของกะทิ เราเสิร์ฟกับกุ้งลายเสือ **หมูย่างน้ำชุบโจร** เป็นน้ำพริกพื้นบ้านของสุราษฎร์ จะใส่สมุนไพรไทยนอกจากตำลงไปแล้วยังใส่พริกขี้หนูซอย หอมแดงซอย ตะไคร้ซอย เสิร์ฟกับผักแนมและหมูย่าง เราใช้เนื้อสันคอหมูหมักกับซีอิ๊วขาวเกลือน้ำตาล และแป้งมัน หมัก 3 ชั่วโมง แล้วเอาไปย่างหมูจะนุ่ม"

เส้นหมี่แกงปู เป็นอาหารขึ้นชื่อของทางใต้ พิเศษเพราะเชฟโขลกพริกแกงเองทุกวัน จึงมีความสดใหม่กว่าที่ซื้อน้ำพริกสำเร็จในท้องตลาด มาทางใต้เมนูที่ไม่ควรพลาดก็คือ **สะตอผัดกะปิกุ้ง** ใครจะสั่ง **สะตอผัดกะปิหมู** ก็ได้ ความพิเศษอยู่ที่ **กะปิ** เชฟซื้อใหม่สดทุกวันจากชาวบ้านที่ทำกะปิขาย

"บนเกาะสมุยมีตลาดพระใหญ่ที่ของทะเลจะมาใหม่ๆ สดๆ ทุกวัน กะปิ ทำใหม่ๆ จะหอมแดด เพราะกะปิแท้เขาจะเอากุ้งเคยตัวเล็กๆ แดงๆ ไปตำกับเกลือแล้วเอาไปตากแดด ชาวบ้านเก็บกุ้งเคยทุกวันตำแล้วตากแดดขายทุกวัน เราก็ไปซื้อทุกวัน อีกหนึ่งเมนูแนะนำก็มี **ผัดฉ่าทะเลใต้** นอกจากความสดของอาหารทะเลเรายังใส่ความเผ็ดร้อนแรงของใบยี่หร่าลงไปด้วย **แกงเหลืองปลากะพงหน่อไม้ดอง** ห้องอาหารนี้เน้นอาหารพื้นบ้านด้วยก็เพราะเราหาวัตถุดิบใหม่สดจากในพื้นที่ได้ง่าย ไม่ต้องสั่งจากที่อื่นซึ่งโรงแรม 5 ดาวหลายๆ ที่ไม่ได้เน้นแบบนี้"

นอกจากอาหารใต้รสเด็ดโดนใจแล้ว เมนูอาหารไทยอื่นๆ อย่างเช่น **ข้าวผัดกุ้ง, ข้าวผัดกะเพรา** ยังอร่อยไม่ผิดหวัง ยังมีอาหารอีสานอย่าง **ส้มตำปูปลาร้า** มีเชฟชาวอุดรธานีเป็นผู้ควบคุมความอร่อยอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นยังมีเมนู **ข้าวหมกไก่บ้านดอน, คั่วกลิ้งเนื้อโคขุน, ปลาทอดขมิ้น, ต้มข่าปลาสลิด, ไก่ย่างกอแระเสิร์ฟกับน้ำจิ้มมะขาม, แกงมัสมั่นเนื้อแกะ**

อิ่มเอมกับมื้อเที่ยง กลับไปพักผ่อนนอนอ่านหนังสือรับลมเย็นๆ เหลือบมองทะเลบ้าง ผลอยหลับไปบ้าง จนได้เวลานวดไทย เธอราพิสต์ มือฉมังมาช่วยผ่อนคลายความเมื่อยล้า แล้วอาบน้ำอาบท่าไปรับประทานอาหารมื้อค่ำที่ห้องอาหารหิว คราวนี้ปรับโหมดเป็นอาหารยุโรป มีทั้ง **ซีซาร์สลัด, สปาเกตตีเส้นผมนางฟ้า, พิซซ่าพาร์มาแฮม, เบอร์เกอร์แซลมอน** และ **สตูว์ซีฟู้ด** มีทั้งกุ้ง หอยแมลงภู่-นิวซีแลนด์ และเนื้อปลากะพง เสิร์ฟมากับขนมปังอบกรอบ อิ่มท้องแสนอร่อยจิตใจเบิกบาน

Grilled Wagyu Beef

CARABINERO

วันรุ่ง...ถ้าไม่ไปทำกิจกรรมโยคะรับอรุณ ก็ขอเสพอาหารเช้าในสระว่ายน้ำ Breakfast in your pool หากต้องการแบบนั้นต้องจ่ายเงินเพิ่ม 990 ++บาทต่อคน ก็จะได้ประสบการณ์แปลกใหม่ได้ทานอาหารในน้ำแบบ American Breakfast อย่างที่ฝันมานาน พรั่งพร้อมไปด้วยไข่ดาว หมูแฮม ไส้กรอก ขนมปัง น้ำส้มคั้นสด น้ำแตงโมคั้นสด ฯลฯ

ค่ำคืนสุดท้ายก่อนลาจากเกาะสวรรค์ฟานน้อย เราไปดินเนอร์กันที่ **ห้องอาหารเดอะเครสต์** อยู่บนจุดสูงสุดของโรงแรม มองเห็นแสงสีของเกาะสมุยที่อยู่ไม่ไกล มองเห็นเกาะพะงัน อยู่ห่างออกไป โดยมีน้ำทะเลล้อมรอบ เรียกได้ว่าไปก่อนหัวค่ำดื่มด่ำกับบรรยากาศอาทิตย์อัสดง จิบเครื่องดื่มเบาๆ รังสรรค์โดยบาร์เทนเดอร์

อ่านต่อหน้า11

Duck Ravioli

เบอร์เกอร์แซลมอน

Passion Fruit Pavola

ทอดมันกุ้ง

ผัดไทยไชยากุ้งสด

ผลไม้รวมจัดมาน่ารับประทาน